



8. Juni 2017

Scania Services sind entscheidend für eine höhere Gesamtwirtschaftlichkeit

- **Scania One – ein digitaler Marktplatz für zahlreiche Scania Services**
- **Scania Fleet Care – Scania organisiert den Fuhrpark, der Kunde profitiert von optimierter Verfügbarkeit**
- **Scania CCAP mit neuer Funktion “Pulse & Glide” – die aktualisierte Geschwindigkeitsregelanlage zur Senkung des Kraftstoffverbrauchs**
- **Scania Wartung mit flexiblen Plänen bietet stets den richtigen Service für das Fahrzeug**
- **Kostentransparenz und Kalkulationssicherheit durch Finanzierung von Scania**

Ob nun ein oder einhundert Lkw: die richtigen Dienstleistungen sind für Lkw-Kunden der Schlüssel zu einer bestmöglichen Gesamtwirtschaftlichkeit. Dazu gehören Werkstattdienstleistungen genauso wie durch Konnektivität bereit gestellte digitale Services. Scania One ist das jüngste Beispiel dafür, dass Scania bei der Digitalisierung eine Führungsrolle übernimmt, um Kunden darin zu unterstützen ihre eigene Profitabilität zu erhöhen.

„Intelligente Services sind ein wichtiger Faktor, um nachhaltige Profitabilität zu erzielen, unabhängig von Anwendung und Betriebsbedingungen“, erklärt Björn Fahlström, Vice President, Product Management, Scania Trucks.

„Bei den Speditionsunternehmen, die aus dem heutigen Wettbewerbsumfeld als Gewinner hervorgehen, setzen viele auf unsere Services. Unsere Kunden erhalten alles, von höherer Verfügbarkeit über optimierte Kostenkontrolle bis hin zu unbeschwerter Nachtruhe.“

Scania One – der digitale Marktplatz

Scania One ist ein digitaler Marktplatz, der Fuhrparkbesitzern und Fahrern schnellen und einfachen Zugang zu effizienzsteigernden Diensten von Scania bietet. Scania One nutzt Ericsson-Software, ist eine digitale und offene Plattform und ermöglicht über Android-Tablets die nahtlose Integration und Bereitstellung von Scania eigenen Services und denen anderer Beteiligter.

„Scania One vermittelt eine Vorstellung davon, wie die digitalisierte Transportbranche in der Zukunft aussehen wird“, so Anders Dewoon, Head of Advanced Business Solutions, Connected Services, Scania Trucks.

„Indem wir eine einfache digitale Einbindung von Scania ermöglichen, erhöhen wir den Wert der von Kunden getätigten Investition und schaffen die Bedingungen, die für eine nachhaltige und bessere Profitabilität erforderlich sind.“



Scania One ~~wird~~ ist bereits ~~zunächst~~ mit ausgewählten Apps verfügbar und bietet Zugang zu Scania Fleet Management und Scania Tachograph Services. Scania One nutzt Daten, die die Nachverfolgung und Analyse in Echtzeit ermöglichen und Speditionsunternehmen bei Fahrzeugplanung, Positionsdaten und Servicebedarf unterstützt. Weitere Apps sind z. B. Scania Assistance, Guide me und Check before drive, eine digitale, markenunabhängige Checkliste für die Abfahrtskontrolle, die vor Fahrtantritt verwendet werden kann.



Scania One ist ein digitaler Marktplatz, mit dem Fuhrparkbesitzer und Fahrer verschiedene Dienste in Form von Apps von Scania und anderen Herstellern kaufen und nutzen können.

Zurzeit sind mehr als 260.000 vernetzte Scania Fahrzeuge auf den Straßen unterwegs. Sie sind eine wichtige Informationsquelle für Scania, ihr Nutzen liegt jedoch in dem Mehrwert, den sie Kunden bieten. Die rasche Digitalisierung in der Transport- und Automobilbranche bietet eine zunehmende Anzahl von Möglichkeiten, Fahrzeuge zugänglicher und ihre Nutzung effizienter zu machen.

Scania One ist vollständig kompatibel mit den cloud-basierten Plattformen, welche die Basis von RIO bilden, einem Dienst der Volkswagen Truck & Bus GmbH, der zusätzliche Dienste und eine breitere Anwendung für diese ermöglicht.

Konnektivität reduziert Kraftstoffverbrauch

Ein weiterer Bereich, in dem Scania Vorreiter in der Branche ~~war~~ ist und auch weiterhin eine führende Rolle einnimmt, sind Nutzungsmöglichkeiten der Digitalisierung, um den Kraftstoffverbrauch der Fahrzeuge zu optimieren. Die vorausschauende Geschwindigkeitsregelung Scania Cruise Control with Active Prediction (Scania CCAP) hilft Kunden seit Jahren, Kraftstoffkosten einzusparen. Dies wurde in zahlreichen, von unabhängigen Journalisten durchgeführten Presstests dokumentiert. Das System nutzt topografische Kartendaten und GPS-Technologie, um den Streckenverlauf bis zu drei Kilometer im Voraus zu ermitteln und Schalt- sowie Geschwindigkeitsstrategien zu wählen, um einen möglichst niedrigen Kraftstoffverbrauch zu erzielen.



Bei Scania CCAP erfassen Satelliten den Streckenverlauf bis 3 Kilometer vor dem Fahrzeug. Das Fahrzeug berechnet mithilfe von modernsten Algorithmen, wie es beispielsweise seine kinetische Energie nutzen kann, um bei Getriebe in Neutralstellung zu rollen.

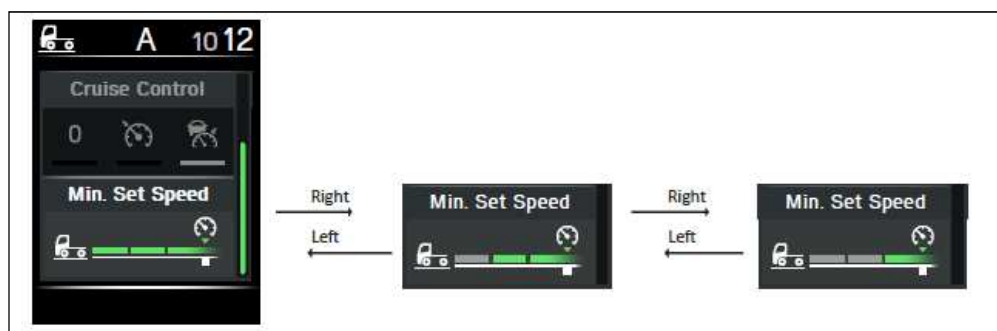
Bei der neuesten Version des Systems haben die Scania Ingenieure den Fahrern mehr Möglichkeiten eingeräumt, auf die Funktionsweise des Systems einzuwirken.



Zudem haben sie vorhandene Algorithmen weiter angepasst, um zusätzlichen Nutzen aus Funktionen, wie z. B. Eco-Roll (wenn das Fahrzeug bei Getriebe in Neutralstellung rollt), und der Scania Philosophie der niedrigen Drehzahlen gewinnen zu können.

Diese Änderung betrifft die noch effizientere Verwendung kinetischer Energie des Fahrzeugs auf hügeligen Strecken. Bei der jüngsten Entwicklung greift der Lkw auf mehr Informationen zu, um noch präziser berechnen zu können, wie die eigene Masse und die Höhenunterschiede auf der Strecke genutzt werden können.

Eine weitere Entwicklung besteht darin, dass der Lkw nun noch besser im Voraus berechnen kann, wann es sinnvoll ist, zu Beginn eines Gefälles etwas langsamer zu fahren, als es zuvor theoretisch durchführbar war. Scania Eco-Roll kann zudem eingesetzt werden, um häufiger und länger im Schubbetrieb zu fahren, ohne dass die Bremse eingesetzt werden muss und akkumulierte Energie verloren geht, weil die Geschwindigkeit weiter unten im Gefälle zu groß geworden ist. Der Fahrer muss diese Entscheidung nicht selbst treffen, der Lkw übernimmt dies mit höchster Präzision.



Die neueste Version der adaptiven Geschwindigkeitsregelung Scania CCAP verfügt über mehr individuelle Einstellungsoptionen als früher. Der Fahrer kann entscheiden, bis zu welchem Grad er eine Senkung der Geschwindigkeit akzeptiert, um Kraftstoff auf Steigungen in zwei verschiedenen Fahrmodi einzusparen.

"Pulse & Glide"

Scania hat zudem die Einstellmöglichkeiten des unteren Geschwindigkeitsbereichs verbessert. Der Fahrer kann nun, innerhalb gewisser Grenzen festlegen, bis zu welcher Geschwindigkeit der Standardmodus für den Lkw gelten soll (bei einer Geschwindigkeitssenkung von mindestens zwei Prozent). Damit wird die von Fahrern empfundene Notwendigkeit, die Geschwindigkeit selbst über das Gaspedal zu erhöhen, reduziert. Auch das Risiko, dass das System nicht verwendet wird, wird geringer.

Eine weitere Neuerung des Systems ist "Pulse & Glide". Scania Eco-Roll kann damit auch auf solchen Gefällstrecken verwendet werden, die unter normalen Bedingungen nicht steil genug sind, um die Geschwindigkeit beizubehalten. Dadurch, dass die Geschwindigkeit erhöht (Pulse) und anschließend im Leerlauf gefahren werden kann (Glide), lässt sich die Gesamtzeit, in der das Fahrzeug Eco-Roll nutzt, erheblich steigern. Auf geeigneten Streckenabschnitten kann der Kraftstoffverbrauch durch diese neue Funktion um bis zu 0,5 Prozent gesenkt werden.



Es bleibt anzumerken, dass das exakte Maß der mit Scania Eco-Roll erzielten Einsparungen schwer zu bestimmen ist. Dies liegt in der Praxis daran, dass Faktoren, wie z. B. wie hügelig die Straße ist und welche Entfernung zwischen Bergkuppen und Tälern liegt, ins Spiel kommen. Unter angemessenen Bedingungen entsprechen die Einsparungen mindestens ein Prozent und in einigen Fällen erheblich mehr. Bei den Tests, die Scania selbst durchgeführt hat, gab es Routen, auf denen eine 40-Tonnen-Fahrzeugkombination Kraftstoffeinsparungen von bis zu 7 Prozent erzielen konnte und nur geringfügig langsamer unterwegs war.

Scania Wartung mit flexiblen Plänen

Im Rahmen der Einführung New Generation Scania im vergangenen Jahr wurde für die europäischen Märkte auch die Dienstleistung Scania Wartung mit flexiblen Plänen vorgestellt. Dieser revolutionäre Service bedeutet, dass der Wartungsbedarf eines Lkw allein durch die Laufleistung und Einsatzbedingungen bestimmt wird. Der Lkw der neuen Generation zeigt automatisch an, wenn ein Service fällig ist und fordert Scania auf, den Eigentümer zu kontaktieren und einen geeigneten Zeitpunkt für die Ausführung der Wartungen zu vereinbaren.

„Die Resonanz war äußerst positiv“, so Lars Karlsson, Director Business Development, Parts & Services, Scania Trucks. „Bei diesem Service entfallen laufleistungs- oder kalenderbasierte Wartungspläne, so dass sich für den Kunden die Werkstattaufenthalte für das Fahrzeug reduzieren lassen. Dies ist ein konkretes Beispiel dafür, wie eine Partnerschaft mit Scania die Gesamtwirtschaftlichkeit eines Speditionsunternehmens stärkt.“

Von Scania organisierte Fuhrparks

Scania Fleet Care ist ein weiterer wartungsbezogener Service, der kürzlich von Scania eingeführt wurde und modular aufgebaut ist. Das Grundkonzept besteht darin, dass Scania die Verantwortung für einen Teil oder alle Wartungspläne übernimmt. Ziel ist es, die Gesamtbetriebszeit der Kundenflotte und gleichzeitig die Kostenkontrolle und Planbarkeit zu erhöhen.

„Speditionsunternehmen stellen fest, dass Scania über fundierteres Wissen verfügt, wenn es um Wartungsplanung geht. Die spezielle Kompetenz und das Hauptinteresse der Kunden bestehen darin, das Fahrzeug möglichst optimal einzusetzen“, so Karlsson. „Durch Outsourcing der Planung, wie beispielsweise der Wartung und Präventivmaßnahmen an einen Scania Spezialisten, profitieren die Unternehmer von einer höheren Betriebszeit.“

Kalkulationssicherheit

Scania hat eine klar formulierte Philosophie, wonach jeder Kunde dank maßgeschneiderter Lösungen die bestmögliche Wirtschaftlichkeit aus seiner Investition erzielen sollte. Als Basis hierfür müssen eine Reihe von Voraussetzungen und Zielen analysiert werden. Scania bietet für jeden Kunden eine individuelle Lösung aus Fahrzeug und Dienstleistung, die optimal auf seine Bedürfnisse und Bedingungen zugeschnitten ist.

„Unabhängig von den Services, die in einer maßgeschneiderten Lösung enthalten sind, ist unser Ziel, dass sich der Kunde auf ein leistungsfähiges Produkt und



kalkulierbare Kosten verlassen kann“, betont Björn Fahlström, Vice President, Product Management, Scania Trucks.

„Mit einer Finanzierung und Versicherung von Scania lassen sich zusätzlich beste Voraussetzungen schaffen. Dadurch entsteht eine Partnerschaft, in der Risiken und Herausforderungen gemeinsam getragen werden. Und immer steht für uns die Profitabilität unserer Kunden im Mittelpunkt.“

Weitere Informationen erhalten Sie von:

Björn Fahlström, Vice President, Product Management, Scania Trucks
Tel. + 46 70 348 94 15, E-Mail: bjorn.fahlstrom@scania.com

Örjan Åslund, Head of Product Affairs, Scania Trucks
Tel. + 46 70 289 83 78, E-Mail: orjan.aslund@scania.com

Scania gehört zu den weltweit führenden Anbietern von Transportlösungen. Gemeinsam mit unseren Partnern und Kunden treiben wir den Umstieg auf ein nachhaltiges Transportsystem voran. 2016 lieferten wir 73.100 Lkw, 8.300 Busse sowie 7.800 Industrie- und Marinemotoren an unsere Kunden aus. Der Umsatz betrug 2016 Jahr knapp 104 Milliarden SEK (10,9 Milliarden Euro), wobei circa 20 Prozent davon auf Serviceleistungen entfielen. Scania wurde 1891 gegründet und beschäftigt heute weltweit etwa 46.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern. Forschung und Entwicklung befinden sich in Schweden sowie an den Standorten Brasilien und Indien. Die Produktion ist in Europa, Südamerika und Asien konzentriert, regionale Produktionsstätten befinden sich in Afrika, Asien und Eurasien. Scania gehört zur Volkswagen Truck & Bus GmbH. Scania Deutschland verzeichnete 7.163 neu zugelassene Scania Lkw im Jahr 2016 und damit einen Marktanteil von 11,5 Prozent. Der Umsatz der Scania Deutschland Gruppe betrug 2016 928 Millionen Euro.