



Le 21 septembre 2016

## La gamme de solutions Scania exposée dans son intégralité à l'IAA

- Scania présente au salon de l'automobile de Francfort sa gamme de camions attendue de longue date et qui a déjà reçue un accueil très favorable.
- La nouvelle génération de camions affiche une baisse de 5 % de la consommation de carburant, synonyme de hausse de la rentabilité et de réduction des émissions de CO<sub>2</sub>.
- La rentabilité des clients est au cœur de la gamme personnalisée Scania de produits et services durables.
- Scania expose également un camion hybride, un véhicule GNL et un camion avec pack « Crown Edition ».
- Une gamme complète de produits et de services destinés à aider les opérateurs de bus à optimiser l'exploitation de leurs véhicules est présentée, dont une version hybride du Scania Citywide LE, un Scania Interlink LD équipé d'un moteur au gaz, ainsi qu'un Scania Interlink HD.
- Les visiteurs peuvent également découvrir les plans de maintenance flexibles Scania, un service connecté qui améliore la fiabilité et la disponibilité des véhicules.

Scania se présente au salon de Francfort avec sa nouvelle gamme de camions, dévoilée en exclusivité mondiale il y a presque un mois à Paris et très bien reçue. « L'accueil et l'intérêt suscités par cette présentation sont allés bien au-delà de nos espoirs les plus fous, souligne Christopher Podgorski, Senior Vice President de Scania Trucks. Nous savions que les clients et le reste du monde en attendaient beaucoup, mais l'intérêt suscité et la réception ont été tout simplement exceptionnels. »

Scania est au milieu d'une phase de lancement intensive de sa nouvelle génération de camions. Entre autres activités, des journalistes européens spécialistes du secteur se sont rendus à Södertälje pour essayer les premières versions disponibles, pour les transports longues distances. « Nous sommes parvenus à faire passer le message : il s'agit d'une toute nouvelle génération de véhicules, qui permet de réaliser des économies substantielles en carburant, résume Christopher Podgorski. L'idée selon laquelle Scania lance une toute nouvelle façon de travailler à l'aide des applications et par le dialogue avec les clients sur la rentabilité, le développement durable et les solutions sur mesure intégrées, fait aussi son chemin. Nous sommes clairement orientés sur l'activité de nos clients et sur leur potentiel de gains financiers s'ils investissent dans nos solutions. Scania est en train de redéfinir le concept de "premium" dans le secteur des camions. »

Quatre camions nouvelle génération, ainsi que la coupe transversale d'une cabine, font partie des principales attractions du stand Scania. La gamme de produits actuelle, louée pour son niveau de qualité inégalée, continuera d'être produite en parallèle avec la nouvelle génération, laquelle est, elle aussi, exposée. Son principal représentant : un véhicule forestier dans sa version « Crown Edition », c'est-à-dire intégrant les meilleurs équipements actuellement disponibles.

Des véhicules et des services sont présentés comme autant d'illustrations tangibles de l'objectif et de l'offre client de Scania dans le domaine du transport durable. Sont ainsi présentés un véhicule roulant au gaz naturel liquéfié (GNL) et d'une grande autonomie, ainsi qu'un camion hybride Scania unique au monde car il intègre un moteur Euro 6 alimenté en biocarburant HVO (huiles végétales hydrogénées) et un moteur électrique pour une conduite silencieuse et sans émission.

Du côté des bus, l'offre de Scania est aussi très intéressante, notamment d'un point de vue environnemental.

Le stand présente ainsi un Scania Citywide LE, un bus hybride pouvant être exploité sur des parcours urbains, périurbains et interurbains, ainsi qu'un Scania Interlink LD, premier bus roulant entièrement au gaz et équipé d'un plancher standard. Ce dernier est également doté du système Scania Opticruise, qui permet d'économiser du carburant, et est idéal pour les parcours périurbains et interurbains. Ces deux modèles sont exposés à côté du tout nouveau Scania Interlink HE, équipé d'une chaîne cinématique optimisée et d'un moteur SCR de 450 ch.

« L'étendue de notre offre et les solutions que nous présentons dans le cadre du salon montrent que nous disposons de solutions durables pour répondre dès aujourd'hui aux enjeux auxquels est confronté le secteur », affirme Klas Dahlberg, Senior Vice President chez Scania Buses and Coaches.

Une partie du stand montre différents composants de l'écosystème de services physiques et connectés Scania, un écosystème dédié entièrement à la rentabilité. La principale innovation dans ce domaine sont les plans de maintenance flexibles, un service connecté qui garantit que chaque camion bénéficie de l'entretien approprié à son utilisation.

Scania présente sa meilleure offre à ce jour au salon IAA. Cette offre qui combine une toute nouvelle gamme de camions et des solutions personnalisées comprenant des services connectés pour camions et bus, ainsi que des solutions durables qui font déjà leurs preuves dans la gamme existante, est certaine d'attirer la plus grande attention.

**Pour plus d'informations, veuillez contacter :**

Örjan Åslund, Head of Product Affairs, Scania Trucks.  
+46 70 289 83 78, [orjan.aslund@scania.com](mailto:orjan.aslund@scania.com)

Anders Linder, Head of Product Management, Scania Buses and Coaches.  
+46 73 559 34 00, [anders.linder@scania.com](mailto:anders.linder@scania.com)