

PRESSEMITTEILUNG



Brunn am Gebirge, 27. September 2017

Lise Marie McLoughlin Nielsen wird neue Direktorin Kommunikation und Marketing von Scania Deutschland Österreich

Lise Marie McLoughlin Nielsen (48) wird zum 1. November 2017 neue Direktorin Kommunikation und Marketing von Scania Deutschland Österreich und damit Mitglied des Management Teams der Business Unit. Lise Marie McLoughlin Nielsen, derzeit Marketing and Communication Manager bei Scania Dänemark, folgt auf Mikael Lundqvist, der das Unternehmen verlassen hat.

Lise Marie McLoughlin Nielsen war bereits von 1999 bis 2008 als Marketing Koordinator für Scania Dänemark tätig. Danach arbeitete sie bis 2013 als Marketing and Communication Manager bei Ford Motor Company Danmark. Seit 2013 ist sie erneut für Scania Dänemark tätig und verantwortet als Marketing and Communication Manager die Bereiche interne und externe Kommunikation, Presse, Kundenevents sowie Employer Branding.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Scania Österreich Ges.m.b.H.

Marie-Therese Zell, Teamleitung Kommunikation und Marketing

Tel. +43 2236 3902-303

E-Mail: marie-therese.zell@scania.at

Scania gehört zu den weltweit führenden Anbietern von Transportlösungen. Gemeinsam mit unseren Partnern und Kunden treiben wir den Umstieg auf ein nachhaltiges Transportsystem voran. 2016 lieferten wir 73.100 Lkw, 8.300 Busse sowie 7.800 Industrie- und Marinemotoren an unsere Kunden aus. Der Umsatz betrug 2016 Jahr knapp 104 Milliarden SEK (10,9 Milliarden Euro), wobei circa 20 Prozent davon auf Serviceleistungen entfielen. Scania wurde 1891 gegründet und beschäftigt heute weltweit etwa 46.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern. Forschung und Entwicklung befinden sich in Schweden sowie an den Standorten Brasilien und Indien. Die Produktion ist in Europa, Südamerika und Asien konzentriert, regionale Produktionsstätten befinden sich in Afrika, Asien und Eurasien. Scania gehört zur Volkswagen Truck & Bus GmbH. Scania Österreich verzeichnete 1.160 neu zugelassene Scania Lkw im Jahr 2016 und damit einen Marktanteil von 15,6 Prozent.