



SCANIA

PRESS info

27. Oktober 2015

Scania Interlink: das Multitalent für jeden Einsatz

Auf der Busworld präsentierte Scania seine neue Interlink-Modellreihe für den Regional-, Überland-, Express- und Touristikverkehr, deren Vielseitigkeit unübertroffen ist. Scania Interlink bietet Unternehmern mit verschiedenen Längen, Höhen und Ausstattungsvariationen unzählige Konfigurationsmöglichkeiten.

„Mit dieser neuen Modellreihe reagieren wir auf die unterschiedlichen Anforderungen der Betreiber“, so Klas Dahlberg, Chef der Bussparte von Scania. „Der Scania Interlink ist ein echtes Multitalent, denn er bietet Unternehmern die gewünschte Vielseitigkeit ohne Kompromisse.“

Die neue Interlink-Modellreihe von Scania umfasst die drei Modelle „Low Decker“, „Medium Decker“ und „High Decker“. Sie alle haben das attraktive und unverkennbare Scania Front- und Heckdesign gemein. Die abgeschrägte Frontpartie, die leichter ist und einen kleineren Wendekreis ermöglicht, senkt den Kraftstoffverbrauch und den Geräuschpegel. Alle Varianten sind auf die optimale Nutzung des Platzangebots ausgerichtet. Das Ergebnis ist eine hervorragende Fahrgast- und Gepäckkapazität.

Vielseitigkeit ist das Markenzeichen von Scania. Der Betreiber entscheidet sich für eine Sitzanordnung seiner Wahl, wonach sich auch die jeweilige Fahrzeuglänge richtet. Erhältlich sind Längen von 11 bis 15 Metern, wobei die zweiachsige Ausführung bis zu einer Länge von 13,20 Meter erhältlich ist. Die frei wählbare Position der mittleren Tür unterstützt die Optimierung des Sitzabstands und des Gepäckraums sowie die Platzierung der Fahrgasttoilette.

Zahlreiche Merkmale sind bei allen Modellen identisch, wodurch die Instandhaltung des Fuhrparks vereinfacht wird. Front- und Heckklappen, Dachluken, Sitze, Heckfenster, Klimaanlage, CAN-Busse sowie Kamera- und AV-Systeme sind nur einige Beispiele für gemeinsame Ausstattungsmerkmale. Bei den Modellen Medium und High Decker sind überdies auch die meisten Anbauteile identisch, dies wirkt sich positiv auf die Verfügbarkeit und die Betriebskosten aus.

Die Modelle Medium und High Decker wurden durch konsequente Weiterentwicklung zum Vorgängermodell dahingehend verändert, dass sich durch Anheben des Mittelgangs die Podesthöhe auf 170 mm verringert hat. Dadurch bietet sich den Fahrgästen ein freundlicheres Innenraumkonzept. Die um 100 mm vergrößerten Seitenscheiben verstärken diesen Eindruck und sorgen für ein angenehmes Reiseambiente.

Trotz der versteiften Fahrzeugkarosserie des Scania Interlink, die den Anforderungen nach R 66.02 Rechnung trägt, und der größeren Seitenscheiben ist die neue Modellbaureihe gewichtsneutral zum Vorgängermodell. Aufgrund der höheren Steifigkeit des Fahrzeugs steigert sich der Fahrkomfort der Fahrgäste durch geringere Vibrationen und niedrigere Geräusentwicklung im Fahrzeuginnenraum.

Der Scania Interlink basiert auf den Erfahrungen mit der erfolgreichen Scania Modellbaureihe Scania OmniExpress, von der bislang mehr als 1.500 Fahrzeuge in Europa ausgeliefert wurden.

Die Busse sind mit zahlreichen Varianten des bewährten 9-Liter-Motors für den Scania Interlink Low Decker (LD) sowie mit 9- und 13-Liter-Motoren für die Modelle Medium Decker (MD) und High Decker (HD) erhältlich.

Scania liefert Motoren für alle handelsüblichen Treibstoffklassen und bietet das breiteste Sortiment an Motoren für die alternativen Kraftstoffe Bioethanol, Biodiesel und Biogas.

„Kurz gesagt, ist der Scania Interlink ein echtes Multitalent, das Betreibern mehr Vielseitigkeit und Rentabilität ermöglicht und Fahrgästen einen hervorragenden Komfort bietet“, so Klas Dahlberg.

Ansprechpartner:

- Klas Dahlberg, Senior Vice President,
Tel. +46 70 343 95 50, E-Mail klas.dahlberg@scania.com
- Jonas Kempe, Head of Solutions Portfolio
Tel. +46 70 187 1061, E-Mail jonas.kempe@scania.com
- Christer Evensson, Head of City and Suburban,
Tel. +46 70 526 8840, E-Mail christer.evensson@scania.com
- Anders Linder, Head of Intercity and Coach,
Tel. +46 73 559 34 00, E-Mail anders.linder@scania.com
- Camilla Mannström, Head of Market Introductions and Sales Support,
Tel. +46 70 579 2017, E-Mail camilla.mannstrom@scania.com

Hochauflösende Bilder finden Sie unter www.scania.com/media/busworld2015

Scania ist einer der weltweit führenden Hersteller von Lastwagen und Bussen für Schwertransporte sowie von Industrie- und Schiffsmotoren. Einen wachsenden Anteil der Geschäftstätigkeit des Unternehmens bilden Produkte und Dienstleistungen aus dem Finanz- und Dienstleistungssektor, wodurch Scania seinen Kunden kosteneffiziente Transportlösungen und optimale Betriebszeiten sicherstellen kann. Scania bietet auch Finanzdienstleistungen an. Das Unternehmen hat Niederlassungen in rund 100 Ländern und beschäftigt etwa 42.000 Mitarbeiter. Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten konzentrieren sich auf Standorte in Schweden, während die Produktion in Europa und Südamerika erfolgt, wobei Einrichtungen für den globalen Austausch von Komponenten und vollständigen Fahrzeugen vorhanden sind. Im Geschäftsjahr 2014 betrug der Konzernumsatz 92,1 Mrd. SEK und der Nettogewinn belief sich auf 6 Mrd. SEK. Pressemitteilungen von Scania gibt es auf www.scania.com