



# SCANIA

# PRESS info

Januar 2015

## Tragbare Technologie von Scania Neu: die Scania Watch

**Scania übernimmt im Nutzfahrzeugbereich die Führungsposition bei tragbarer Technologie, sogenannter wearable technology, bei der Mode und High-Tech miteinander verschmelzen. Neu ist eine smarte Armbanduhr, die mit dem Lkw kommuniziert. Die Scania Watch ist ein praktisches Instrument, um Daten verschiedener Fahrzeugparameter aufzurufen, wie z. B. Kraftstoffverbrauch, Schubtrieb und Durchschnittsgeschwindigkeit bis hin zu den Effizienzwerten des Scania Fahrer Eco-Moduls. Gleichzeitig lassen sich damit E-Mails sowie Textmitteilungen empfangen und auf Anrufe wird aufmerksam gemacht.**

Mattias Lundholm, Vice President, Scania Connected Services and Solutions, weiß, dass die Verwendung dieser tragbaren Technologie immer noch in den Kinderschuhen steckt. Zudem ist das Marktbewusstsein dafür noch wenig entwickelt. „Gleichzeitig sehen wir spannende Möglichkeiten für den Einsatz einer Armbanduhr, mit der sich wichtige Informationen aus der Bordtechnologie des Lkw aufrufen lassen sowie Daten unserer Bordsysteme für die Echtzeitüberwachung und Analyse von Lkw-Flotten.“

Projektleiter Jonas Svanholm von Scania ergänzt: „Uns ging es um die Entwicklung einer Technologie, mit der die Scania Watch den Profi am Lenkrad wirkungsvoll unterstützt. Bei den bisherigen Apps für das Fuhrparkmanagement wenden wir uns primär an Speditionen und Fuhrparkbetreiber. Die Scania Watch – in Kombination mit einer neuen App – führt diese Technologie einen Schritt weiter und hilft dem Fahrer oder der Fahrerin bei der täglichen Arbeit.“

Die erste Version ist als limitierte Edition von 999 Uhren erhältlich – und zwar unter der Bezeichnung Black Griffin. Scania wird das Gerät und die Anwenderfreundlichkeit weiterentwickeln, neue Funktionen kommen über Software-Downloads hinzu.

„Wir arbeiten daran, dass zukünftige Versionen auch Funktionen umfassen, wie z. B. die Anzeige des Pulsschlags des Fahrers“, sagt Svanholm. „Dies bietet dem Profi am Lenkrad die Möglichkeit eine Reihe innovativer Gesundheits- und Sicherheitsfeatures zu nutzen.“

### Weitere Informationen erhalten Sie von:

Hans-Åke Danielsson, Press Manager, Tel +46 8 553 856 62.

*Scania zählt zu den weltweit führenden Herstellern von schweren Lastwagen und Bussen sowie von Industrie- und Schiffsmotoren. Der Anteil an Finanzierungs- und Dienstleistungsangeboten, die dem Kunden kosteneffiziente Transportlösungen und maximale Fahrzeugverfügbarkeit garantieren, steigt stetig. Mit 41.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ist das Unternehmen weltweit in mehr als 100 Ländern aufgestellt. Forschung und Entwicklung befinden sich in Schweden, während die Produktion in Europa und Südamerika angesiedelt ist. Dabei sind einzelne Komponenten und komplette Fahrzeuge global austauschbar. 2013 betrug der Umsatz 86,8 Milliarden SEK (9,9 Milliarden Euro), das Ergebnis nach Steuern lag bei 6,2 Milliarden SEK (705 Millionen Euro). Scania Deutschland verzeichnete 2013 5.338 neu zugelassene Scania Lkw und damit einen Marktanteil von 10,1 Prozent. Der Umsatz der Scania Deutschland GmbH betrug 2013 725 Millionen Euro.*