



**SCANIA**

***PRESS info***

21. September 2016

## **Scania Lkw auf der IAA 2016: Die neue Lkw-Baureihe von Scania: alles noch besser**

- Ein neues Fahrerhausprogramm – entwickelt von Scania Designern.
- Zunächst werden zwei Fahrerhausmodelle eingeführt; das neue S-Fahrerhaus verfügt über einen flachen Boden.
- Eine nach vorn versetzte Vorderachse sorgt für mehr Sicherheit.
- Weltweit erster Lkw mit Seitenairbags.
- Durchschnittlich bis zu 5 Prozent weniger Kraftstoffverbrauch.
- Vorgelegewellenbremssystem halbiert die Schaltzeiten und steigert das Fahrerlebnis.
- Für den Einsatz mit HVO freigegeben; die Verwendung weiterer alternativer Kraftstoffe wird zu einem späteren Zeitpunkt möglich sein.

**Scania feierte kürzlich die Premiere einer komplett neuen Lkw-Baureihe. Die Einführung von noch mehr Produkten und Dienstleistungen ermöglicht es, nachhaltige und profitable Lösungen auf jeden Kundentyp exakt abzustimmen. In der ersten Einführungsphase bietet Scania Lösungen an, die auf die Bedürfnisse von Kunden im Fernverkehrsbereich ausgerichtet sind. Zielsetzung ist es, diesen Kunden die bestmögliche Gesamtwirtschaftlichkeit zu bieten.**

Das neue Fahrerhausdesign wurde im Hause Scania von eigenen Designern entwickelt. Anhand der Optik ist sofort erkennbar, dass es sich um einen Scania handelt. Die Formensprache sorgt für einen futuristischen Eindruck und vermittelt Souveränität – ein typisches Merkmal des Scania Designs. Dabei wurde kein Designelement der vorherigen Generation übernommen, aber alle positiven Eigenschaften, die Scania Lkw auszeichnen, wurden übernommen und perfektioniert.

Nach Einführung aller Varianten stehen 24 verschiedene Fahrerhausmodelle zur Auswahl. Sie alle basieren auf dem modularen Baukastensystem von Scania. Somit kann für jeden Kundentyp eine optimale und nachhaltige Lösung angeboten werden – unabhängig davon, ob der Schwerpunkt auf Innenraum, Kraftstoffverbrauch, maximalem Komfort oder größter Ladekapazität liegt.

## **Fokussierung auf Kundenbusiness und Profitabilität**

„Jeder Lkw-Kauf stellt eine erhebliche Investition für unsere Kunden dar“, so Christopher Podgorski, Senior Vice President, Scania Trucks. „Scania ist sich dessen bewusst und stimmt die individuelle Kundenlösung, bestehend aus Produkten und Dienstleistungen, so ab, dass Kunden im Fernverkehrsbereich die bestmögliche Gesamtwirtschaftlichkeit und nachhaltige Profitabilität erzielen können.“

Eine hohe Kraftstoffwirtschaftlichkeit ist essenziell, wenn es darum geht, im Fernverkehrsbereich gute Ergebnisse zu erzielen. Scania verspricht bei der neuen Generation eine Senkung von bis zu 5 Prozent – unabhängig vom gewählten Euro-6-Motor. Circa 3 Prozent der Kraftstoffeinsparung sind auf die Optimierung des Motors zurückzuführen. Die übrigen 2 Prozent sind das Ergebnis einer optimierten Aerodynamik – der wahrscheinlich besten in der Nutzfahrzeugbranche – und einer verfeinerten Schaltstrategie.

## **Windschnittig**

Das Exterieur des neuen Lkw steht ganz im Zeichen der Aerodynamik und damit der Reduzierung des Kraftstoffverbrauchs. Alle Oberflächen – Fahrzeugfront, Seiten und bis zu einem gewissen Grad auch der Unterboden – bieten so wenig Luftwiderstand wie möglich. Zusatzausrüstungen, wie z. B. Windabweiser und Seitenschutz wurden sorgfältig in das Gesamtdesign eingepasst.

„Die Aerodynamik spielt bei der Suche nach Kraftstoffreduktionen eine wichtige Rolle“, so Björn Fahlström, Vice President bei Scania Trucks. „Sie schlägt sich direkt im Kraftstoffverbrauch nieder. Besonders im Hinblick auf die Lebensdauer eines Fernverkehrs-Lkw und dessen extrem hoher Laufleistung hat die Aerodynamik einen erheblichen Einfluss auf die Finanzen des Transportunternehmens und die durch das Fahrzeug verursachte Umweltbelastung.“

Das Design des Lkw soll vor allem die Besonderheiten eines jeden Fahrzeugs unterstreichen. Gleichzeitig soll es aufzeigen, dass es sich um ein Arbeitsinstrument handelt – und um einen Scania.

„Jede Linie und jedes Formelement dient dazu, die Eigenschaften des Fahrzeugs und das stolze Scania Erbe zum Ausdruck zu bringen und zu betonen“, erklärt Kristofer Hansén, Head of Styling and Industrial Design bei Scania. „Wir haben eine Einheit geschaffen, die Harmonie, Dynamik und majestätische Kraft ausstrahlt. Ein robustes und dennoch elegantes Arbeitsinstrument, bei dem alle Elemente aus dem modernen, modularen System von Scania stammen.“

## **Das S-Fahrerhaus – für höchste Ansprüche konzipiert**

Sowohl R- als auch S-Fahrerhaus verfügen nun über ein noch größeres Platzangebot. Dies ist teilweise der effizienteren Unterbringung zuzuschreiben, die sich in einem etwas über 5 Zentimeter längeren und

höheren Innenraum der neuen Fahrerhaus-Generation widerspiegelt. Das neue Standarddach ist nun 10 Zentimeter höher, während R- und S-Fahrerhaus mit hohem Dach um ganze 16 cm gewachsen sind.

Ein benutzerfreundlicher und ergonomisch gestalteter Einstieg mit vier Stufen führt beim S-Fahrerhaus zu einem Arbeitsplatz, der bei allen Fahrern auf Begeisterung stoßen wird.

### **Höchster Sitzkomfort und optimale Sitzposition garantiert**

Die Fahrerposition wurde bei allen neuen Fahrerhäusern um 65 Millimeter nach vorn und um 20 Millimeter nach außen versetzt. Damit sollte den Bedürfnissen der Fahrer Rechnung getragen und gleichzeitig Sicherheit, Sicht sowie Innenraumgefühl verbessert werden.

„Eine gute Sicht ist für Fahrerlebnis und Sicherheit von ganz entscheidender Bedeutung“, erklärt Fahlström. „Die Fahrerumgebung wurde bei uns schon immer großgeschrieben und diese neue Lkw-Generation bildet hierbei selbstverständlich keine Ausnahme. Einige Beispiele hierfür sind die tiefer angesetzte Instrumententafel, das erweiterte vordere Sichtfeld und die schmalere A-Säulen.“

Die Fahrer werden auch die optimierte Stabilität in engen Kurven oder bei abruptem Bremsen sehr zu schätzen wissen. Sogar die Bremsleistung konnte um 5 Prozent verbessert werden. Oder in Zahlen ausgedrückt: eine typische 40-Tonnen-Fahrzeugkombination mit der Achskonfiguration 4x2 und einem 3-achsigen Anhänger kommt bei einer Vollbremsung bei 80 km/h nun bereits nach 38 Metern zum Stehen – im Vergleich zu einem Bremsweg von zuvor 40 Metern.

### **Weltweiter erster Lkw mit Seitenairbags**

Die neue Fahrerhausgeneration von Scania kann mit Seitenairbags ausgestattet werden, die in das Fahrerhausdach integriert sind. Diese Technologie ist bei Lkw ein absolutes Novum. In Kombination mit einem Sicherheitsgurt tragen Seitenairbags entscheidend zum Schutz des Fahrers bei. Typische Situationen, die zu Verletzungen des Fahrers führen, entstehen beispielsweise durch Ausweichmanöver, bei denen das Fahrzeug von der Fahrbahn abkommt und kippt oder sich überschlägt.

### **Exakte Abstimmung auf individuelle Bedürfnisse**

Als Scania die Fahrerhäuser für die neue Lkw-Baureihe entwickelte, galt es einen hohen Maßstab als Grundlage zu nehmen und zu übertreffen – das beliebte und bewährte Fahrerhausinterieur der bestehenden und bestverkauften Scania Generation. Bei der Entwicklung der neuen Modelle hat Scania aus dem Vollen geschöpft: gebündelte Kompetenz kombiniert mit den Ergebnissen und dem Feedback aus zahlreichen Pressetests, den Gesprächen mit Kunden und den Rückmeldungen von Fahrern. Das Ergebnis setzt in der Branche neue Maßstäbe.

„Wir wollen alle Kunden davon überzeugen, dass kein anderer Hersteller in der Lage ist, eine bessere Lösung für exakt ihren Lkw und dessen Einsatzbedingungen anzubieten“, so Fahlström.

Scania begegnet dieser Herausforderung mit dem modularen System. Dank dieser Philosophie ist Scania stets in der Lage, hoch spezialisierte Lösungen anhand einer relativ begrenzten Anzahl von Komponenten anzubieten.

„Die Modulbauweise ist einer unserer wichtigsten Vorteile für die Kunden. Sie stellt die Grundlage dafür dar, dass wir allen Kunden Lösungen anbieten können, die perfekt auf ihre Geschäftsbedingungen abgestimmt sind“, ergänzt Fahlström. Dank unseres modularen Systems und dem Angebot an weiteren speziellen Komponenten für bestimmte Anwendungen können wir jetzt für jeden Kunden noch exaktere Lösungen entwickeln. Dies wiederum schafft die für Kunden nötigen Voraussetzungen, um die beste Gesamtwirtschaftlichkeit im Hinblick auf Kosten und Umsätze zu erzielen.

### **Optimale Raumnutzung**

Das Interieur der neuen Fahrerhäuser wurde so gestaltet, dass es einen optimalen Fahr- und Ruhebereich bietet. Noch großzügigere Einstellmöglichkeiten für den Fahrersitz sorgen dafür, dass jeder Fahrer eine komfortable Fahrposition findet. Ferner wurde die Sicht nach vorn sowie zu den Seiten durch eine nach vorn und leicht nach links versetzte Fahrerposition verbessert.

Die Ablagemöglichkeiten wurden erweitert, wobei besonderes Augenmerk auf Größe und Erreichbarkeit gelegt wurde. Der Fahrerhausraum ist bis ins kleinste Detail durchdacht. Neben einem flachen Boden verfügt das S-Fahrerhaus auch über eine zusätzliche Isolierung. Die S-Fahrerhäuser warten mit praktischen und bequemen Lösungen auf und bieten höchsten Schlafkomfort.

Selbst für das Design der Instrumententafel wurde der modulare Ansatz gewählt, sodass sie leicht an kundenspezifische Anforderungen angepasst werden kann. Dies gilt sowohl für Ergonomie, Tasten, Bedienelemente, Ablagemöglichkeiten bis hin zu verschiedenen Leistungsstufen. Zur modularen Bauweise gehören auch jene Tasten und Bedienelemente, die wichtige Elemente für die meisten Fahrerarbeitsplätze darstellen. Deren Funktionsweise ist dank der CAN-Datenbustechnologie von Scania relativ einfach zu steuern. Komplizierte Kabelverlegungen gehören der Vergangenheit an.

### **Wohlfühlklima**

Scania hat zudem neue Klimaanlage entwickelt, bei denen allein der Fahrer das Innenraumklima bestimmt – und nicht die äußeren Faktoren. Die neuen Systeme garantieren bestmöglichen Komfort während der Fahrt und beim Ausruhen sowie Entspannen. Das Fahrerhausprogramm ist ebenfalls für den Einbau zusätzlicher Systeme zur Heizung oder Kühlung des Innenraums

vorbereitet. Die Klimaanlage ist in das Fahrerhaus integriert, sodass beispielsweise kein System auf dem Dach benötigt wird. Das System ist in das herkömmliche Belüftungssystem des Lkw integriert und wird über die normale Bedienkonsole gesteuert. Zusätzlich wird auch eine beheizbare Windschutzscheibe angeboten.

**Weitere Informationen erhalten Sie von:**

Örjan Åslund, Head of Product Affairs, Scania Trucks. Tel. +46 70 289 83 78,  
E-Mail: [orjan.aslund@scania.com](mailto:orjan.aslund@scania.com)