



21 września 2016

Scania na IAA 2016:

Cyfrizacja według Scania

Scania jest liderem wśród producentów ciężkich samochodów użytkowych, wykorzystujących rozwiązania zwiększające wydajność transportu opartego na odnawialnych źródłach energii. Poza flotą ponad 210 000 pojazdów połączonych w ramach sieci, w ofercie Scania znajduje się również bogata gama silników Euro 6 zasilana paliwami alternatywnymi. Dodatkowo, firma wdraża pionierskie projekty związane z elektryfikacją, pojazdami autonomicznymi oraz zintegrowanymi konwojami (ang. platooning).

Eksperti Scania prowadzą intensywne prace nad rozwojem zrównoważonego transportu koncentrujące się zwłaszcza wokół trzech obszarów: lepszego wykorzystania energii, alternatywnych źródeł napędu oraz inteligentnych i bezpiecznych rozwiązań transportowych. Do tego celu wykorzystują cyfrizację, a zwłaszcza telematykę oraz pojazdy autonomiczne, które zwiększają bezpieczeństwo i wydajność przepływu strumieni pasażerów i ładunków.

Wzrost wartości

W transporcie nie istnieje jedno, uniwersalne rozwiązanie, które sprosta każdemu wyzwaniu. Dlatego nowe podejście specjalistów Scania wyrażone przez pojazdy nowej generacji oznacza, że w pracy nad nowym modelem pod uwagę zostały wzięte oczekiwania klientów i społeczeństwa, związane ze zrównoważonym rozwojem i redukcją emisji dwutlenku węgla, przy zachowaniu optymalnego poziomu zysku.

Postęp w tej dziedzinie nie oznacza stosowania określonego paliwa czy rozwiązania technicznego. Należy wziąć pod uwagę doskonalenie całego łańcucha wartości i ocenę każdego tworzącego go ogniwa, w tym wykorzystywania odnawialnych źródeł energii, bardziej wydajnych pojazdów oraz zoptymalizowanego przebiegu transportu.

*– Bardziej efektywne wykorzystanie energii opiera się na jeszcze doskonalszych pojazdach posiadających rozwiązania przyczyniające się do zmniejszenia zużycia paliwa oraz szkoleniach kierowców połączonych z coachingiem. Wycofanie paliw kopalnych oznacza uzyskanie dostępu do energii, która będzie mniejszym obciążeniem dla klimatu. Zarazem inteligentne planowanie transportu optymalizuje przepływ ładunków i minimalizuje straty. Tak tworzymy wartość dla klienta i całego społeczeństwa – wyjaśnia **Magnus Höglund, dyrektor ds. zrównoważonego transportu, Scania Trucks.***

Efektywny transport

Doskonałym przykładem transportu przyjaznego dla środowiska są systemy Bus Rapid Transit (BRT, z ang. szybki transport autobusowy), znajdujące się w ofercie Scania od minionego roku.

– *Autobusy Scania zasilane gazem zgodne z Euro 6 można już spotkać w Dżakarcie w Indonezji, jak i w Cartagena de Indias w Kolumbii. Władze tych miast zdecydowały się na inwestycję w zrównoważony transport publiczny, a to bardzo dobra wiadomość zarówno dla mieszkańców, jak i całego społeczeństwa* – komentuje **Jonas Kempe, dyrektor ds. projektów z obszaru zrównoważonych rozwiązań, Scania Buses and Coaches.**

Strategia Scania zakłada bliską współpracę i partnerstwo z innymi, czołowymi graczami na rynku transportowym. Cyfryzacja jest głównym czynnikiem, który może zwiększyć potencjał istniejących rozwiązań i otwiera nowe możliwości planowania, koordynacji i zarządzania transportem.

Jasne reguły gry

Istotną zmienną w pracach rozwojowych prowadzonych przez przedsiębiorstwa motoryzacyjne są przepisy prawne ustanawiane przez władze. Mają one wpływ na długoterminowe inwestycje Scania i jej klientów.

– *Jasno sprecyzowane, niezmiennie w długim okresie przepisy prawa mają ogromne znaczenie dla rozwoju zrównoważonego transportu. Najlepsze dla przemysłu motoryzacyjnego są stabilne reguły, skoordynowane na poziomie Unii Europejskiej. Mamy wiele gotowych propozycji, a możliwość planowania dalszych działań, uwolni zasoby i wiedzę, niezbędne do tworzenia zrównoważonych rozwiązań przyszłości* – mówi **Åsa Pettersson, dyrektor ds. public affairs i zrównoważonego rozwoju w Scania.**

Pettersson wskazuje podatki, przepisy oraz cele związane z emisją dwutlenku węgla, jako czynniki, które powinny być przewidywalne. Mają one wpływ na transport, w tym stosowanie biopaliw oraz innowacji podnoszących wydajność. Wyraża przy tym obawę, że zbyt szczegółowe regulacje oraz wspieranie wybranych technologii mogą być szkodliwe dla neutralności rozwoju myśli technologicznej.

– *Jako Scania jesteśmy dumni z tego, że nie zamykamy się w kręgu wybranych rozwiązań. Obraliśmy trudniejszą i bardziej kosztowną drogę badań w kilku obszarach równolegle. Posiadamy najszerszą na rynku gamę pojazdów zasilanych paliwami alternatywnymi, w tym samym czasie prowadzimy też prace nad elektryfikacją dróg. Dzięki temu widzimy duży potencjał synergii w jednoczesnym stosowaniu elektryfikacji i paliw alternatywnych* – dodaje **Pettersson.**

Pojazdy autonomiczne na czele przemian

Inżynierowie Scania prowadzą prace nad pojazdami autonomicznymi od przeszło 10 lat. Aktualnie oferowane samochody posiadają spory zakres autonomii i są wyposażone w systemy wspomagające jazdę, regulujące prędkość czy sposób zmiany biegów, ale wciąż wymagają od kierowcy aktywnego nadzoru. Wizja samodzielnych, zautomatyzowanych pojazdów, które są normą na drogach publicznych prawdopodobnie nie ziści się jednak w ciągu najbliższych kilku lat, jak przewidują eksperci firmy. Na początku będzie realizowana raczej w środowisku, gdzie ruch jest w znacznej mierze przewidywalny. Na pewno wzrośnie za to znaczenie inteligentnych systemów wsparcia kierowcy.

– *Dobrym przykładem mogą być kopalnie odkrywkowe, gdzie pojazdy poruszają się po wyznaczonych trasach. W ciągu najbliższych lat otwiera to drogę do bardziej wydajnych, elastycznych i bezpieczniejszych rozwiązań transportowych. Także duże porty są miejscem, gdzie autonomiczne pojazdy do przewożenia kontenerów mogą wyraźnie zwiększyć wydajność* – komentuje **Pettersson**.

Niejedna alternatywa

Scania to pierwszy producent, który udostępnił do sprzedaży silniki Euro 6, zgodne z najbardziej rygorystyczną w Europie normą emisji spalin. Rozwiązanie to przyczynia się do zmniejszenia emisji dwutlenku węgla oraz ograniczenia spalania. Typowy ciągnik Scania, tworzący 40-tonowy zestaw z naczepą zużywa średnio 27 l oleju napędowego na 100 km.

– *Dziesięć lat temu taki wynik wydawałby się nieprawdopodobny, nie wspominając o bardzo niskiej emisji spalin i wysokiej średniej prędkości. Pojazdy stały się po prostu znacznie lepsze i bardziej wydajne. Jeśli dodatkowo są zasilane HVO, emisja dwutlenku węgla może zostać ograniczona o 90 proc. Niezależnie od typu przewozów i lokalnych warunków, Scania oferuje alternatywne rozwiązanie dostępne tu i teraz* – mówi **Höglund**.

– *Oferta Scania umożliwiająca wykorzystanie paliw alternatywnych, w tym odnawialnych, nie ma sobie równych. Prowadzimy też badania, które stawiają nas w czołówce, gdy mówimy o cyfryzacji, telematyce i pojazdach autonomicznych. Stale rozwijamy się i czerpiemy z innowacyjnych rozwiązań, aby zmniejszyć wpływ różnych typów transportu na środowisko* – dodaje **Pettersson**.

SCANIA W POLSCE

Scania Polska S.A. jest generalnym dystrybutorem i przedstawicielem Scania CV AB, światowego lidera w produkcji pojazdów ciężarowych przeznaczonych dla ciężkiego transportu, autobusów miejskich (również napędzanych etanolem) i turystycznych oraz silników przemysłowych i morskich. W Polsce sieć Scania tworzą: 11 dilerów i 38 autoryzowanych serwisów oraz własne centrum szkoleniowe. Scania Polska S.A oferuje szeroki wachlarz usług dodatkowych, m.in. umowy obsługowo-naprawcze, szkolenia kierowców w Szkole Jazdy Scania, 24h serwis drogowy Scania Assistance, wynajem krótkoterminowy i długoterminowy oraz usługi leasingowe Scania Finance Polska. Pozycja Scania na polskim rynku i rozwinięta sieć serwisów dają użytkownikom pojazdów Scania w Polsce gwarancję usług na najwyższym poziomie.

SCANIA NA ŚWIECIE

Scania jest jednym z wiodących światowych producentów samochodów ciężarowych, autobusów oraz silników przemysłowych i morskich. Coraz większy udział w działalności firmy mają produkty i usługi finansowe oraz serwisowe, zapewniające klientom Scania opłacalne rozwiązania transportowe i maksymalną dyspozycyjność. Scania zatrudnia 42 000 pracowników i działa w blisko 100 krajach. Działania badawcze i rozwojowe skoncentrowane są w Szwecji, podczas gdy produkcja odbywa się w Europie i Ameryce Południowej, w ramach strategii globalnej wymiennosci zarówno podzespołów, jak i kompletnych pojazdów. W roku 2014 wartość sprzedaży wyniosła 92,10 mld koron szwedzkich, przy zrealizowanym zysku netto na poziomie 6,0 mld koron.

Scania Polska S.A.
Stara Wieś, Al. Katowicka 316
05-830 Nadarzyn

Tel. +48 22 3560 100
Fax +48 22 3560 101

Paweł Paluch tel. (022) 3560 277
Monika Bładowska tel. (022) 3560 218