



Le 21 septembre 2016

Scania à l'IAA 2016 :

La numérisation ouvre la voie à un transport sûr et durable des biens et des personnes

- **Scania aspire à jouer un rôle de leader dans le transport durable. Pour atteindre cet objectif, l'entreprise se concentre sur trois axes : l'amélioration de l'efficacité énergétique, les carburants alternatifs et les véhicules électriques, et le développement de solutions de transport sûres et intelligentes.**
- **Scania se sert du levier de la numérisation pour accélérer la progression vers des transports durables, permettant une gestion sécurisée et efficace des flux de biens et de personnes.**
- **Des applications rendues possibles par la numérisation, telles que les véhicules connectés et autonomes, sont cruciales pour accroître l'efficacité du transport et des chaînes de valeur.**

Dans l'industrie des poids lourds, Scania est également leader dans le développement de solutions favorisant le passage à des modes de transports alimentés par des sources d'énergie non fossiles. En plus de sa flotte de quelque 210 000 véhicules connectés, Scania propose une gamme étendue de carburants alternatifs pour les moteurs Euro 6. Scania est également à l'avant-garde dans les domaines de l'électrification des véhicules, des véhicules autonomes et de la conduite en convoi connecté (« platooning »). En plus des nouveaux produits et services, la nouvelle génération de camions Scania traduit l'envie du constructeur d'étendre et de reformuler ses objectifs, ses offres et son avenir.

En matière de développement durable et de transport, Scania est convaincu qu'il n'existe pas de solution autonome et simple susceptible de répondre à tous ces enjeux d'un seul coup. Scania pense que la solution est dans la diversité et nécessite un grand nombre d'alternatives et de solutions. La « nouvelle génération Scania » intègre tout ce dont les clients ont besoin pour atteindre leurs objectifs (et, en fin de compte, ceux de la société civile) en termes de développement durable et de réduction concrète des émissions de CO₂, tout en maintenant un niveau de rentabilité satisfaisant.

Bâtir une chaîne de valeur plus efficace

La solution n'est pas dans un carburant ou une technologie particulière. Il faut travailler sur l'ensemble de la chaîne de valeur pour la rendre plus efficace et prendre des mesures dans tous les domaines, notamment ceux

des énergies renouvelables, de l'amélioration des performances des véhicules et des transports.

« Rendre la consommation d'énergie plus efficace implique d'améliorer les véhicules et de leur ajouter des fonctionnalités réduisant la consommation de carburant, de former les conducteurs et d'assurer un suivi régulier des performances, explique Magnus Höglund, Director Sustainable Transport chez Scania Trucks. L'abandon des énergies fossiles impose de faire appel à des sources d'énergie dont l'impact net sur le climat est moindre, tandis que des transports intelligents nécessitent d'optimiser les flux de transport et de mobilité en vue de limiter les gaspillages. C'est ainsi que nous créerons de la valeur pour le client et, par extension, pour la société civile. »

Les systèmes BHNS installés au cours de l'année écoulée par Scania sont un exemple de solution de transport intelligente, qui contribue à limiter l'impact sur l'environnement. « Les villes de Jakarta, en Indonésie, et de Carthagène des Indes, en Colombie, ont choisi d'utiliser des bus à gaz équipés de moteur Euro 6 Scania pour leurs réseaux de transport public, ce qui est une bonne nouvelle pour nous et tous les habitants de ces métropoles », commente Jonas Kempe, Head of Sustainable Solutions Portfolio chez Scania Buses and Coaches.

Selon Scania, la clé du succès réside dans l'établissement de partenariats étroits avec d'autres acteurs majeurs. La numérisation est un autre facteur essentiel, qui peut accélérer le potentiel des solutions existantes au moment où de nombreuses nouvelles voies s'ouvrent : c'est le cas dans la coordination et le contrôle des transports.

Des règles du jeu technologiquement neutres

Afin de mener leurs travaux de développement, les acteurs de l'industrie automobile ont impérativement besoin que les décideurs et les autorités dictent des règles du jeu claires, cohérentes et durables. C'est cela qui incite Scania ainsi que ses clients à investir sur le long terme.

« Il est crucial de disposer de règles claires et stables pour développer des solutions de transport durables au sein de l'industrie automobile, confirme Åsa Pettersson, Head of Public and Sustainability Affairs chez Scania. Idéalement, le secteur a besoin de règles cohérentes dans le temps et d'une coordination au niveau de l'UE. Nous disposons déjà de beaucoup des solutions. En étant en mesure de planifier, nous serons à même d'exploiter pleinement nos ressources et compétences pour développer des solutions durables. »

De quelles règles du jeu s'agit-il ? Åsa Pettersson cite la fiscalité, la législation et les objectifs d'émissions, surtout ceux relatifs aux biocarburants, qui s'imposent au secteur du transport, mais aussi l'innovation et l'efficacité des modes de transport. Elle craint que des directives trop détaillées, ou la promotion de certaines technologies au détriment d'autres, aient pour effet d'orienter les efforts de développement

dans une direction particulière et de compromettre le principe de neutralité technologique.

« Chez Scania, nous sommes fiers de ne pas nous enfermer dans un éventail spécifique de technologies. Nous avons préféré choisir la voie difficile et coûteuse : celle qui consiste à engager des efforts de recherche et développement dans presque tous les domaines. Cela explique que Scania, en plus de proposer la gamme de moteurs à carburants alternatifs la plus étendue, soit aussi très actif dans d'autres domaines, tels que les routes électrifiées. Ce mode de fonctionnement présente l'avantage de nous permettre d'entrevoir le potentiel de synergies importantes entre l'électricité et les carburants alternatifs. »

Les voitures sans conducteur montrent la voie

Scania mène des recherches sur les véhicules autonomes depuis plus de dix ans. Si ses véhicules actuels présentent déjà un grand nombre des fonctionnalités et systèmes pouvant entrer dans la composition d'un « véhicule sans conducteur » (avec leurs systèmes de régulation de la vitesse, stratégies de changement de vitesse, etc.), ils sont encore aujourd'hui entièrement dépendants de la supervision active d'un conducteur. Scania ne voit pas les véhicules sans conducteur s'imposer sur les routes d'ici la prochaine décennie. Le constructeur s'attend plutôt à des véhicules disposant de systèmes automatisés et de systèmes d'assistance plus avancés. En revanche, les véhicules autonomes présentent un potentiel important dans des contextes et environnements particuliers où aucune gestion continue du trafic n'est nécessaire. « Exemple typique, une grande mine à ciel ouvert où les véhicules empruntent des trajets fixes et ne croisent que d'autres véhicules, explique Åsa Pettersson. D'ici quelques années, Scania pourrait proposer des solutions plus flexibles, sûres et économiques que toutes celles qui existent aujourd'hui. Les grands ports sont un autre exemple d'environnement de transport où les véhicules autonomes présentent un potentiel d'accroissement de la productivité très intéressant pour le transport de conteneurs. »

Des alternatives à foison

Scania a été le premier constructeur à commercialiser en Europe des moteurs Euro 6, la norme la plus stricte en matière d'émissions actuellement. Cette innovation fait appel à l'utilisation de chaînes cinématiques qui contribuent considérablement à réduire les émissions nocives. Les solutions Scania sont également très performantes en matière de baisse des émissions de CO₂. Un tracteur type de la nouvelle gamme Scania, d'un poids de 40 tonnes, affiche généralement une consommation moyenne de gazole d'environ 27 litres aux 100 km dans des conditions normales d'utilisation. « Ce chiffre aurait semblé irréaliste il y a quelques décennies, surtout à ce niveau d'émissions et à une vitesse moyenne élevée, explique Magnus Höglund. Les véhicules se sont beaucoup améliorés et sont bien plus performants aujourd'hui. En plus, s'ils roulent avec du carburant HVO, les émissions de CO₂ sont réduites jusqu'à 90 %. »

Quels que soient le style de conduite ou les conditions locales, Scania propose une solution pour quasiment toutes les applications, affirme Magnus Höglund. Il estime qu'à travers les produits et services lancés ces dernières années, Scania a montré que tous les clients et fournisseurs de solutions de transport peuvent, avec des moyens très simples, réduire leur bilan carbone sans faire de concessions ni même engager de surcoûts importants. « L'offre Scania en carburants alternatifs et renouvelables, ainsi qu'en chaînes cinématiques, est inégalée dans notre secteur, conclut Åsa Pettersson. Parallèlement nous menons des recherches de pointe pour tirer le meilleur parti de la numérisation, la connectivité, l'électrification et l'autonomie. Scania exploite tous les moyens disponibles afin de réduire l'impact sur l'environnement de tous les types de transport routier. »

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Åsa Pettersson, Head of Public & Sustainability Affairs.
+46 70 388 50 84, asa.pettersson@scania.com

Magnus Höglund, Director Sustainable Transport, Scania Trucks.
+46 70 207 61 50, magnus.hoglund@scania.com

Jonas Kempe, Head of Sustainable Solutions Portfolio, Scania Buses and Coaches.
+46 70 187 10 61, jonas.kempe@scania.com

Örjan Åslund, Head of Product Affairs.
+46 70 289 83 78, orjan.aslund@scania.com