



21 de septiembre de 2016

Scania en IAA 2016:

La digitalización abre el camino para el transporte sostenible y seguro de bienes y personas

- El objetivo de Scania reside en desempeñar un papel de liderazgo en el transporte sostenible. La empresa está trabajando en tres ámbitos distintos para conseguirlo: aumento de la eficiencia energética, electrificación/combustibles alternativos y soluciones de transporte inteligentes y seguras.
- Scania utiliza la digitalización para acelerar el progreso hacia movimientos de transportes sostenibles que permitan flujos seguros y eficientes de bienes y personas.
- Los ejemplos concretos de digitalización, tales como vehículos autónomos y conectados, son esenciales para mejorar la eficiencia de las cadenas de valor y transportes.

Scania ocupa una posición privilegiada en el liderazgo de la industria de vehículos pesados en cuanto al desarrollo de soluciones más eficientes que permitan evolucionar a transportes que no dependan de combustibles fósiles. Además de una flota conectada de 210.000 vehículos, Scania dispone de una amplia oferta de vehículos de combustible alternativo para Euro 6. Asimismo, Scania se encuentra a la cabeza en cuestiones de electrificación, vehículos autónomos y conducción de convoyes conectados (o 'platooning'). La nueva generación de camiones no se limita a nuevos productos y servicios, sino que Scania también está ampliando y reformulando sus objetivos, oferta y futuro.

Una de las piedras angulares para Scania en el ámbito del transporte y la sostenibilidad reside en la idea de que no existen soluciones simples e independientes que puedan superar todos los retos de una sola vez. Scania cree en la diversidad y en la necesidad de contar con numerosas alternativas y distintas soluciones. 'Next Generation Scania' se traduce en que Scania integra todo lo que el cliente necesita para alcanzar sus objetivos -y en consecuencia, los de la sociedad-, relativos a la sostenibilidad, la reducción de emisiones de CO₂ y un nivel satisfactorio de rentabilidad.

Una cadena de valor más eficiente

El camino del futuro no implica aumentar el uso de un determinado combustible o una tecnología en particular. El conjunto de la cadena de valor

debe ser más eficiente, por lo que hay que tomar medidas en todas las áreas, incluida la de las energías renovables. El objetivo es conseguir vehículos y desplazamientos más eficientes.

Magnus Höglund, Director de transportes sostenibles de Scania Trucks considera que «un uso más eficiente de la energía implica mejorar los vehículos e integrar funciones que reduzcan el consumo de combustible, al mismo tiempo que se presta asistencia al conductor durante la formación y seguimientos regulares. La eliminación progresiva de combustibles fósiles supone el uso de distintos tipos de energía con un menor impacto neto en el clima, mientras que los desplazamientos inteligentes se traducen en una optimización de los flujos de transporte y movilidad para minimizar residuos. En consecuencia, crearemos valor para el cliente y, por extensión, para toda la sociedad».

Un ejemplo de solución de transporte inteligente que contribuye a menores efectos medioambientales son los sistemas BRT (Bus Rapid Transit o 'Autobuses de Tránsito Rápido), entregados por Scania el año pasado.

Jonas Kempe, Responsable del catálogo de soluciones sostenibles de autobuses y autocares Scania comenta que «tanto Yakarta, en Indonesia, como Cartagena, en Colombia, han elegido autobuses de gas Euro 6 para su inversión en transporte público sostenible, una noticia alentadora para nosotros y para los que viven en dichas ciudades».

La estrategia de Scania consiste además en establecer una asociación estrecha con otros actores principales, ya que en Scania estamos convencidos de que la colaboración es una condición previa necesaria para el éxito. De igual forma, la digitalización es un elemento esencial para acelerar el potencial de soluciones existentes a medida que surgen nuevas posibilidades, como, por ejemplo, en la coordinación y control de desplazamientos.

Reglas de juego tecnológicamente neutrales

Uno de los parámetros imprescindibles en todo trabajo de desarrollo llevado a cabo por la industria de la automoción consiste en disponer de unas reglas de juego claras, coherentes y a largo plazo fijadas por legisladores y autoridades para permitir así una inversión a largo plazo por parte de Scania y sus clientes.

Åsa Pettersson, Responsable de asuntos públicos y sostenibles de Scania considera que «las normas consistentes y a largo plazo son esenciales para desarrollar soluciones de transporte sostenibles en la industria de la automoción. La coordinación en el ámbito de la UE, con reglas de juego estables a lo largo del tiempo, constituyen las mejores condiciones de funcionamiento posibles para el sector. Actualmente disponemos de numerosas soluciones, y la habilidad de planificar pensando en el futuro nos permitirá impulsar los recursos y capacidades con que contamos para desarrollar soluciones sostenibles para el día del mañana».

Como ejemplos de reglas de juego que deberían ser a largo plazo, Pettersson señala la legislación relativa a imposición y a topes de emisiones que afectan a la industria del transporte, así como toda ordenación relativa a biocombustibles, innovación y eficiencia del transporte. Asimismo, cree que unas directivas demasiado extensas o el fomento de determinadas tecnologías con respecto a otras, ponen en riesgo el desarrollo hacia una dirección en particular y comprometen el principio de neutralidad tecnológica.

«En Scania nos enorgullecemos de no limitarnos a una determinada gama de tecnologías», recalca. «Por el contrario, abordamos el arduo y costoso camino de la investigación y el desarrollo en la mayoría de áreas posibles. Por ejemplo, el hecho de que Scania cuente con la oferta más amplia en combustibles alternativos no nos impide seguir siendo muy activos en otros planos, como el de las carreteras eléctricas. El aspecto positivo es que observamos el potencial de las grandes sinergias al combinar la electrificación con combustibles alternativos».

Los vehículos sin conductor son el futuro

En Scania, llevamos investigando en el campo de los vehículos autónomos desde hace más de 10 años. Si bien los vehículos que Scania vende actualmente ya disponen de una alta capacidad de 'autoconducción' por medio de sistemas que lo regulan prácticamente todo, desde la velocidad a los cambios de marchas, se trata, evidentemente, de vehículos que aún dependen de la supervisión activa del conductor. Scania no espera que los vehículos sin conductor sean la tónica habitual en las carreteras de la próxima década. Ahora bien, prevemos unos sistemas automatizados y un mayor grado de asistencia avanzada a la conducción. Por otro lado, en Scania vemos un mayor potencial de los vehículos sin conductor en contextos y entornos en los que no hay que gestionar un tráfico constante.

Según Gunnar Tornmalm, Responsable de predesarrollo y sistemas de desarrollo de Scania, «un ejemplo típico es una gran mina a cielo abierto en la que los vehículos se desplazan por rutas fijas y en las que circulan exclusivamente otros vehículos. Para Scania, se trata de una nueva vía para poder ofrecer en los próximos años soluciones más flexibles, seguras y rentables que las actuales. Los grandes puertos constituyen otro ejemplo de entornos de transporte en los que los vehículos autónomos para el transporte de mercancías tienen un gran potencial para aumentar la productividad».

Numerosas alternativas

Scania fue el primer fabricante en comercializar motores Euro 6 -la normativa más restrictiva en materia de emisiones- en Europa. Para dichos motores se utilizan trenes motrices que contribuyen a una mayor reducción de las emisiones más contaminantes. También las soluciones de Scania contribuyen a la reducción de emisiones de CO₂. Un tractor típico de la

nueva gama actual de Scania, con un peso total de hasta 40 toneladas, tiene un consumo medio de diésel de unos 27 l/100 km en condiciones normales.

Magnus Höglund especifica que «se trata de una cifra que hace unas décadas parecería surrealista, sin mencionar el extraordinariamente bajo nivel de emisiones y la gran velocidad media. Los vehículos han mejorado muchísimo y llevan a cabo su cometido de forma mucho más eficiente. Además, funcionan con combustible HVO, reduciendo así las emisiones de CO₂ hasta en un 90%.

Independientemente del tipo de conducción o de las condiciones locales, casi siempre hay una solución alternativa disponible de Scania».

Höglund considera que por medio de los productos y servicios lanzados en los últimos años, Scania ha demostrado que los clientes y proveedores de cualquier tipo de transporte pueden reducir sin dificultad su huella de CO₂ sin concesiones y sin costes adicionales significativos.

Petterson afirma que «la oferta de trenes motrices y de combustibles renovables y alternativos de Scania no tiene parangón en el sector. Asimismo, me atrevo a aseverar que nuestros proyectos de investigación y desarrollo en el ámbito de la autonomía, electrificación, conectividad y digitalización son los más avanzados del momento. Scania utiliza todos los medios disponibles para reducir los efectos medioambientales en los desplazamientos por carretera».

Información de contacto:

Åsa Pettersson, Responsable de asuntos públicos y sostenibilidad,
+46 70 388 50 84, asa.pettersson@scania.com

Magnus Höglund, Director de transportes sostenibles de Scania,
+46 70 207 61 50, magnus.hoglund@scania.com

Jonas Kempe, Responsable del catálogo de soluciones sostenibles de autobuses y autocares Scania,
+46 70 187 10 61, jonas.kempe@scania.com

Örjan Åslund, Responsable de asuntos de producción,
+46 70 289 83 78, orjan.aslund@scania.com