



21 de septiembre de 2016

Scania presenta toda su gama de soluciones en el IAA

- Scania presenta su nueva y esperada gama de camiones en el IAA.
- La nueva generación de camiones reduce el consumo de combustible en un 5%, lo que implica mayor rentabilidad y menos emisiones de CO₂.
- La rentabilidad del cliente es el principal factor en la gama de productos y servicios Scania.
- Scania muestra también un camión híbrido, un vehículo a gas LNG y uno Crown Edition.
- Una amplia gama de productos y servicios que mejoran las operaciones de los clientes de autobuses figuran también en el *display*, incluyendo una versión híbrida del Scania Citywide LE, un Scania Interlink LKD con motor de gas y un Scania Interlink HD.
- Los visitantes del *stand* pueden informarse sobre el Mantenimiento Scania con Planes Flexibles, un servicio conectado que redundará en una mayor fiabilidad y disponibilidad del vehículo.

Scania acude al IAA con la nueva gama de camiones que exhibió hace un mes en un elogiado acto de presentación mundial celebrado en París. «La acogida y el nivel de interés mostrados han superado nuestras expectativas más optimistas», afirma Christopher Podgorski, Vicepresidente senior de camiones Scania. «Sabíamos que nuestros clientes y el resto del mundo tenían unas expectativas muy altas, pero el grado de interés y la acogida han sido increíbles».

Scania se encuentra inmersa en el lanzamiento de la nueva generación de camiones. Entre otras actividades, algunos de los periodistas europeos más prestigiosos del mundo del motor han visitado Södertälje para realizar pruebas de conducción de los primeros modelos disponibles, cuyo objetivo final son los camiones que realizan rutas de larga distancia.

«A nadie se le ha pasado por alto que se trata de una generación de vehículos completamente nueva y con un gran ahorro de combustible», comenta Podgorski. «También se ha admitido la idea de que Scania está presentando una nueva forma de trabajar con las aplicaciones por medio del diálogo con los clientes en lo relativo al rendimiento, la sostenibilidad y las soluciones integradas a medida. Estamos muy centrados en el negocio de nuestros clientes y en su potencial para generar ingresos a partir de la

inversión en nuestras soluciones. Scania está redefiniendo el concepto 'premium' en el sector de los camiones».

En el *stand* de Scania se incluyen atracciones tales como cuatro camiones de nueva generación y una sección transversal de una cabina. La afamada gama de productos existentes, conocida como «la mejor» gracias a su nivel de calidad inigualable, se fabricará en paralelo con la nueva generación presente en el *stand*. El representante principal de la generación actual será un camión muy bien equipado para el sector forestal con la firma de la Crown Edition.

Asimismo, en el *stand* podrán apreciarse vehículos y servicios que suponen un ejemplo tangible del objetivo de Scania y de su propuesta para clientes en cuanto a transporte sostenible. Entre ellos, se incluyen un vehículo de gas que utiliza gas natural licuado (LNG) y con capacidad para grandes distancias, así como el exclusivo camión híbrido de Scania que combina un motor Euro 6 y el funcionamiento con aceite vegetal hidrogenado (HVO) con una conducción totalmente eléctrica, sin ruido ni emisiones.

En lo relativo a autobuses, Scania también presenta numerosas novedades, y siempre desde una perspectiva sostenible.

En el *stand* se podrá contemplar un Scania Citywide LE, un autobús híbrido con la capacidad necesaria para operaciones urbanas y suburbanas, así como para conducción entre ciudades. También se expondrá un Scania Interlink LD con motor de gas. Se trata del primer autobús con piso regular que funciona exclusivamente con gas. También cuenta con Scania Opticruise, que ahorra combustible y es ideal para uso suburbano e interurbano. Además de estos vehículos, también se podrá apreciar un Scania Interlink HD con un tren motriz con consumo de combustible optimizado con un motor SCR Scania de 450 CV.

«La gran oferta y soluciones que presentamos en el salón demuestran que contamos con soluciones sostenibles para los desafíos del sector, aquí y ahora», recalca Klas Dahlberg, Vicepresidente senior de autocares y autobuses Scania.

En un lado del *stand*, Scania hará demostraciones de su ecosistema de servicios físicos y conectados, que contribuyen significativamente a la rentabilidad de sus clientes. La innovación principal es el Mantenimiento Scania con planes flexibles, un servicio conectado que garantiza que cada camión recibe el mantenimiento adecuado en función de su uso.

Es obvio que se trata de la oferta más sólida jamás expuesta por Scania en el IAA. El interés está garantizado, gracias a la combinación de una gama de camiones completamente nueva y de soluciones a medida que integran servicios conectados, tanto para camiones como para autobuses. Todo ello con soluciones sostenibles en toda la gama superventas, con objeto de garantizar un interés récord.

Información de contacto:

Örjan Åslund, Responsable de Asuntos de producción,
+46 70 289 83 78, orjan.aslund@scania.com

Anders Linder, Responsable de Gestión de productos de autobuses y
autocares Scania,
+46 73 559 34 00, anders.linder@scania.com