



23 de agosto de 2016

Filosofía de Scania:

La colaboración es el camino para conseguir un transporte sostenible

- Scania es líder en el desarrollo de soluciones que faciliten un cambio hacia el transporte sostenible.
- Nuestro objetivo es luchar contra las emisiones de CO₂: Scania ya cuenta con las soluciones necesarias para alcanzar los objetivos de 2030.
- Scania cree en la diversidad: no existe una solución única, se necesitan varias opciones diferentes.
- Scania ofrece una exclusiva gama que incluye híbridos, motores de gas, bioetanol y biodiésel, como biodiésel y HVO.
- Ecolution by Scania reduce el consumo optimizando los vehículos e incluyendo servicios de formación para conductores y mantenimiento personalizado.
- Scania Fleet CO₂MPOSER es una herramienta exclusiva que enseña a los compradores de transporte el modo en que pueden alcanzar sus propios objetivos de CO₂ a través de un estrecho diálogo con Scania.

"Somos testigos de un rápido desarrollo en el que muchos clientes centran toda su atención en reducir las emisiones de CO₂", afirma Magnus Höglund, director de transporte sostenible de Scania Trucks. "El desarrollo hacia un transporte sostenible se ve impulsado por diversos factores, con una mayor conciencia de los desafíos climáticos, que tal vez sean la mayor fuerza motriz".



Scania hace frente al desafío de CO₂ estableciendo objetivos para su propio papel en el desarrollo de soluciones de transporte sostenibles a largo plazo. Scania cree en la colaboración, la cooperación y la diversidad, que, entre otras cosas, se expresa en el hecho de que Scania tiene la mayor gama de vehículos que funcionan con combustibles alternativos y renovables del sector de los camiones.

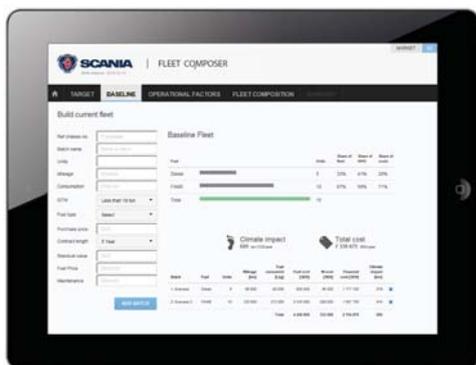
El marco regulador Euro 6, que entró en vigor en el año 2014, tenía como objetivo la reducción de emisiones. A posteriori, resultó ser un ejemplo de cómo los líderes del sector forjaron el camino a seguir y tomaron la delantera en el desarrollo. Scania introdujo su primera generación de motores Euro 6 en 2011 y actualmente está a la venta su tercera generación de motores

"El camino para reducir y, en último término, eliminar por completo las emisiones de CO₂ va en paralelo al objetivo de reducir los gastos operativos, que siempre han sido un aspecto importante para Scania", afirma Magnus Höglund. "Nuestra forma de verlo, desarrollando soluciones de transporte sostenible junto a nuestros clientes, es sin duda el modo más eficaz de avanzar".

Scania invierte en soluciones y cadenas cinemática para combustibles alternativos y sostenibles. El nivel de ambición es alto, y por una buena razón. No existe ninguna solución sencilla y el objetivo expreso de Scania es ser capaz de personalizar soluciones para todo tipo de clientes, porque cada mercado tiene unas circunstancias y necesidades totalmente diferentes. Los servicios y vehículos conectados que contribuyen a conseguir un transporte más inteligente y unos vehículos más eficaces son también parámetros importantes en el ecosistema de productos y servicios de Scania.

"Queremos poder ofrecer soluciones optimizadas para una amplia variedad de clientes, así que nuestro enfoque debe ser trabajar en un sentido amplio", confirma Magnus Höglund.

Entre otras cosas, Scania ha desarrollado el Scania Fleet CO₂MPOSER, una herramienta de cálculo avanzado que los clientes pueden usar, en diálogo con Scania, para obtener datos críticos precisos basados en sus propios objetivos de CO₂. Los clientes pueden hacerse una idea inmediata de lo que les costaría una determinada reducción, con una solución de Scania.



Scania ha desarrollado el Fleet CO₂MPOSER, una exclusiva herramienta de optimización con la que Scania, en diálogo con el cliente, puede optimizar soluciones de transporte sostenible que reducen las emisiones de CO₂. Las soluciones se basan en los propios objetivos del cliente, el tipo de trabajo de transporte y las circunstancias locales.

"Un factor de incertidumbre común entre los clientes es la dificultad para valorar correctamente el importe de los posibles gastos adicionales al utilizar combustibles alternativos o renovables", añade Magnus Höglund. "Con nuestra herramienta de optimización, podemos obtener datos críticos que, en términos comerciales, se basan en las circunstancias locales de cada cliente individual".



La nueva generación de camiones de Scania puede funcionar sin problemas con HVO sin que esto afecte al programa de mantenimiento ni al rendimiento del vehículo. El HVO también se puede mezclar con combustible diésel convencional. Con un 100 % de HVO en el depósito de combustible, el vehículo puede reducir las emisiones de CO₂ hasta en un 90 %.

La fase de lanzamiento inicial de la nueva gama de camiones de Scania incluye motores diésel convencionales que cumplen la norma Euro 6, pero con una importante novedad: todos pueden funcionar con HVO (aceite vegetal hidrogenado). Los motores para combustibles alternativos y/o renovables se introducirán durante el próximo año. Hasta entonces, dispone de la gama de cadenas cinemáticas de Scania para combustibles alternativos de la generación actual de camiones, que se fabrican al mismo tiempo.

Si desea obtener más información, póngase en contacto con:

Örjan Åslund, Head of Product Affairs, Scania Trucks, tel. +46 70 289 83 78,
e-mail: orjan.aslund@scania.com