



23 de agosto de 2016

Scania presenta una nueva gama de camiones

- Diez años de trabajo de desarrollo, una inversión de más de 2.100 millones de EUR.
- Más de 10 millones de kilómetros recorridos en pruebas de conducción.
- Lanzamientos globales en cinco fases.
- 40.000 clientes invitados a probar de primera mano la gama de Scania en las instalaciones de Södertälje.
- Una especial atención a la rentabilidad del cliente mediante unas soluciones de transporte personalizadas en forma de productos y servicios sostenibles.
- El nuevo camión ofrece, de media, un consumo de combustible un 5 % inferior.
- La gama completa de Scania revoluciona la visión del mercado del término "máxima calidad".

Scania presenta una nueva gama de camiones, el resultado de diez años de trabajo de desarrollo y de una inversión de más de 2.100 millones de EUR. Con la nueva gama, Scania va a ampliar su oferta y ahora, gracias a su exclusivo sistema modular, podrá ofrecer más gamas, conectividad y una completa paleta de servicios que mejoran la productividad, así como soluciones de transporte sostenibles que se personalizan de forma precisa para cada tipo de cliente en el competitivo sector del transporte. La promesa es que los clientes de Scania siempre podrán realizar su trabajo de una manera rentable y sostenible, independientemente del sector y el área de aplicación.

"Se trata sin duda de la mayor inversión en los 125 años de historia de Scania", declara Henrik Henriksson, presidente y director general de Scania. "Mis colegas y yo nos sentimos tremendamente orgullosos de poder presentar los productos y servicios que llevarán a Scania a nuevos niveles en lo que se refiere a cuotas de mercado y con los que afrontaremos en la próxima década.

"Hoy no solo presentamos una nueva gama de camiones, sino también una exclusiva e ingeniosa serie de soluciones sostenibles en forma de productos y servicios que Scania ofrece por primera vez en el sector, y creo que esto puedo afirmarlo con seguridad. Nos centramos firmemente en nuestra principal tarea: ofrecer a nuestros clientes las herramientas necesarias para lograr rentabilidad en un negocio que realmente significa algo para ellos, es decir, su negocio".



La nueva generación de camiones de Scania es el resultado de diez años de desarrollo. Representa los últimos avances en tecnología automovilística para camiones de transporte pesado. Además de servicios conectados, Scania es capaz de ofrecer el mejor coste de operación total a todos los tipos de transportistas.

La producción de los nuevos camiones comienza de inmediato en la planta de ensamblaje de Scania, en Södertälje. Inicialmente nos centraremos en vehículos y servicios para el transporte de larga distancia, pero se irán añadiendo opciones adicionales a medida que se vayan reajustando más plantas de Scania y surjan las opciones adicionales.

"Detrás de esta presentación hay una tremenda cantidad de trabajo de desarrollo por parte de nuestros ingenieros", puntualiza Henrik Henriksson, presidente y director general de Scania. "Lo que más destaca, claro está, son las nuevas cabinas, pero la verdadera innovación es que estamos introduciendo nuevas tecnologías, servicios y perspectivas que ayudarán a nuestros clientes a hacerse una idea tanto de sus gastos como de sus beneficios. Nuestro objetivo es que nuestros clientes puedan conseguir una rentabilidad sostenible, independientemente del tipo de asignación y de las condiciones en las que trabajen. Los vehículos de nuestros clientes siempre constituyen un eslabón dentro de la visión general; Scania consigue esto a través de la calidad, la accesibilidad y la amplia gama de servicios físicos o conectados. Nuestra nueva gama de productos y servicios redefine el término "de máxima calidad" dentro del sector de los camiones".



La nueva generación de camiones Scania reduce el consumo de combustible en un 5 % de media, gracias a las cadenas cinemáticas mejoradas y a las soluciones aerodinámicas avanzadas.

Scania presentará su nueva gama en distintas fases, centrándose claramente en los diversos segmentos de cliente y de acuerdo con un calendario cuidadosamente planificado. Después de la primera presentación en Europa, seguirá habiendo nuevas presentaciones, con más opciones para los clientes, antes de que el proceso completo concluya con lanzamientos simultáneos en mercados fuera de Europa. Entre las mejoras que introducirá Scania, una especialmente importante es la reducción del 5 % en el consumo de combustible diésel, gracias a factores como la cadena cinemática mejorada y la mejor aerodinámica.

El objetivo expreso es que al menos 40.000 clientes y posibles clientes prueben los nuevos vehículos en relación con los lanzamientos y conozcan la gama completa de Scania, que abarca todos los aspectos, desde la optimización de la sostenibilidad hasta la financiación, los seguros y el mantenimiento. Otros canales son la comunicación online, los medios de comunicación y los aproximadamente 1.700 concesionarios que tiene Scania en más de 100 países. La presentación inicial se celebrará esta noche en París, en directo, ante 1.500 invitados especiales y en todo el mundo para la comunidad online.

Si desea obtener más información, póngase en contacto con:

Örjan Åslund, Head of Product Affairs, Scania Trucks, tel. +46 (0)70 289 8378,
e-mail: orjan.aslund@scania.com