



23 de agosto de 2016

A Scania apresenta uma nova gama de camiões

- A Scania apresenta uma nova gama de camiões
- Dez anos de trabalho de desenvolvimento, um investimento de mais de 2.000 milhões de euros.
- Mais de 10 milhões de quilómetros percorridos em testes de condução.
- Lançamentos globais em cinco fases.
- 40.000 clientes convidados a testar, em primeira mão, a gama da Scania nas instalações de Södertälje.
- Uma atenção especial à rentabilidade do cliente através de soluções de transporte personalizadas, sob a forma de produtos e serviços sustentáveis.
- novo camião oferece, em média, um consumo de combustível 5 % inferior.
- A gama completa da Scania revoluciona a visão de mercado do termo “máxima qualidade”.

A Scania apresenta uma nova gama de camiões, resultado de dez anos de trabalho de desenvolvimento e de um investimento de mais de 2.100 milhões de euros .

Com a nova gama, a Scania vai ampliar a sua oferta e agora, graças ao seu exclusivo sistema modular, poderá oferecer mais gamas, conectividade e uma gama completa de serviços que melhoram a produtividade, assim como soluções de transporte sustentáveis, personalizadas de forma precisa para cada tipo de cliente no competitivo sector dos transportes.

A promessa é que os clientes da Scania poderão sempre realizar o seu trabalho de forma rentável e sustentável, independentemente do sector e da área de aplicação.

"Trata-se sem dúvida do maior investimento nos 125 anos de história da Scania", declara Henrik Henriksson, Presidente e Diretor Geral da Scania. "Os meus colegas e eu sentimo-nos extremamente orgulhosos de poder apresentar os produtos e serviços que elevarão a Scania a novos patamares no que se refere a quotas de mercado e com que entraremos na próxima década.

"Hoje apresentamos não só uma nova gama de camiões, mas também uma série exclusiva e engenhosa de soluções sustentáveis, sob a forma de produtos e serviços que a Scania oferece pela primeira vez no sector e creio que posso afirmar isso com segurança. Centramo-nos firmemente na nossa principal tarefa: oferecer aos nossos clientes as ferramentas necessárias para conseguir rentabilidade num negócio que realmente significa algo para eles, isto é, o seu negócio".



A nova geração de camiões Scania é o resultado de dez anos de desenvolvimento. Representa os últimos avanços em tecnologia automóvel para camiões de transporte pesado. Além de serviços conectados, a Scania consegue oferecer a melhor rentabilidade total a todos os tipos de empresas de transportes.

A produção dos novos camiões começa de imediato na fábrica de montagem final da Scania, em Södertälje. Inicialmente iremos concentrar-nos em veículos e serviços para o transporte de longo curso, mas iremos acrescentando opções adicionais à medida que se forem reajustando mais fábricas da Scania e surjam as opções adicionais.

"Por trás desta apresentação há uma enorme quantidade de trabalho de desenvolvimento por parte dos nossos engenheiros", salienta Henrik Henriksson, Presidente e Diretor Geral da Scania.

"O que mais se destaca, obviamente, são as novas cabinas, mas a verdadeira inovação é que estamos a introduzir novas tecnologias, serviços e perspectivas que ajudarão os nossos clientes a ter uma ideia tanto das suas despesas como dos seus lucros. O nosso objetivo é que os nossos clientes possam conseguir uma rentabilidade sustentável, independentemente do tipo de serviço e das condições em que trabalhem. Os veículos dos nossos clientes constituem sempre um elo dentro da visão geral; a Scania consegue isso através da qualidade, da acessibilidade e da ampla gama de serviços físicos ou conectados. A nossa nova gama de produtos e serviços redefine o termo "de máxima qualidade" dentro do sector dos camiões".



A nova geração de camiões Scania reduz o consumo de combustível em 5%, em média, graças à cadeia cinemática melhorada e às soluções aerodinâmicas avançadas.

A Scania apresentará a sua nova gama em fases distintas, centrando-se claramente nos diversos segmentos do cliente e de acordo com um calendário cuidadosamente planificado. Depois da primeira apresentação na Europa, seguir-se-ão novas apresentações, com mais opções para os clientes, antes de concluir o processo completo com lançamentos simultâneos em mercados fora da Europa. Entre as melhorias que a Scania introduzirá, uma especialmente importante é a redução de 5% no consumo de combustível diesel, graças a fatores como a cadeia cinemática aperfeiçoada e a melhor aerodinâmica.

O objetivo expresso é que pelo menos 40.000 clientes e eventuais clientes testem os novos veículos em relação com os lançamentos e conheçam a gama completa Scania, que abarca todos os aspetos, desde a otimização da sustentabilidade até ao financiamento, aos seguros e à manutenção. Outros canais são a comunicação online, os meios de comunicação e os aproximadamente 1700 concessionários que a Scania tem em mais de 100 países. A apresentação inicial realizar-se-á esta noite em Paris, em direto, perante 1500 convidados especiais e em todo o mundo para a comunidade online.

Se pretender obter mais informações, contacte:

Örjan Åslund, Head of Product Affairs, Scania Trucks, tel. +46 (0)70 289 8378,
e-mail: orjan.aslund@scania.com