

23 sierpnia 2016

Partnerstwo i współpraca drogą do zrównoważonego transportu

- Scania zajmuje czołowe miejsce w rozwoju rozwiązań dla zrównoważonego transportu.
- W centrum uwagi inżynierów Scania znajduje się redukcja emisji CO₂. Opracowali oni już rozwiązania umożliwiające realizację celów związanych z ograniczeniem emisji dwutlenku węgla przewidzianych na 2030 rok.
- Zgodnie z filozofią firmy: Scania wierzy w różnorodność. Nie istnieje jedno, uniwersalne rozwiązanie, które pasuje do wszystkiego. Potrzebnych jest kilka.
- Wyjątkową ofertę Scania tworzą hybrydy, silniki gazowe oraz zasilane bioetanołem i biodieslem, na przykład RME, FAME lub HVO.
- Usługa „Ecolution by Scania” wpływa na obniżenie zużycia paliwa dzięki zoptymalizowanym pojazdom, szkoleniom kierowców i dostosowanym do potrzeb przeglądom.
- Scania Fleet CO₂MPOSER to unikatowe narzędzie, które w porozumieniu z ekspertami Scania pokazuje kupującym, jak mogą osiągnąć cele związane z emisją CO₂.

– *Coraz więcej naszych klientów jest świadomych potrzeby redukcji emisji CO₂. Postęp mający na celu uczynienie transportu bardziej zrównoważonym środowiskowo jest stymulowany przez kilka czynników, przy czym większa świadomość zmian klimatycznych ma prawdopodobnie największe znaczenie*

– komentuje **Magnus Höglund, dyrektor ds. zrównoważonego transportu, Scania Trucks.**



Ograniczenie emisji CO2 jest jednym z największych wyzwań jakie stawiają przed sobą inżynierowie Scania. Określając własne długoterminowe cele w rozwoju zrównoważonych rozwiązań transportowych, pracownicy Scania opierają się na partnerstwie i współpracy. Znajduje

to potwierdzenie w najszerzej na rynku ofercie pojazdów zasilanych paliwami alternatywnymi oraz usług umożliwiających kontrolę nad zużyciem paliwa.

Norma Euro 6, która weszła w życie w 2014 roku, dotyczyła redukcji emisji spalin. Była impulsem dla liderów rynku w sprzedaży ciężarówek, aby wytyczać nowe standardy i objąć prowadzenie w pracach rozwojowych. Pierwsza generacja silników Scania Euro 6, pozwalających na redukcję emisji spalin została udostępniona klientom już w 2011 roku, czyli trzy lata przed wyznaczonym terminem. Inżynierowie firmy pracują obecnie nad trzecią generacją silników, wyposażonych wyłącznie w układ SCR.

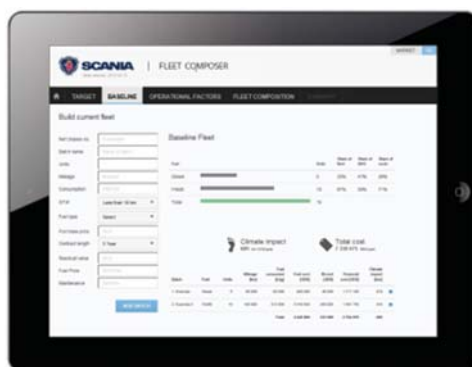
– Droga do redukcji, a ostatecznie całkowitego wyeliminowania emisji CO2, idzie

*w parze z ograniczaniem kosztów operacyjnych, co zawsze znajdowało się w centrum uwagi firmy Scania. Działając w porozumieniu z klientami, wybieramy najbardziej efektywną drogę do zrównoważonego transportu – mówi **Magnus Höglund**.*

Eksperti Scania świadomie inwestują w zrównoważone rozwiązania i zespoły napędowe na alternatywne paliwa. Ambitne cele są stawiane nie bez powodu. Nie istnieje jedno proste rozwiązanie, które pasowałoby do wszystkich zastosowań. Celem Scania jest dostarczanie rozwiązań dostosowanych do indywidualnych potrzeb każdego klienta, pomimo że na różnych rynkach potrzeby i oczekiwania mogą być bardzo zróżnicowane. Pojazdy połączone w ramach sieci przesyłania informacji oraz usługi sprawiające, że transport jest bardziej elastyczny, a samochody bardziej wydajne, to kluczowe elementy oferty Scania.

*– Chcemy oferować zoptymalizowane rozwiązania dla różnorodnych klientów, więc musimy działać na szerokim froncie – potwierdza **Magnus Höglund**.*

Opracowany przez ekspertów Scania Fleet CO2MPOSER, to zaawansowane narzędzie obliczeniowe, z którego mogą korzystać klienci firmy. Służy on do uzyskiwania precyzyjnych danych, pomocnych w realizacji celów dotyczących redukcji emisji CO2. Dzięki niemu klienci mogą od ręki dowiedzieć się ile będzie kosztować określony poziom redukcji dwutlenku węgla przy zastosowaniu rozwiązania firmy Scania.



Fleet CO2MPOSER to unikatowe narzędzie Scania, które pozwala na doskonalenie zrównoważonych rozwiązań transportowych redukujących emisję CO2 w porozumieniu z klientami.

Rozwiązania są oparte na celach klienta, rodzaju pełnionych przez niego zadań transportowych oraz lokalnych warunkach.

– Niekiedy klienci mogą mieć trudności z poprawną oceną wysokości dodatkowych kosztów związanych z używaniem paliw alternatywnych bądź odnawialnych.

*Za pomocą naszego narzędzia możemy uzyskać dane o kluczowym znaczeniu dla podejmowanych decyzji, oparte na lokalnych warunkach działania poszczególnych klientów – twierdzi **Magnus Höglund**.*



Nowa generacja samochodów ciężarowych Scania może z łatwością pracować na paliwie HVO (uwodorniony olej roślinny), co pozostaje bez wpływu na osiągi pojazdów i planowanie przeglądów. HVO może być łączone ze zwykłym olejem napędowym, jeśli natomiast w zbiorniku znajduje się wyłącznie HVO, pojazd emituje nawet do 90 proc. mniej CO2.

Jako pierwsze, w nowej gamie pojazdów Scania zadebiutują standardowe silniki wysokoprężne zgodne z normą Euro 6, przy czym wszystkie mogą działać na paliwie HVO. Silniki zasilane paliwami alternatywnymi, w tym odnawialnymi, będą wprowadzone stopniowo w ciągu następnego roku. Do tego czasu cała gama układów napędowych Scania wykorzystujących paliwa alternatywne jest dostępna w ramach obecnej generacji samochodów ciężarowych, produkowanych równolegle.

SCANIA W POLSCE

Scania Polska S.A. jest generalnym dystrybutorem i przedstawicielem Scania CV AB, światowego lidera w produkcji pojazdów ciężarowych przeznaczonych dla ciężkiego transportu, autobusów miejskich (również napędzanych etanolem) i turystycznych oraz silników przemysłowych i morskich. W Polsce sieć Scania tworzą: 11 dilerów i 38 autoryzowanych serwisów oraz własne centrum szkoleniowe. Scania Polska S.A. oferuje szeroki wachlarz usług dodatkowych, m.in. umowy obsługowo-naprawcze, szkolenia kierowców w Szkole Jazdy Scania, 24h serwis drogowy Scania Assistance, wynajem krótkoterminowy i długoterminowy oraz usługi leasingowe Scania Finance Polska. Pozycja Scania na polskim rynku i rozwinięta sieć serwisów dają użytkownikom pojazdów Scania w Polsce gwarancję usług na najwyższym poziomie.

SCANIA NA ŚWIECIE

Scania jest jednym z wiodących światowych producentów samochodów ciężarowych, autobusów oraz silników przemysłowych i morskich. Coraz większy udział w działalności firmy mają produkty i usługi finansowe oraz serwisowe, zapewniające klientom Scania opłacalne rozwiązania transportowe i maksymalną dyspozycyjność. Scania zatrudnia 42 000 pracowników i działa w blisko 100 krajach. Działania badawcze i rozwojowe skoncentrowane są w Szwecji, podczas gdy produkcja odbywa się w Europie i Ameryce Południowej, w ramach strategii globalnej wymienności zarówno podzespołów, jak i kompletnych pojazdów. W roku 2014 wartość sprzedaży wyniosła 92,10 mld koron szwedzkich, przy zrealizowanym zysku netto na poziomie 6,0 mld koron.

Scania Polska S.A.
Stara Wieś, Al. Katowicka 316
05-830 Nadarzyn

Tel. +48 22 3560 100
Fax +48 22 3560 101

Paweł Paluch tel. (022) 3560 277
Monika Bładowska tel. (022) 3560 218