



23 août 2016

La philosophie Scania :

les partenariats sont la clé de la durabilité des transports

- Scania endosse un rôle de leader dans le développement de solutions qui facilitent la transition vers les transports durables
- La lutte contre les émissions de CO₂ bat son plein ; Scania dispose déjà des solutions nécessaires pour atteindre les objectifs fixés pour 2030
- Scania croit en la diversité ; il n'existe pas de solution unique : vous avez besoin de plusieurs options différentes
- Scania propose une gamme unique regroupant des moteurs hydrides, à gaz, au bioéthanol et au biodiesel, tels que le RME, le FAME et l'huile végétale hydrotraitée (HVO).
- Ecolution by Scania réduit la consommation en optimisant les parcs de véhicules, en améliorant la formation des conducteurs et en personnalisant la maintenance.
- Scania Fleet CO₂MPOSER est un outil unique qui montre aux acheteurs de véhicules de transport comment atteindre leurs objectifs de réduction des émissions de CO₂ grâce à un dialogue étroit avec Scania

« Nous assistons à une évolution rapide dans le cadre de laquelle de nombreux clients concentrent toute leur attention sur la réduction des émissions de CO₂ », commente Magnus Höglund, directeur de l'activité Sustainable Transport chez Scania Trucks. « Le développement du transport durable est porté par différents facteurs, et la conscience accrue des enjeux climatiques en est sans doute le principal moteur. »



Scania relève le défi de la réduction des émissions de CO₂ en se fixant ses propres objectifs en matière de développement de solutions de transport durables et pérennes. Scania croit en le partenariat, la coopération et la diversité, des valeurs qui s'expriment notamment par

Le fait que Scania dispose de la gamme la plus étendue de véhicules fonctionnant aux carburants renouvelables et alternatifs de toute l'industrie des transports lourds.

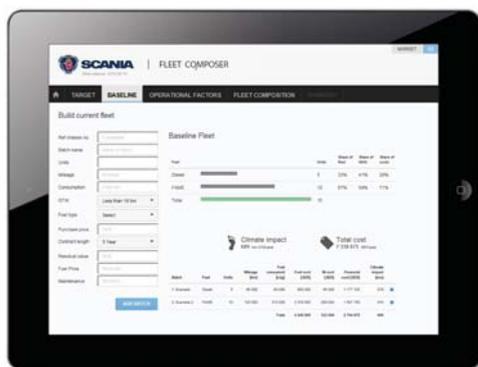
Le cadre réglementaire Euro 6, entré en vigueur en 2014, se consacrait exclusivement à la réduction des émissions. Rétrospectivement, il a parfaitement illustré la manière dont les leaders du secteur ont ouvert la voie et pris la tête du développement. Scania a lancé sa première génération de moteurs Euro 6 dès 2011 et en est actuellement à sa troisième génération, laquelle repose uniquement sur le système SCR pour le retraitement des gaz d'échappement.

« L'ambition qui vise à réduire, voire totalement supprimer les émissions de CO₂ va de pair avec l'objectif de réduction des coûts d'exploitation qui a toujours été au centre des préoccupations de Scania », déclare Magnus Höglund. « Notre vision des choses, à savoir le développement de solutions de transport durable avec nos clients, représente sans conteste le meilleur moyen d'aller de l'avant. »

Scania investit continuellement dans des solutions et chaînes cinématiques pour les carburants alternatifs et durables. Son niveau d'ambition est élevé, et ce pour une bonne raison. Il n'existe pas de solution unique sur laquelle se reposer, et l'objectif exprimé par Scania est de pouvoir personnaliser ses solutions pour tous types de clients, malgré l'immense diversité des circonstances et besoins des différents marchés. Les véhicules et services connectés qui contribuent à rendre les transports plus intelligents et les véhicules plus rentables sont d'autres paramètres importants dans l'écosystème des produits et services Scania.

« Nous voulons être en mesure de proposer des solutions optimisées à un vaste ensemble de clients ; pour cela, nous devons œuvrer à grande échelle », confie Magnus Höglund.

Entre autres choses, Scania a développé Scania Fleet CO₂MPOSER, un outil de calcul perfectionné que les clients peuvent utiliser en concertation avec Scania pour obtenir des données décisionnelles précises en fonction de leurs propres ambitions de réduction des émissions de CO₂. Les clients peuvent se faire une idée immédiate du coût d'une réduction donnée avec une solution Scania.



Scania a développé Scania Fleet CO₂MPOSER, un outil d'optimisation unique grâce auquel Scania peut, en concertation avec le client, suggérer des solutions de transport durable optimales qui réduisent les émissions de CO₂. Ces solutions s'appuient sur les objectifs du client, la nature de ses activités de transport et les conditions locales.

« Un facteur d'incertitude courant chez les clients est la difficulté à évaluer correctement les éventuels coûts supplémentaires liés à l'utilisation de carburants alternatifs ou renouvelables », expose Magnus Höglund. « Avec notre outil d'optimisation, nous pouvons obtenir des données décisionnelles importantes qui, en termes commerciaux, reposent sur les conditions locales de chaque client. »



La nouvelle génération de camions Scania peut sans souci rouler à l'huile végétale hydrotraitée (HVO) sans affecter le calendrier de maintenance ou les performances des véhicules. L'huile végétale hydrotraitée peut également être mélangée à du diesel classique. Avec 100 % de HVO dans le réservoir, le véhicule peut réduire ses émissions de CO₂ jusqu'à 90 pour cent lorsque les conditions sont idéales.

La phase de lancement initiale de la nouvelle gamme de camions Scania comprend des moteurs diesel classiques conforme à la norme Euro 6, mais

avec un plus de taille : tous peuvent rouler à l'huile végétale hydrotraitée. D'autres moteurs utilisant des carburants alternatifs et/ou renouvelables seront lancés l'année suivante. D'ici là, l'intégralité de l'offre de chaînes cinématiques pour carburants alternatifs de Scania demeurera disponible sur la génération actuelle de camions dont la production se poursuit simultanément.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Örjan Åslund, Responsable de la division Product Affairs, Scania Trucks, tél.
+46 70 289 83 78,
e-mail : orjan.aslund@scania.com