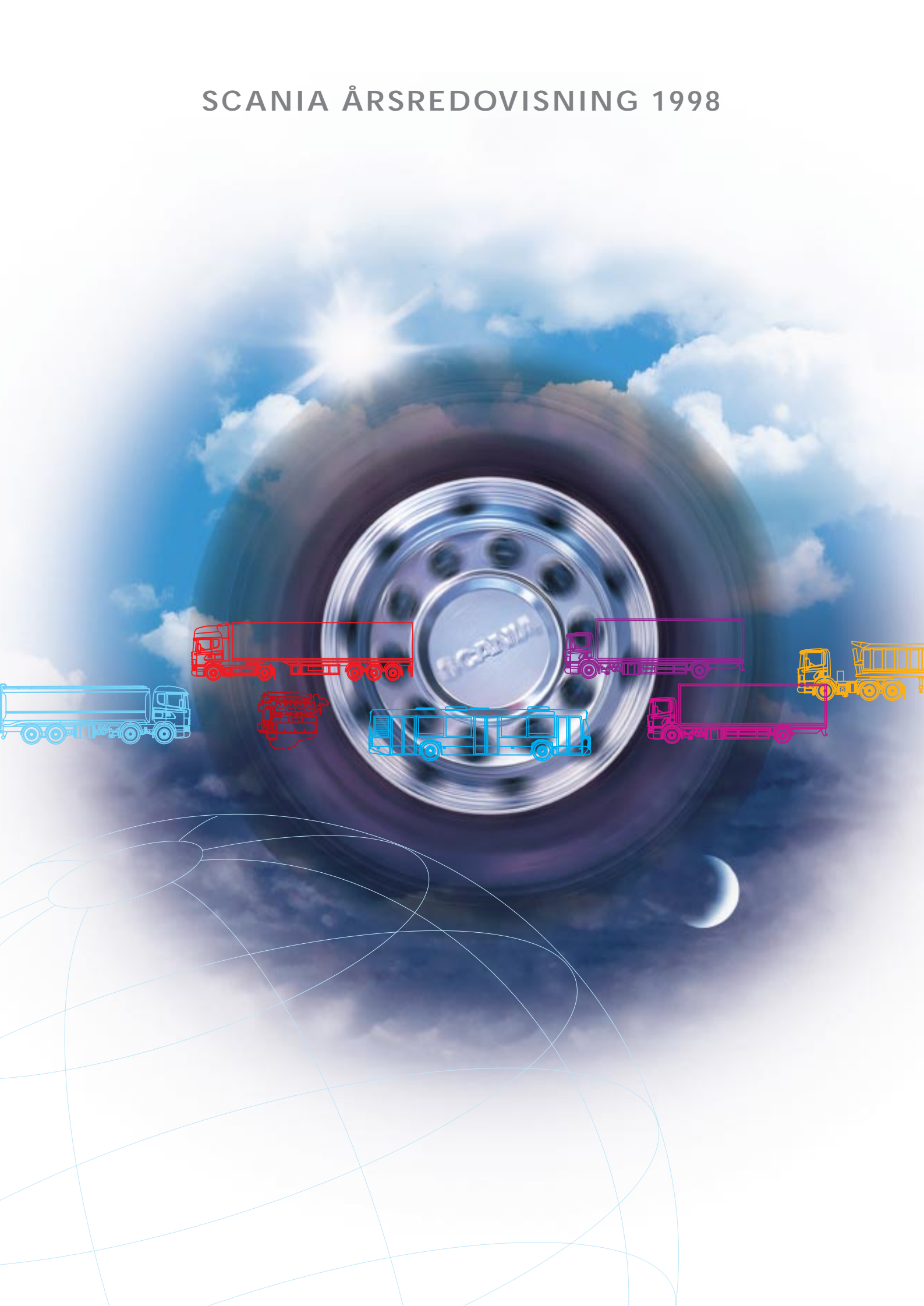


SCANIA ÅRSREDOVISNING 1998





Round-the-clock transport solutions for a demanding world



INNEHÅLL

Verksamheten i sammandrag	3
Scania idag	4
Styrelsens ordförande	6
Scania-aktien	8
VD-ord	10
Affärsidé och strategi	13
Verksamhetsöversikt	14
Finansiell översikt	30
Resultaträkning	36
Balansräkning	37
Kassaflödesanalys	38
Moderbolaget Scania AB	39
Redovisningsprinciper	40
Noter till koncernen	42
Ekonomisk information U.S. GAAP	48
Noter till moderbolaget	49
Förslag till vinstdisposition	50
Revisionsberättelse	51
Kvartalsuppgifter, nyckeltal	52
Flerårsöversikt	54
Förädlingsvärde	56
Scania och miljön	57
Medarbetare	60
Styrelse	62
Koncernledning	64

Förvaltningsberättelsen omfattar sidorna 3–50.

Organisationsnummer:
Scania AB (publ)
556184-8564

BOLAGSSTÄMMA

Ordinarie bolagsstämma hålls onsdagen den 28 april 1999 klockan 17:30 i Scaniarinken, Södertälje.

Deltagande

Aktieägare som vill delta i bolagsstämman skall dels vara införd i aktieboken som förs av Värdepapperscentralen VPC AB senast fredagen den 16 april 1999, dels anmäla sig till bolaget per post under adress Scania AB, 151 87 Södertälje, eller per telefon 020-23 96 70 senast fredagen den 23 april 1999 klockan 16:00.

Förvaltarregistrerade aktier

Aktieägare som genom banks notariatavdelning eller annan förvaltare låtit förvaltarregistrera sina aktier måste tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn för att få delta i stämman. För att denna registrering skall vara införd i aktieboken senast fredagen den 16 april 1999 bör aktieägare *i god tid* före denna dag begära omregistrering hos förvaltaren.

Utdelning

Som avstämningsdag för utdelning föreslår styrelsen måndagen den 3 maj 1999. Sista dag för handel inklusive utdelning är onsdagen den 28 april 1999. Beslutar stämman enligt förslagen, beräknas utdelningen att sändas ut från Värdepapperscentralen VPC AB måndagen den 10 maj 1999.

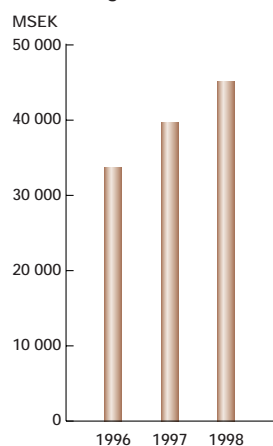
RAPPORTER FRÅN SCANIA 1999

Bokslutskommuniké 1998	17 februari
Årsredovisning 1998	början av april
Miljöredovisning 1998	början av april
Delårsrapport januari–mars	28 april
Delårsrapport januari–juni	6 augusti
Delårsrapport januari–september	2 november

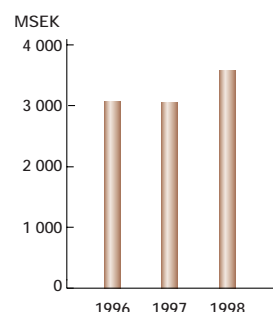
Rapporterna kan beställas från:
Scania AB, 151 87 Södertälje.
Telefon 08-55 38 10 00
Telefax 08-55 38 55 59
Internet www.scania.com

VERKSAMHETEN I SAMMANDRAG

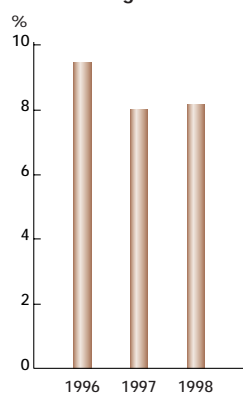
Fakturerings



Rörelseresultat



Rörelsemarginal



Nyckeltal	1996	1997	1998
Fakturerings, antal			
Lastbilar	39 028	42 392	45 553
Bussar	3 963	4 584	4 117
Totalt	42 991	46 976	49 670
Fakturerings, MSEK			
Scaniaprodukter	29 954	35 087	39 675
Svenska Volkswagenprodukter	3 776	4 632	5 637
Totalt	33 730	39 719	45 312
Rörelseresultat, MSEK			
Scaniaprodukter	2 842	2 789	3 342
Svenska Volkswagenprodukter	215	258	250
Totalt	3 057	3 047	3 592
Rörelsemarginal i %			
Scaniaprodukter	9,5	7,9	8,4
Svenska Volkswagenprodukter	5,7	5,6	4,4
Totalt	9,1	7,7	7,9
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader, MSEK	2 706	2 751	3 214
Årets nettovinst, MSEK	1 974	1 943	2 250
Vinst per aktie, SEK	9,90	9,70	11,25
Vinst per aktie enligt U.S. GAAP, SEK	10,30	11,10	11,20
Operativt kassaflöde exklusive kundfinansieringsverksamheten, MSEK	1 625	(55)	1 797
Avkastning i %			
på eget kapital	22,7	20,2	20,7
på sysselsatt kapital ¹⁾	18,5	16,2	17,4
Nettoskuldsättningsgrad¹⁾	0,64	0,69	0,55
Soliditet i %	28,1	27,0	26,5
Investeringar i anläggningar, MSEK	2 579	2 566	2 026
Kostnader för forskning och utveckling, MSEK	1 084	1 169	1 085
Antal anställda 31 december	22 206	23 763	23 537

1) Med kundfinansieringsverksamheten redovisad enligt kapitalandelsmetoden.

SCANIA IDAG

Scania är en av världens ledande tillverkare av lastbilar och bussar. Scania är världens femte största märke för tunga lastbilar. I Europa är Scania det näst största märket för tunga lastbilar och i Latinamerika är Scania ledande. Scania är världens tredje största bussmärke i det tunga segmentet.

Scania marknadsför förutom tunga fordon serviceprodukter som kan innefatta reservdelar, underhåll och finansiering, allt till ett fast kilometerpris. Under 1998 slutfördes omställningen till Scantias nya generation lastbilar och bussar, 4-serien. Scania möter därmed 2000-talet med ett nytt globalt produktprogram.

Scania-aktien är noterad på Stockholms Fondbörs och på New York Stock Exchange.

Scania i världen

Scania är representerat i cirka hundra länder genom 1 000 återförsäljare med 1 500 serviceanläggningar.

Produktionsanläggningar finns i åtta länder i Europa och Latinamerika: Sverige, Danmark, Frankrike, Nederländerna, Polen, Brasilien, Argentina och Mexiko. Därutöver sker sammansättning av fordon i ytterligare ett antal länder.

Forskning och utveckling är koncentrerad till Sverige.

Vid utgången av 1998 hade Scania 23 500 anställda världen över, varav 17 000 vid produktions- och utvecklingsanläggningar och drygt 6 000 personer i egna sälj- och serviceföretag.

Scantias produkter

Scania tillverkar lastbilar med en totalvikt över 16 ton för fjärrtrafik, regional och lokal distribution samt bygg- och anläggningstransporter.

Scantias bussprogram består av busschassier samt helbyggda bussar för fler än 30 passagerare avsedda för stads-, linje- och turisttrafik.

Scantias industri- och marinmotorer används till bland annat generatoraggregat, entreprenad- och jordbruksmaskiner samt fartyg och fritidsbåtar.

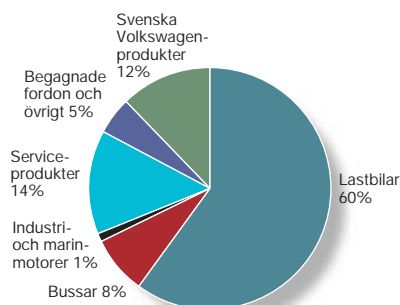
Scania och Volkswagen AG äger 50 procent vardera av Svenska Volkswagen som är importör i Sverige av Volkswagen, Audi, Seat, Skoda och Porsche. Dessutom äger Scania den svenska personbilsdistributören Din Bil som står för 40 procent av Svenska Volkswagens leveranser.

Scantias styrka

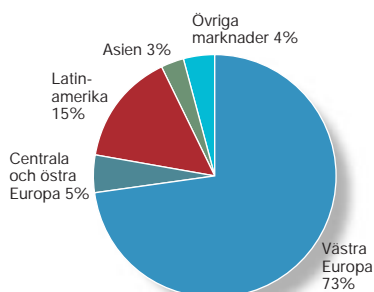
Scantias fordon skräddarsys till varje kundbehov. Fordonen har lång livslängd och låga driftkostnader. Scantias framgångar bygger på:

- Koncentration på fordon avsedda för kunder som arbetar med tunga gods- och passagerartransporter.
- Ett modulbaserat produktsystem och ett globalt produktionssystem.
- En serviceorganisation som erbjuder olika service- och underhållspaket.
- Fokusering på tillväxtmarknader.

Fakturering per produktområde 1998



Fakturering per marknadsområde 1998 Scaniaprodukter





Scanias produktionsorter	
Sverige	
Södertälje	Huvudkontor, forskning och utveckling, tillverkning av komponenter och motorer, montering av lastbilar.
Oskarshamn	Tillverkning av hytter.
Katrineholm	Utveckling och tillverkning av bussar och busschassier.
Luleå	Tillverkning av sido- och tvärbalkar samt bakaxelbryggor.
Sibbhult	Tillverkning av växellådor.
Falun	Tillverkning av axlar.
Nederländerna	
Zwolle/Meppel	Montering av motorer och hytter, montering av lastbilar.
Frankrike	
Angers	Montering av lastbilar och bussar.
Danmark	
Silkeborg	Montering av bussar.
Polen	
Slupsk	Montering av lastbilar och bussar.
Brasilien	
São Paulo	Tillverkning av motorer och hytter, montering av lastbilar och bussar.
Argentina	
Tucumán	Tillverkning av växellådor och axlar, montering av lastbilar.
Mexiko	
San Luis Potosí	Montering av lastbilar.

Scanias tio största lastbilsmarknader						
	Antal registrerade lastbilar			Marknadsandel i %		
	1998	1997	1996	1998	1997	1996
Storbritannien	5 705	5 403	5 591	18,8	20,5	18,6
Brasilien	5 268	7 050	5 226	33,4	39,5	38,2
Tyskland	4 438	3 227	2 990	8,9	7,9	7,7
Frankrike	3 635	2 854	3 276	9,4	9,3	9,6
Nederländerna	3 348	2 333	2 878	22,7	20,1	23,1
Spanien	2 850	2 050	1 285	16,1	14,9	12,1
Italien	2 252	1 880	2 257	12,5	13,4	15,0
Sverige	1 705	1 429	2 181	46,1	43,0	48,6
Argentina	1 595	1 728	1 509	28,6	34,8	42,0
Belgien	1 356	1 274	1 242	17,8	18,0	20,0

Scanias fem största bussmarknader						
	Antal registrerade bussar			Marknadsandel i %		
	1998	1997	1996	1998	1997	1996
Brasilien	1 209	1 351	1 369	9,0	10,1	9,1
Spanien	372	363	335	15,2	16,8	17,3
Storbritannien	323	231	272	12,1	10,4	11,0
Egypten ¹⁾	268	438	-	-	-	-
Sverige	242	262	325	30,3	27,6	38,0

1) Fakturerade.

KOMMENTAR FRÅN STYRELSENS ORDFÖRANDE

Scanias resultat under 1998 ser jag som ett styrkebesked. Resultatet ökade markant trots en försvagning på vissa marknader.

Viktiga faktorer bakom resultatförbättringen var höga volymer i Västeuropa och att arbetet med generationsskiftet i hela produktprogrammet slutfördes.

Långsiktig tillväxt

Under en lång följd av år har Scania vuxit av egen kraft och är nu världens femte största märke för tunga lastbilar. På världsmarknaden för tunga bussar är Scania det tredje största märket. Denna tillväxt har över konjunkturcyklerna kunnat genomföras med en lönsamhet som betydligt överstiger genomsnittet för branschen.

En annan faktor bakom framgången är Scanias unika modulbaserade produkt-system. Detta gör det möjligt att skräddarsy våra produkter utifrån varje kunds specifika behov till en konkurrenskraftig kostnad.

Ytterligare faktorer bakom Scanias starka position är koncentrationen på tunga fordon, närvaron på marknader med tillväxt samt ett allt bredare utbud av tjänster för att betjäna våra kunder.

Ökad intjäningsförmåga

Samtidigt som Scania introducerat en helt ny generation av lastbilar, bussar och industri- och marinmotorer, har vi satsat kraftigt i en effektivare tillverkningsapparat med högre kapacitet. Denna investeringsperiod är nu i stort sett avslutad. Omställningseffekterna försvinner således, samtidigt som investeringarna minskar.

Inom sälj- och serviceorganisationen fortsätter dock de offensiva investeringarna. Scania har därför goda förutsättningar att åstadkomma ett ökande resultat.



Anders Scharp

Scania fortsätter att växa

Satsningarna som gjorts i Scania under nittiotalet ger företaget ökade förutsättningar att konkurrera på världsmarknaden. Det nya produktprogrammet av såväl fordon som tjänster och den effektiva distributions- och serviceapparaten har genom sitt utomordentligt höga anseende på marknaden gett Scania en extra styrkeposition inför det kommande årtiondet.

Styrelsen anser därför att Scania har goda förutsättningar att fortsätta växa organiskt som en självständig aktör.

Öppet för samarbete

I den tunga fordonsbranschen förekommer sedan länge olika typer av samarbeten. Scania bedriver exempelvis utveckling och tillverkning av ett avancerat insprutningssystem tillsammans med en amerikansk motortillverkare.

Scania kommer även framledes att vara öppet för olika former av samarbete med andra företag, under förutsättning att detta är industriellt och kommersiellt sunt samt att det står i samklang med vår långsiktiga inriktning.

Scanias utdelningspolitik

Styrelsens avsikt beträffande framtida utdelningar är att dessa skall avspegla det långsiktiga resultatet av Scanias verksamhet snarare än mellan olika räkenskapsår uppkomna fluktuationer i resultatet till följd av cykliska svängningar inom den tunga fordonsindustrin.

För 1998 har styrelsen beslutat föreslå bolagsstämman att höja utdelningen med en krona till 6,50 kronor per aktie.

Jag vill avslutningsvis å styrelsens vägnar uttrycka ett varmt tack till företagsledningen och till alla medarbetare runt om i världen för deras insatser att göra Scania till ett fortsatt starkt och lönsamt företag.



Anders Scharp
Styrelseordförande

Styrelsens arbete

Enligt de arbetsformer som antagits av styrelsen hålls sju ordinarie sammanträden per år. Därutöver kan styrelsen sammanträda när omständigheterna påkallar detta.

Sammanträdena i februari, april, augusti och oktober/november ägnas företrädesvis åt den ekonomiska rapporteringen. Det konstituerande sammanträdet efter bolagsstämman tar främst upp styrelsens arbetsformer, instruktionen till verkställande direktören samt ersättningsfrågor.

I juni diskuterar styrelsen investeringsfrågor, och vid december-sammanträdet behandlas särskilt verksamhetsplaneringen och framtidsinriktade frågor. Vid samtliga sammanträden behandlas härutöver frågor av mera löpande karaktär samt investeringar.

I instruktionen till verkställande direktören anges hans uppgifter och befogenheter. Till instruktionen knyts även policies för investeringar, finansiering, kommunikation och rapportering.

Styrelsen har med ett undantag avstått från att tillsätta underkommittéer. Ersättningsfrågor för verkställande direktören och vissa ledande befattninghavare skall enligt beslut vid sammanträdet i december 1998 handhas av en kommitté bestående av Anders Scharp, Rolf Stomberg och Marcus Wallenberg.

Genom ett begränsat antal styrelseledamöter uppnås effektivitet, samtidigt som alla ledamöter får fullständig information i samtliga ärenden som behandlas av styrelsen.

SCANIA-AKTIE

Scanias aktiekapital är fördelat på 100 miljoner A-aktier och 100 miljoner B-aktier. Varje A-aktie representerar en röst och varje B-aktie en tiondels röst. I övrigt föreligger inga skillnader mellan aktieslagen. Det nominella värdet per aktie är 10 kronor.

Scanias båda aktieslag, serie A och serie B, är sedan 1 april 1996 noterade på Stockholms Fondbörs och New York Stock Exchange. I Stockholm noteras både A-aktien och B-aktien på börsens A-lista. En börspost omfattar 100 aktier. Sedan 1 juli 1997 inkluderas B-aktien i OMX-index. På New York Stock Exchange noteras Scania-aktierna i form av depåbevis, som omfattar 10 aktier. Citibank är depåbank. Scania-aktien handlas också via SEAQ International i London.

Kursutveckling och handel

Scanias mest omsatta aktieslag, B-aktien, sjönk med 16 procent under 1998. Inklusiv utdelning sjönk kursen med 13 procent. Verkstadsindustrin steg i genomsnitt med 4 procent och Stockholms Fondbörs generalindex med 10 procent. Vid årets slut

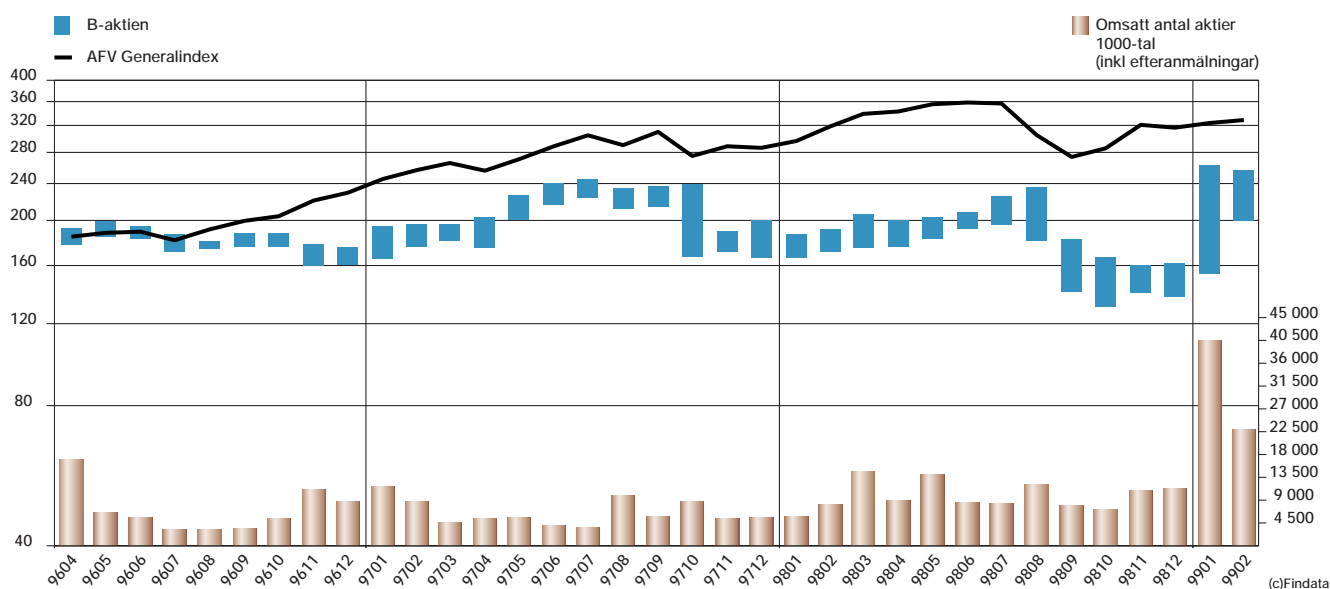
noterades B-aktien till kursen 150 kronor, vilket motsvarar ett marknadsvärde på MSEK 29 900. Årets högsta pris för B-aktien, 235:50 kronor betalades den 4 augusti och det lägsta, 130 kronor, betalades den 8 oktober.

Betavärdet visar fluktuationerna hos en aktie i relation till börsen som helhet. Enligt Stockholmsbörsens beräkningar uppgick betavärdet för Scanias B-aktie till 1,04 vid årets slut, vilket betyder att Scania-aktien i genomsnitt fluktuerade 4 procent mer än börsen i genomsnitt. Förklaringsvärdet för Scania-aktien var 0,55, vilket innebär att kursutvecklingen till 55 procent kan förklaras av börsens utveckling i stort.

I genomsnitt omsattes cirka 690 000 aktier per handelsdag i Stockholm, vilket ger en omsättningshastighet på 86 procent (60), att jämföras med 76 procent (66) för Stockholms Fondbörs som helhet.

I New York omsattes i genomsnitt cirka 700 depåbevis per dag, en minskning med cirka 4 100 från föregående år. Vid årets slut var 77 060 depåbevis utestående, att jämföras med 1 720 460 vid årets början.

Kursutveckling på Stockholms Fondbörs för Scania B-aktien



Aktieägarstruktur

Antalet aktieägare i Scania uppgick den 29 januari 1999 till 39 000, en minskning med 6 000 sedan början av 1998. Under första halvåret 1998 sålde Förenings-sparbankens aktiefonder merparten av sitt innehav. Även Nordbankens aktiefonder minskade sitt innehav markant under 1998. Under januari 1999 sålde bland annat SHBs aktiefonder, Skandia, Fjärde AP-Fonden och Sjätte AP-Fonden sina innehav till AB Volvo. Det utländska ägandet ökade sedan början av 1998 från 9,0 procent till 9,5.

Köptioner

I samband med börsintroduktionen av Scania delade Investor ut cirka 190 miljoner köptioner (warrants), motsvarande cirka 20 procent av kapitalet i Scania, till sina dåvarande aktieägare. Dessa köptioner har tre års löptid och ger innehavaren rättighet (men inte skyldighet) att till och med 4 juni 1999 köpa en aktie i Scania för varje femtal köptioner. Fem köptioner samt erläggande av lösenpriset 180 kronor ger rätt att köpa en aktie i Scania av serie B från Investor. Utnyttjande av dessa köptioner medför inte någon utspädning för övriga aktieägare eftersom de är utfärdade mot Investors innehav.

Köptionerna i Scania är sedan 5 juni 1996 noterade på Stockholms Fondbörs och handlas i poster om 500. Totalt omsattes 141 miljoner Scania-optioner på Stockholms Fondbörs under 1998 och kursen sjönk till 1:70 från 6:50 vid årets början.

Scania på Internet

På Scantias hemsida på Internet finns information om Scania samt möjlighet att kontakta Scantias Investor Relations funktion. Adressen är: www.scania.com

De tio största aktieägarna 29 januari 1999		
	% av röster	% av aktier
Investor	45,5	45,5
Volvo	13,5	12,9
SPP	4,7	3,9
SEB/Trygg/ABB aktiefonder	3,7	2,5
SEB-sfären	3,3	2,4
Länsförsäkr-Wasa-sfären	1,4	1,2
AMF Sjukförsäkring AB	1,4	1,1
Nordbankens aktiefonder	1,3	1,4
Femte AP-Fonden	0,9	0,5
Konsumentkooperationen	0,9	0,9
Summa	76,6	72,3

Aktieägarstruktur 29 januari 1999		
Antal aktier	% av aktieägare	% av aktier
1– 500	86,0	2,8
501– 2 000	10,4	2,1
2 001– 10 000	2,4	2,1
10 001– 50 000	0,8	3,3
50 001– 100 000	0,1	1,9
> 100 000	0,3	87,8
Totalt	100,0	100,0

Data per aktie			
SEK (om ej annat anges)	1998	1997	1996
Vinst	11,25	9,70	9,90
Eget kapital	59,30	51,80	45,70
Utdelning (1998 enligt förslag)	6,50	5,50	5,50
Börskurser B-aktien (vid stängning)			
årshögsta	230,00	240,00	199,50
årslägsta	132,50	166,50	161,50
vid årets slut	150,00	179,00	170,50
P/E-tal, B-aktien, ggr	13,3	18,5	17,2
Utdelningsandel i %	57,8	56,6	55,6
Direktavkastning i % (B-aktien ¹⁾)	4,3	3,1	3,2
Omsättningshastighet på årsbasis, %	86	60	92
Antal aktieägare, ca	39 000 ²⁾	45 000	50 000

Genomsnittligt antal omsatta aktier per dag 1998 på:	
– Stockholms Fondbörs	A 219 000 B 471 000 Totalt 690 000
– New York Stock Exchange	A-ADRs 365 B-ADRs 340 Totalt 705

¹⁾ Utdelning dividerad med börskursen för B-aktien vid årets slut.

²⁾ Per 29 januari 1999.

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN HAR ORDET

Under 1998 steg Scantias försäljningsvolym i antal enheter med sex procent till en historisk rekordnivå på nära 50 000 fordon.

Försäljningen i värde steg med 14 procent, och rörelseresultatet ökade med 18 procent. Under året fullföljdes omställningen till 4-serien i Latinamerika. Därmed är introduktionen till nytt program genomförd globalt.

Investeringarna i den europeiska marknadsorganisationen kulminerade i och med köpet av den italienska distributören Italscandia. De offensiva satsningarna i marknadsledet fortsätter.

Rörelseresultatet för koncernen ökade från något över 3 miljarder kronor till 3,6 miljarder.

Efterfrågan var stark i västra Europa medan marknaderna i Latinamerika samt centrala och östra Europa försvagades. Fjärran Östern har bottnat ur på en låg nivå.

Stark ökning i Europaresultatet

I Europaverksamheten ökade rörelseresultatet med 70 procent till 3,9 miljarder kronor, och rörelsemarginalen steg från 7,9 procent till 11,2 procent. Bakom denna kraftiga resultatförbättring ligger främst höga volymer, en bättre produktmix samt en förbättrad valutasituation.

I västra Europa blev vi för första gången näst största märke med en marknadsandel på 15,2 procent.

Svag konjunktur i Latinamerika

I Latinamerika försämrades rörelseresultatet med drygt en miljard kronor. Detta till följd av omställningen till 4-serien samt den under andra halvåret starkt försämrade ekonomin i främst Brasilien.

För att anpassa produktionen till den lägre volymen i Latinamerika genomförde Scania tidigt ett antal anpassningsåtgärder, som belastade resultatet kortsiktigt.

Tunga fordon – en bransch i fortsatt tillväxt

Utvecklingen av marknaden för tunga fordon har ett tydligt samband med BNP-utvecklingen. På utvecklade marknader som västra Europa och Nordamerika växer efterfrågan för tunga lastbilar med en takt nära BNP-tillväxten.

På tillväxtmarknader som Brasilien och Argentina ökar den tunga lastbilsmarknaden avsevärt snabbare än BNP. I centrala och östra Europa ser vi samma tendens.

Scania växer dubbelt mot marknaden

I förhållande till marknadstillväxten i västra Europa, Scantias största marknad, har Scania under en följd av år vuxit dubbelt så snabbt. Under det senaste decenniet har Scantias marknadsandel ökat från 11,4 procent till 15,2 procent. Basen för Scantias allt starkare marknadsposition är en konsekvent utveckling av företagets produkter och en mycket kraftig satsning på servicemarknadsprodukter.

Scania har under nittioåret breddat sin kommersiella bas, i synnerhet i Europa. Dels har nätet av återförsäljare och serviceverkstäder byggts ut på de utvecklade marknaderna i västra Europa och dels har en omfattande etablering skett i centrala och östra Europa. Scania har som en av de få tillverkarna därmed ett nät som täcker hela det nya Europa. Därigenom kan vi ge en hög servicenivå till de pan-europeiska transportörerna, som svarar för en allt större andel av transportmarknaden.



Modulsystemet ger skalfördelar

Genom Scantias modulariserade produkt-system kan kunden specificera sitt eget fordon med ett lågt antal komponenter från Scantias produktion. Övergången till 4-serien och fortsatt trimning av de nya produkterna har sänkt antalet komponenter i Scantias produktion med 40 procent till cirka 13 000 komponenter.

Skalfördelarna med produktsystemet är stora. När Scantias motorprogram från år 2001 blir helt modulariserat,

kommer vår motorserie att vara en av de antalsmässigt mest producerade dieselmotorerna, i sin storleksklass, i världen. Redan idag är Scantias hytt en av de mest producerade hytterna i världen för tunga lastbilar.

Fortsatta tillväxtmöjligheter

På de största europeiska marknaderna har Scania starkast ställning i Storbritannien. Under nittiotalet har vår marknadsandel ökat från cirka 10 procent till närmare 20 procent.

Marknadsandelen är dock lägre på de tre andra stora marknaderna i Europa, Tyskland, Frankrike och Italien. Scania har därför gjort och gör omfattande offensiva satsningar i dessa länder. Målsättningen är att öka marknadsandelen till i nivå med Storbritannien.

Även centrala och östra Europa erbjuder stora möjligheter för Scania. I takt med att dessa länders ekonomier växer, kommer de tunga fordonens roll i logistiksystemen att växa. I västra Europa säljs idag 600 tunga lastbilar per miljon invånare och år. I centrala och östra Europa är motsvarande antal 50.

Vi bedömer att en snabb utveckling sker i regionen, och att försäljningen av tunga lastbilar i förhållande till folkmängden kan komma att närma sig nivån i västra Europa.

Service och finansiering en växande del av affären

Medan Scantias fordonsförsäljning vuxit med i genomsnitt fyra procent per år under de senaste tio åren, så uppvisar vår serviceförsäljning en tillväxt på upp mot 15 procent per år. Serviceförsäljningen är mindre konjunkturkänslig än fordonsförsäljningen och har högre marginaler.

En ännu kraftigare ökning noterar vår kundfinansieringsverksamhet, som de senaste åren vuxit med mellan 30 och 40 procent per år.

Den markanta ökningen av tjänsteförsäljningen har flera orsaker. En allt högre teknisk komplexitet i fordonen kräver den expertis som endast märkesverkstäderna erbjuder. Vidare ger det ökade antalet aktiva Scaniafordon i trafik en större kundbas.

Genom Scanias målmedvetna satsning på servicemarknaden kan vi tillgodose transportörernas allt större intresse av att överlämna service och underhåll till oss. Allt fler kunder önskar köpa tillgång till fordon i transportarbete på tidsbaserade kontrakt med ett fast kilometerpris.

Servicemarknadsprodukter, som omfattar bland annat service, underhåll och finansiering, står för en allt större del av försäljningen, speciellt på de mest sofistikerade marknaderna som Storbritannien och Nederländerna.

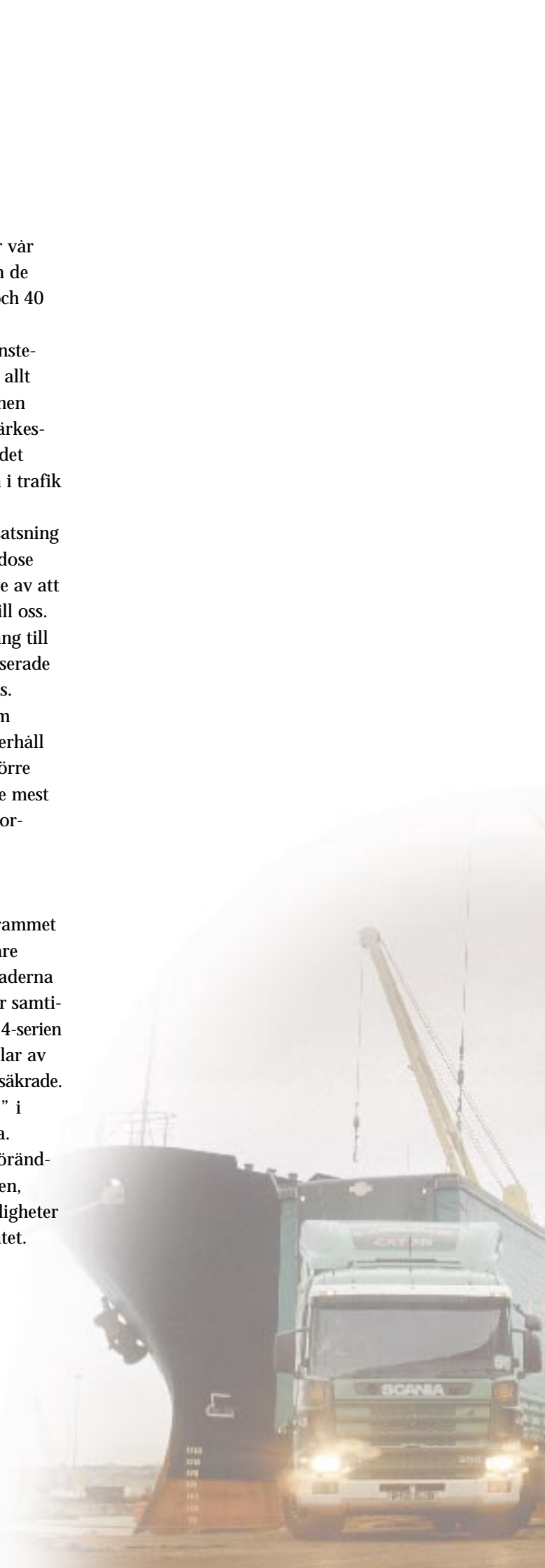
Utsikter för 1999

Det genomförda investeringsprogrammet ger Scania möjligheter till ytterligare resultatförbättring. Materialkostnaderna blir allt lägre, produktiviteten ökar samtidigt som omställningseffekterna av 4-serien inte längre påverkar resultatet. Delar av 1999 års planerade valutaflöden är säkrade. Effekterna av "maxidevalveringen" i Brasilien är dock svåra att bedöma.

Sammantaget, och förutsatt oförändrade volymer i Europaverksamheten, bedömer vi att det finns goda möjligheter till en förbättring av rörelseresultatet.



Leif Östling
Verkställande direktör



AFFÄRSIDÉ OCH STRATEGI

Affärsidé

Scanias affärsidé är att erbjuda sina kunder fordon och service för varu- och persontransporter på väg. Genom att fokusera på kundens behov skall Scania växa med uthållig lönsamhet och därmed skapa värde för aktieägarna.

Scanias industriella verksamhet är inriktad på att utveckla och tillverka fordon, som skall vara marknadsledande vad gäller prestanda, kostnader över fordonets livscykel, kvalitet och miljöegenskaper.

Scanias kommersiella verksamhet, som inkluderar importörer, återförsäljare och serviceställen, skall förse kunderna med optimal utrustning och service för att därmed erbjuda bästa drifttid och lägsta kostnad över fordonets ekonomiska livslängd.

Strategi

Koncentration på fordon för tunga transporter

Scanias verksamhet är inriktad på fordon för tunga transporter. Efterfrågan på tunga lastbilar och bussar ökar med BNP-tillväxten samt förbättrad infrastruktur i utvecklingsländer.

Tunga fordon är specialiserade produkter. Scanias lastbilar, bussar samt industri- och marinmotorer är etablerade som kvalitetsprodukter både vad gäller prestanda och pris.

Modulbaserat produktsystem och globalt produktionssystem

Köpare av tunga transportfordon efterfrågar kundspecifika lösningar. Ju bättre anpassat fordonet är till transportuppgiften, desto bättre blir ekonomin.

Scanias modulsystem gör det möjligt att individuellt specificera fordon. Modulsystemet ger betydligt längre produktionsserier än ett konventionellt produktsystem.

Scania har ett globalt produktprogram med standardiserade, utbytbara komponenter och en global kvalitetsstandard.

Integrering av fordon och tjänster

Transportörerna kräver dygnet runt snabb tillgång till löpande service och reparationer. Scania har utvecklat och fortsätter att utveckla sitt distributions- och servicenät för att tillförsäkra sina kunder största möjliga tillgänglighet och service-backup.

En ökande del av Scanias försäljning utgörs av olika slag av servicemarknadsprodukter, såsom reparations-, tillsyns- och finansieringsavtal. Scanias affärskoncept "Scania Vehicle Management" möter denna efterfrågan, vilken ger ökad affärsvolym.

Tillväxtmarknader i fokus

Scanias huvudmarknader – Europa, Latinamerika och Asien – har goda förutsättningar för långsiktig tillväxt.

Ett gränslöst Europa erbjuder stora möjligheter för de tillverkare som har ett väl utvecklat distributions- och servicenät. Utvecklingen av transportsektorn i centrala och östra Europa är snabb, och efterfrågan riktas allt mer mot västeuropeiska märken.

I Latinamerika sker en ökande andel av såväl gods- som persontransporter med tunga fordon. Scanias mycket starka ställning i de största länderna är en god bas för ytterligare expansion.

Asien är också en viktig tillväxtmarknad. I takt med att infrastrukturen byggs ut möjliggörs en effektivisering av transportsektorn, som ökar efterfrågan på tunga fordon. Scania är ledande europeiskt märke i regionen med en väl fungerande distributions- och serviceorganisation.



VERKSAMHETSÖVERSIKT

MARKNAD

Scania verkar på marknaderna i Europa, Latinamerika, Asien (utom Japan), Afrika samt Oceanien.

Världsmarknaden för tunga lastbilar och bussar brukar mätas med hjälp av världsproduktionen då tillförlitlig världsmarknadsstatistik saknas.

Världsproduktionen av tunga lastbilar (exklusive det forna östblocket) ökade 1998 med 10 procent till 595 000 fordon (545 000). De västeuropeiska och nordamerikanska lastbilstillverkarna ökade sin produktion, medan flera asiatiska tillverkare, i synnerhet japanska, minskade. Scania är världens femte största märke för tunga lastbilar.

Världsproduktionen av bussar i Scantias segment – stads-, linje- och turistbussar för fler än 30 passagerare – var 1998 65 000 bussar (69 000). Scania är världens tredje största bussmärke i det tunga segmentet.

FORDON

De latinamerikanska marknaderna försörjs i huvudsak av Scantias Latinamerika-produktion, medan övriga marknader försörjs av Europaproduktionen.

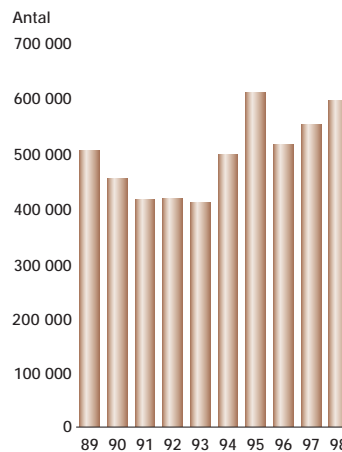
SERVICE

Scania erbjuder service genom såväl egna som oberoende återförsäljare vid cirka 1 500 serviceställen runt om i världen.

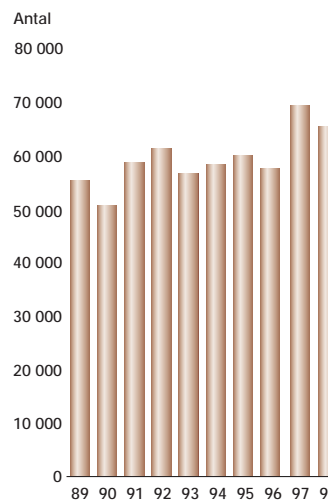
KUNDFINANSIERING

Scantias kundfinansieringsverksamhet är ett viktigt stöd för marknadsföring och försäljning av företagets produkter och bidrar därigenom till koncernens resultat och framtida tillväxt.

Världsproduktion av tunga lastbilar (exklusive forna östblocket)



Världsproduktion av tunga bussar (exklusive forna östblocket)



Världsproduktion av tunga lastbilar 10 största märkena

Antal	1998 ¹⁾	1997	1996
Freightliner	83 000	64 000	55 000
Volvo	79 000	63 000	56 000
Mercedes	66 000	63 000	47 000
International	48 000	41 000	32 000
Scania	45 000	44 000	38 000
MAN	34 000	26 000	24 000
Mack	33 000	28 000	24 000
Iveco	32 000	25 000	24 000
RVI	31 000	23 000	22 000
Kenworth	28 000	22 000	20 000

1) 1998 preliminärt.

MARKNAD

Marknaden Europa

Lastbilar i Västeuropa

Den västeuropeiska marknaden för tunga lastbilar var stark 1998. Antalet registreringar nådde den högsta nivån hittills. Totalt registrerades 207 000 tunga lastbilar under 1998 jämfört med 170 000 lastbilar 1997, en ökning med 22 procent. 1996 registrerades 172 000 lastbilar.

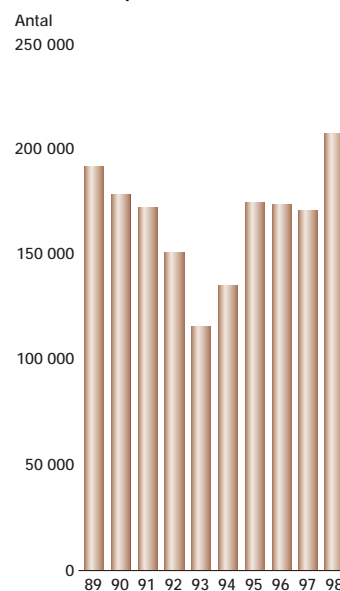
Efter en stark inledning av året planade marknaden ut på en hög nivå under fjärde kvartalet. Av de största marknaderna i Västeuropa utvecklades Tyskland, Spanien, Nederländerna och Frankrike starkast.

Scanias andel av den västeuropeiska marknaden för tunga lastbilar var 15,2 procent (15,1).

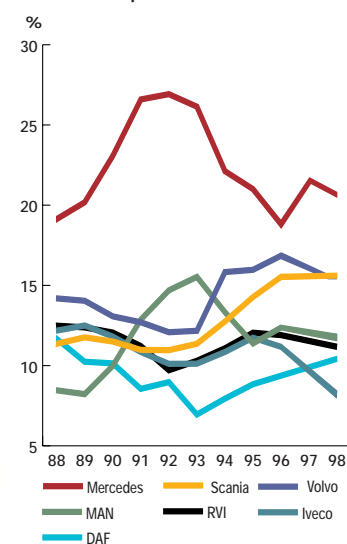
Scanias orderingång från den västeuropeiska marknaden för tunga lastbilar ökade med 13 procent till 33 300 (29 400).

Holländsk Scania R124 Topline med kyltrailer för färskvarutransport.

Registrering av tunga lastbilar i västra Europa



Marknadsandelsutveckling i västra Europa



Scanias fakturering på den västeuropeiska marknaden ökade med 22 procent till 32 700 bilar.

Prisnivån på den europeiska lastbilsmarknaden stabiliserades under 1998. Scanias genomsnittliga intäkt per lastbil i lokal valuta steg tack vare ändrad produkt- och marknadsmix med drygt 2 procent.

Scanias viktigaste konkurrenter är Mercedes och Volvo. Mercedes minskade sin andel av den europeiska marknaden för tunga lastbilar till 20,5 procent (21,5). Volvos andel av den europeiska marknaden för tunga lastbilar minskade något till 15,1 procent (15,2).

På den tyska marknaden ökade antalet registrerade lastbilar med 22 procent till 50 100 bilar. Scania ökade sin marknadsandel till 8,9 procent (7,9) och befäste



Scania R124 Topline med semitrailer vid Brandenburger Tor i Berlin.

positionen som tredje största märke och ledande importör av tunga lastbilar.

Antalet registrerade tunga lastbilar på den brittiska marknaden ökade med 15 procent till 30 400 bilar under 1998 (26 400). Marknaden försvagades under senare delen av året. Scania förblev marknadsledare med en andel på 18,8 procent (20,5).

I Frankrike ökade registreringarna med 25 procent till 38 500 lastbilar, vilket är över rekordnivån från 1989 på 37 200 fordon. Försäljningen ökade främst till större åkerier med internationell trafik. Scanias marknadsandel var 9,4 procent (9,3).

I Spanien ökade registreringarna med nästan 30 procent till 17 700 tunga lastbilar, vilket var ett rekord. Med en registreringsökning på 40 procent växte Scania snabbare än marknaden. Marknadsandelen ökade till 16,1 procent (14,9).

Den italienska marknaden påverkades av fortsatt avreglering och antalet registreringar uppgick till 18 000. Scanias marknadsandel var 12,5 procent (13,4).

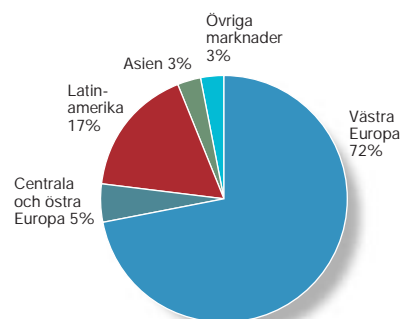
I Nederländerna ökade antalet registrerade lastbilar med 27 procent till 14 800.

"Under mina 25 år i branschen har jag ständigt kunnat konstatera att Scanias motorer förbrukar mindre bränsle. Idag försöker alla spara bränsle, men Scania behåller sitt försprång genom att förbruka mindre än 28 liter per 100 km. Och jag behåller mitt förtroende för Scania."

Jean-Christophe Voiron,
Transports Voiron, Frankrike.



Fakturerering av lastbilar
per marknadsområde 1998 (antal)



Nederländernas stora hamnar och många internationella företag bidrar till landets omfattande åkerinäring. Scantias andel av lastbilsmarknaden ökade till 22,7 procent (20,1).

I Norden växte marknaden med 10 procent till 14 100 fordon. Scania ökade sin marknadsandel på alla nordiska marknader utom den danska. Scantias marknadsandel i Norden steg till 34,9 procent (34,0).

Lastbilar i centrala och östra Europa

Marknaden i centrala och östra Europa för västeuropeiska lastbilmärken, som haft en stark utveckling tidigare år, för-

svagades under andra halvåret 1998 till följd av den ekonomiska instabiliteten i Ryssland. De internationella transporterna till Ryssland minskade, vilket påverkade genomfartstrafiken i Baltikum och östra delen av Polen. Detta ökade osäkerheten bland transportörerna i regionen.

Antalet registrerade nya tunga lastbilar av västeuropeiskt ursprung i regionen minskade med drygt 10 procent till 15 000 under 1998 (17 000). På den fallande marknaden ökade Scania leveranserna med 22 procent till 2 200 lastbilar (1 800).

Scania ser dock dessa marknader som viktiga tillväxtmarknader och Scantias långsiktiga arbete att bygga upp återförsäljar- och servicenätet i regionen fortsatte under hela 1998. Under året startade Scania helägda importörsbolag i Ukraina, Litauen, Kroatien och Bulgarien samt nya återförsäljaranläggningar i Polen, Ryssland och Estland.

Den ökande stocken av lastbilar innebär ett ständigt växande servicebehov och ger kundunderlag för utbyggnad av organisationen i området.

Marknaden för begagnade lastbilar från Västeuropa var ungefär tio gånger så stor som nybilsmarknaden.



*Scania P94
tankbil i staden
Spychowo i
Polen.*

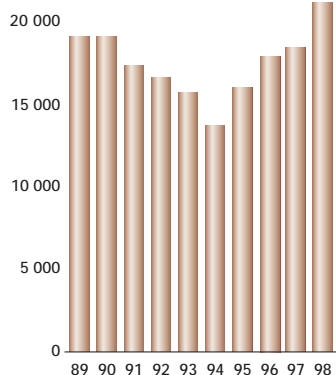
Bussar i Europa

Marknaden för tunga bussar i Västeuropa var stark 1998. Antalet registrerade bussar ökade till 21 000 (18 300). På den växande marknaden kunde inte Scania behålla marknadsandelen. Detta berodde bland annat på begränsad produktionskapacitet under första halvåret till följd av omställningen till den nya bussgenerationen.

Marknaderna i Spanien, Storbritannien, Frankrike och Tyskland växte mest. Scania startade försäljning av bussar i Tyskland och Österrike under andra halvåret 1998.

Registrering av tunga bussar i västra Europa

Antal
25 000



Scania är världens största tillverkare av miljöanpassade, etanoldrivna bussar och levererade under året 40 etanolbussar av den nya generationen stadsbussar, OmniCity, till AB Storstockholms Lokaltrafik.



Avregleringen av stads- och linjebuss-
trafiken i Västeuropa fortsatte. Denna
process öppnar möjligheter för Scania att
komma in på marknader som tidigare
varit dominerade av inhemska märken,
exempelvis Tyskland och Frankrike.
I Storbritannien är marknaden nu i det
närmaste avreglerad.

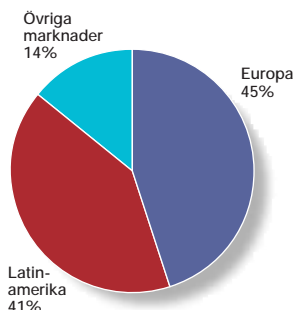
Koncentrationen av antalet bussopera-
törer fortsatte. Allt färre och större inter-
nationella operatörer ombesörjer en allt
större del av trafiken. Dessa kräver hög
utnyttjandegrad av fordonen, vilket ökar
efterfrågan på olika avtal avseende service,
reparationer och finansiering. Operatö-
rerna vill också i allt större utsträckning
betala ett fast kilometerpris för bussen.

Faktureringen av Scaniabussar och
busschassier i Europa ökade med 9 pro-
cent till 1 840 bussar jämfört med 1 690
bussar 1997. Scantias marknadsandel i
Europa var 7,6 procent (7,9).

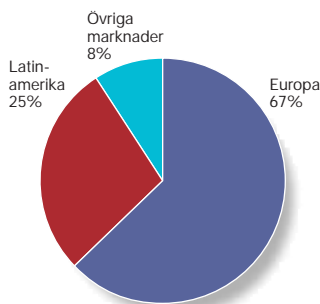
Scantias ordergång i Europa var
1 840 bussar och busschassier (1 850).

Spanien blev återigen Scantias främsta
bussmarknad i Europa med 372 registre-
rade Scaniabussar (363). Trots rekord-
försäljning tappade Scania marknads-

Fakturering av bussar per marknadsområde 1998 (antal)



Fakturering av industri- och marinmotorer per marknadsområde 1998 (antal)



Scanias nya 12-liters marinmotor har kompakt utformning för att underlätta monteringen i trånga motorrum.

andelar på den kraftigt växande spanska marknaden. Scania hade under första halvåret svårt att möta den ökade efterfrågan på grund av lägre kapacitet genom produktionsomställningen.

Scania mer än fördubblade faktureringen på den franska marknaden.

Scanias nya bussgeneration, som tillverkas enligt samma modulsystem som lastbilarna, blev väl mottagen på marknaden. Modulsystemet ökar valmöjligheterna för kunden samtidigt som service och underhåll förenklas tack vare färre komponenter. På chassissidan är upp till 85 procent av komponenterna gemensamma med lastbilsprogrammet.

Industri- och marinmotorer

Scanias totala antal fakturerade industri- och marinmotorer minskade med 7 procent under 1998 till 2 840 (3 060). I Europa sjönk antalet fakturerade motorer till 1 910 motorer (1 920). En viktig orsak var minskad försäljning till OEM-kunder i Europa, vilkas export till Asien minskat till följd av den ekonomiska situationen där.

Faktureringen ökade emellertid värdemässigt till följd av en högre andel marinmotorer.

Under året introducerades den nya 12-liters marinmotorn. Den har blivit väl mottagen på marknaden. 12-litersmotorn



för industriellt bruk introducerades 1997 och gick i produktion under 1998.

Service marknaden i Europa

Scanias fakturering i Europa av service och reservdelar steg med 17 procent till MSEK 5 013 (4 300).

Under året fortsatte satsningen på att bygga ut Scanias försäljnings- och serviceorganisation. I framför allt Tyskland och Frankrike sker en utbyggnad på samma sätt som tidigare skett i Storbritannien och Nederländerna. I exempelvis Tyskland invigdes åtta Scania-anläggningar, nya eller ombyggda, under året.

Det är huvudsakligen tre typer av investeringar som görs; sammanslagningar av mindre återförsäljaranläggningar till större, placering av återförsäljarenheter vid strategiska logistikpunkter och fortsatta satsningar på kompetensutveckling.

Service marknadens andel av Scanias verksamhet ökar starkt i betydelse. Det beror bland annat på en ändrad kundstruktur. Större internationella operatörer utnyttjar fordonen allt hårdare. Den längre körsträckan gör att servicebehovet ökar trots förbättrad kvalitet på fordonen.

Den avreglerade och alltmer integrerade transportmarknaden i Europa medför också hårdare konkurrens mellan transportbolagen. Dessa kräver servicemarknadslösningar som i olika grad innehåller totalansvar för fordonet, finansiering, service och underhåll. Scania satsar därför på "Scania Vehicle Management"-konceptet och projektet "Dealer Operating Standards".

"Scania Vehicle Management"-konceptet innebär att Scania erbjuder individuella kontrakt anpassade till kundernas transportbehov. Under kontraktstiden kan Scania exempelvis ta ett totalansvar för kundens tillgång till transportkapacitet. Scania äger fordonet och ställer det till kundens förfogande enligt de krav

Varje stillestånd innebär intäktsbortfall för transportören. Scania vidareutvecklar ständigt sitt nätverk för att snabbt och flexibelt täcka kundens servicebehov.



som kunden ställt. I Storbritannien och Nederländerna, som avreglerades först i Europa, har utvecklingen av ”Scania Vehicle Management”-konceptet kommit längst. Nu genomförs konceptet i hela Europa.

”Dealer Operating Standards” - projektet handlar om att skapa en hög gemensam nivå vad gäller kunskap, kvalitet och produktivitet för Scantias samtliga försäljnings- och servicepunkter i Europa. Detta innefattar exempelvis enhetlig arbetsmetodik och fasta leveranstider. Kunderna skall få samma höga servicenivå från Scania var de än befinner sig. Projektet skall vara genomfört i Scantias europaorganisation under 1999.

De totala nettoinvesteringarna (förvärv och nya anläggningar) i den europeiska marknadsorganisationen uppgick under året till MSEK 400. I januari 1999 förvärvades den italienska distributören Italscandia.

”Min fordonsflotta måste rulla hela tiden. Men med 60 Scaniabilar och med Scantias serviceverkstad är det inga problem.”

Jürgen Albrecht,
Kaiser's Kaffee Geschäft AG, Berlin.



Marknaderna i Asien, Afrika och Australien

Lastbilar

Efterfrågan varierade starkt mellan marknaderna under 1998. Scantias ordergång minskade till 2 800 fordon jämfört med 4 300 under 1997. På flertalet marknader ökade prispressen till följd av svag efterfrågan, yen-kursens utveckling och den japanska fordonsindustrins behov att kompensera en vikande hemmamarknad med exportförsäljning.

Faktureringen i Asien minskade med 54 procent till 1 410 lastbilar (3 100), medan faktureringen ökade på övriga marknader med 51 procent till 1 600 lastbilar (1 060).

I östra Asien levererade Scania främst till Hong Kong och Taiwan. Den begränsade efterfrågan på de flesta andra marknader möttes genom leveranser från lager. Marknaden i Korea var fortsatt svag. Scania organiserade sig som egen importör i Korea och påbörjade uppbyggnaden av ett återförsäljarnät.

I Mellanöstern var efterfrågan relativt svag. Scania ökade leveranserna kraftigt. I flertalet länder fördubblade Scania leveranserna, dock från låga nivåer. Den turkiska marknaden mattades mot slutet av året.

Marknaden i Australien/Nya Zeeland/Oceanien var fortsatt god och Scania fakturerade 420 lastbilar (380). I Australien, en av världens mest konkurrensutsatta lastbilsmarknader, ökade Scania penetrationen i storkundssegmentet.

Marknaderna i Nordafrika växte. I Marocko öppnades nya återförsäljaranläggningar, och Scantias marknadsandel steg till 28 procent (17). Scantias leveranser till Egypten, Marocko och Tunisien ökade kraftigt.

Ordergången från övriga delar av Afrika var svag. Den dominerande marknaden är Sydafrika, där Scania på en försvagad marknad ökade sin andel. Utvecklingen av återförsäljarnätet fortsatte.

*Timmertransport i
Sydafrika med
Scania R144 med
V8-motor.*



Lyxutrustad flygbuss med Scaniachassi i Hong Kong.



Bussar

Bussmarknaderna i Asien, Afrika och Australien kännetecknades av svag efterfrågan. Faktureringen uppgick till 580 (1 060) busschassier. Stora order togs i Egypten under 1997 som delvis fakturerades 1998.

Försäljningen till Sydostasien minskade på grund av det ekonomiska läget i området.

I Egypten var efterfrågan god, om än lägre än 1997. I Marocko gjordes en inbrytning på stadsbussmarknaden för leverans under 1999.

Industri- och marinmotorer

Leveranserna av industri- och marinmotorer till marknaderna i Asien, Afrika och Australien minskade.

Service marknaden

Faktureringen av serviceprodukter uppgick till MSEK 599 (633). Det låga ut-

nyttjandet av vagnparken i Sydostasien innebar att reservdelsförbrukningen minskade. Däremot ökade faktureringen på flertalet övriga marknader.

Service nät utökades och uppgraderades på flera marknader. På större marknader har förberedelser gjorts för introduktion av "Scania Vehicle Management"-konceptet.

Marknaden i Latinamerika

Lastbilar

I början av året var efterfrågan på den latinamerikanska marknaden på samma höga nivå som under senare delen av 1997. Ekonomin påverkades emellertid av utvecklingen i Asien och marknaden försämrades under andra halvåret. Under senare delen av året fick även utvecklingen i Ryssland en negativ psykologisk effekt, trots att den i liten utsträckning påverkade latinamerikanska ekonomierna. Finansieringskostnaderna för transportörerna

steg under hösten till en topp, vilket också dämpade efterfrågan.

Den brasilianska ekonomin försämrades under 1998 och BNP växte endast obetydligt. I början av 1999 devalverades den brasilianska valutan kraftigt. Förutsättningar finns långsiktigt för en god ekonomisk utveckling.

Den brasilianska marknaden för tunga lastbilar minskade från 1997 års höga nivå om 17 900 fordon till 15 800.

Scanias fakturering på de latinamerikanska marknaderna sjönk med 21 procent till 7 600 lastbilar (9 600). Orderingen minskade med 18 procent till 8 100 lastbilar (9 900).

Omställningen av produktionen till 4-serien, som skedde under första halvåret 1998, medförde betydligt lägre leveranser under denna tid.

Året innebar stora marknadsföringsinsatser för Scania i och med introduktionen av 4-serien. 9 000 personer deltog som gäster i lanseringsaktiviteterna för Latinamerika i São Paulo under februari

och mars. I mars genomfördes på samma dag kundaktiviteter i 54 brasilianska städer med 29 000 besökare. På övriga marknader i Latinamerika genomfördes lokala aktiviteter med cirka 10 000 inbjudna.

Scanias behöll sin ställning som marknadsledare i Brasilien, trots den begränsade produktionen under första halvåret. Mot slutet av året ökade andelen, vilket gav en ackumulerad marknadsandel om 33,4 procent (39,5). Antalet levererade Scania-lastbilar uppgick till 5 500 (7 300), en minskning med 25 procent.

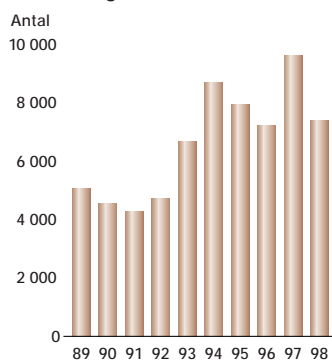
De främsta konkurrenterna introducerade under året uppgraderade produkter. Priskonkurrensen var hård, vilket pressade marginalerna.

Även i Argentina mattades tillväxten under 1998. BNP-tillväxten var dock hög och uppgick till 4,2 procent. Tack vare en mycket stark inledning av året växte marknaden för tunga lastbilar på årsbasis med 12 procent. Under årets sista månader sjönk dock försäljningen till samma nivå som under motsvarande period 1997.

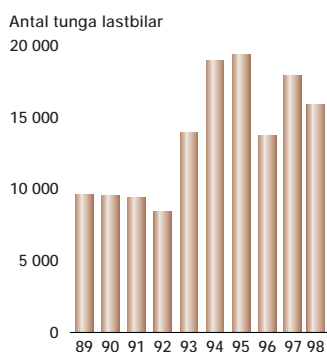


Den första 4-serielastbilen som producerats i Latinamerika avtäckts vid Scaniafabriken i São Paulo.

Fakturering av lastbilar i Latinamerika



Lastbilsmarknaden i Brasilien



”Scanias idé med ett totalkoncept är bra. Jag behöver inte längre ha en egen verkstad. Jag tror också att Scanias 4-serie gör stor succé på den här marknaden.”

Antonio Elola Salas,
transportör i Mexiko.



Scania var marknadsledare i Argentina med en andel av 28,6 procent (34,8) trots starkt begränsad leveransförmåga under första halvåret. Scania levererade 1 600 lastbilar (1 700).

I övriga delar av Latinamerika skedde en nedgång i ekonomin. Chile drabbades hårdare än andra länder till följd av sitt omfattande beroende av Asien och kopparpriset som var lågt. Scania behöll sin marknadsandel på 7,3 procent på den mycket konkurrensutsatta chilenska marknaden.

Den peruanska marknaden växte, främst till följd av en kraftig uppgång under första halvåret. Scanias marknadsandel steg avsevärt. I Mexiko ökade lastbilsmarknaden med cirka 35 procent. Scania kunde till följd av omställningen leverera endast ett begränsat antal fordon. De långsiktiga förutsättningarna är dock goda på denna marknad som domineras av nordamerikanska märken.

Bussar

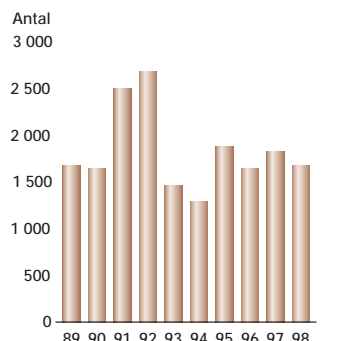
I Latinamerika utvecklades bussmarknaden positivt i åtskilliga länder under större delen av 1998. En viss avmattning skedde dock mot årets slut. Scanias leveranser av busschassier minskade med 7 procent till 1 700.

Den nya generationen stadsbussar i 4-serien introducerades i maj, och i september introducerades de nya landsvägsbussarna. Stadsbussarna, som bland annat finns i läggolvsutförande, ökar Scanias försäljningsmöjligheter i detta segment.

Den brasilianska bussmarknaden växte inledningsvis men mattades av under senare delen av året. Scanias leveranser i Brasilien minskade med 10 procent till 1 200 bussar. Marknadsandelen var 9,0 procent (10,1).

Bussmarknaden i Argentina växte kraftigt under året, även om en viss avmattning skedde under de sista månaderna. Inom Scanias traditionella segment, bussar för linjetrafik, var Scanias marknadsandel närmare 50 procent.

Fakturerering av bussar i Latinamerika



I Bolivia och Peru ökade leveranserna, medan en minskning skedde i Venezuela och Chile. I Santiago inleddes tester med gasdrivna bussar från Scania.

Industri- och marinmotorer

Leveranserna i Latinamerika av industri- och marinmotorer blev i stort sett oförändrade med cirka 700 motorer (750).

Servicemarknaden

Servicemarknaden i Latinamerika är i jämförelse med andra marknader mindre utvecklad. I takt med den ekonomiska utvecklingen i Latinamerika utvecklas den

Nya Volkswagen Beetle började säljas i Sverige under året.



Scaniamotorer används som drivkälla i sockerskördemaskiner i Brasilien.

alltmer som den europeiska marknaden vad gäller kund- och marknadsstruktur.

Det finns således en betydande potential som också fått extra förstärkning genom introduktionen av 4-serien. Scania satsar på att vidareutveckla sitt servicenätverk även på dessa marknader.

Svenska Volkswagen

Resultatet efter finansnetto 1998 för importörsverksamheten Svenska Volkswagen Gruppen uppgick till MSEK 272 (290). Hälften av detta resultat ingår som intressebolagsandel i Scaniagruppens rörelseresultat. Svenska Volkswagens andel av den svenska personbilsmarknaden 1998 ökade till 24,4 procent (20,4). För lätta transportfordon uppgick marknadsandelen till 43,7 procent (43,1).

PRODUKTION

Produktionen i Europa

Till följd av god ordergång ökade produktionstakten successivt under året. Den nådde under senare delen av 1998 sin högsta nivå någonsin. Totalt producerades i Europaverksamheten 41 700 fordon (35 900), varav 38 900 lastbilar (33 100) och 2 800 bussar (2 800).

Produktiviteten, mätt rullande tolv månader som antal tillverkade fordon i förhållande till arbetade timmar, ökade med 9 procent. Ökningen i produktivitet är ett resultat av såväl den effektivare produktionen av 4-serien som ökade volymer och fortsatta rationaliseringsåtgärder.

För att möjliggöra den högre takten i lastbilsproduktionen ökade bemanningen

med drygt 200 personer under året, i åtskilliga fall på tidsbegränsade kontrakt. Den höga produktionstakten, framför allt under hösten, ledde dessutom till avsevärda uttag av övertid.

Omställningen till produktion av bussar i 4-serien påbörjades under andra halvåret 1997. Även under första halvåret 1998 var produktionstakten lägre än normalt. Produktionen motsvarade inte efterfrågan. Under andra halvåret normaliserades emellertid produktionstakten avseende bussar.

I Nederländerna och Frankrike ökade andelen produktionspersonal som är anställda på tidsbegränsade kontrakt. Tillsammans med det svenska avtalet

Automatsvetsning av hytter vid fabriken i Oskarshamn.





Montering av lastbilar i fabriken i Zwolle, Nederländerna.

om flexibel arbetstid, som trädde i kraft i slutet av 1996, ökar detta Scania's möjligheter att möta varierande efterfrågan på ett kostnadseffektivt och flexibelt sätt.

Lönenivån i Sverige ökade med cirka 3 procent, jämfört med cirka 4 respektive 2 procent i Nederländerna och Frankrike, beräknat i lokal valuta.

Materialkostnaderna per producerad lastbil, beräknade i lokal valuta och med oförändrad specifikationsnivå, minskade och var vid årets slut cirka 2 procent lägre än vid årets början. Detta till följd av optimering av komponenter i konstruktionen och lägre inköpskostnader.

Garantikostnaderna för lastbilar i fabriksledet låg fortsatt på en högre nivå än för det tidigare produktprogrammet. Bilarna som lämnade produktionen under senare delen av året låg på samma kvalitetsnivå som det tidigare produktprogrammet.

Avskrivningarna var i stort sett oförändrade jämfört med 1997. Då investeringarna för 4-serien i stort sett avslutats,

var årets investeringar i produktionsledet lägre än avskrivningarna.

Renodlingen av produktionsenheterna fortgick. Det europeiska produktions-systemet samordnas alltmer. Överföringen av montering av motorer och axlar från Zwolle i Nederländerna till Södertälje respektive Falun fortsätter enligt plan. Rationaliseringsarbetet fortsatte under året. Det inriktades främst på att trimma slutmonteringen och uppnå ökad kvalitet och leveranssäkerhet.

Produktionen i Latinamerika

1998 präglades av omställningen till 4-serien, som påbörjades i januari med lastbilsprogrammet. Omställningen innebar ett större teknologisteg än i Europa och krävde omfattande inskolnings- och intrimningsinsatser. För att ta vara på de produktivitetsvinster som är möjliga i det nya produktprogrammet minskade personalstyrkan med cirka 300 personer under första kvartalet.

Även strukturen av underleverantörer förändrades avsevärt. Under tiden fram till juni begränsades produktionen av förseningar i komponentleveranser. Vissa komponenter stödlevererades från Europa. Under andra halvåret har andelen lokala underleverantörer ökat, vilket medför en bättre kostnadsbild.

Under andra och tredje kvartalen ställdes produktionen om till det nya bussprogrammet. Leveransmöjligheterna var under denna tid begränsade. Mot slutet av året nådde produktionen efterfrågade nivåer.

Avsättningar görs för ökade garantikostnader på samma sätt som i Europa-verksamheten. Två år efter modellskiftet beräknas garantikostnaderna återgå till tidigare nivåer.

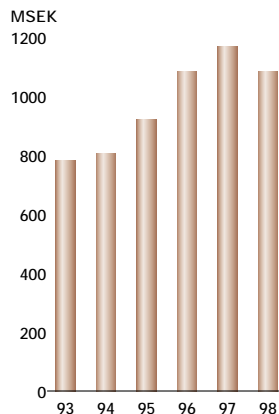
Under fjärde kvartalet anpassades organisationen successivt till den svagare efterfrågan.

Forskning och utveckling

Scanias forsknings- och utvecklingskostnader uppgick under året till MSEK 1 085 (1 169). Verksamheten är koncentrerad till Scania Tekniskt Centrum i Södertälje. FoU-kostnaderna är relativt jämnt fördelade över åren.

En väsentlig del av arbetet under året bestod i vidareutveckling av 4-serien för att motsvara alltmer diversifierade kundkrav. Under året lanserades en modifiering av lastbilshytten, som är speciellt inriktad på ensamarbetande förare. Under året fortgick en förstudie av möjligheterna att komplettera produktprogrammet i den lättare delen av Scanias traditionella segment.

Kostnader för forskning och utveckling



Samtidigt intensifierades arbetet med vidareutvecklingen av fordonsprogrammet med sikte på kundkrav en bra bit in på 2000-talet. Den långsiktiga verksamheten inriktas bland annat på att befästa kärnkompetensen inom Scania-specifika elektronik- och informationssystem, som i framtiden ska förbättra kundernas vardag.

Vidareutvecklingen av Scanias motorer inriktades på att ytterligare förbättra miljöegenskaper och prestanda inför kommande miljökrav. Scanias nya modulariserade motorprogram, baserat på ett enda förbränningsrum, breddades med nya modeller. Fördelen med detta är att Scanias utvecklingsarbete kan koncentreras på ett och samma förbränningsförlopp. Under januari 1999 lanserades också låg-emissionsmotorer för stadsmiljöer.

Under 1998 lanserade Scania en vidareutveckling av lastbilshytten, som är särskilt anpassad för ensamarbetande förare.



KUNDFINANSIERING

Scanias kundfinansieringsverksamhet är ett viktigt stöd för marknadsföring och försäljning av företagets produkter vilket bidrar till koncernens resultat och tillväxt.

I Europa bedrivs kundfinansieringen i huvudsak genom egna finansbolag som täcker Storbritannien, Frankrike, Tyskland, Belgien, Polen, Tjeckien och Norden samt länderna i centrala och östra Europa.

På de marknader där Scania bedriver finansbolagsverksamhet uppgick andelen lastbilar finansierade via egna finansbolag till totalt 36 procent (31).

Utlåningsvolymen fortsatte att öka under 1998. Balansomslutningen uppgick vid årets slut till MSEK 13 032 (8 537). Av den totala portföljen var 38 procent operationella leasingkontrakt och 25 procent finansiella leasingkontrakt. Resterrande 37 procent var lånefinansiering.

Kundfinansiering i egen regi är till stor del en förutsättning för försäljning i centrala och östra Europa. Den totala utlåningen i dessa länder (exklusive Polen och Tjeckien) var vid årets utgång omkring MSEK 520.

Volymökningen beror på en ökad försäljning samt att egen finansieringsverksamhet etablerats på ett antal nya marknader. Dessutom söker kunderna alltmer lösningar som kombinerar leasing med olika typer av underhålls- och reparationsavtal. Detta har medfört en större andel egenfinansierad försäljning.

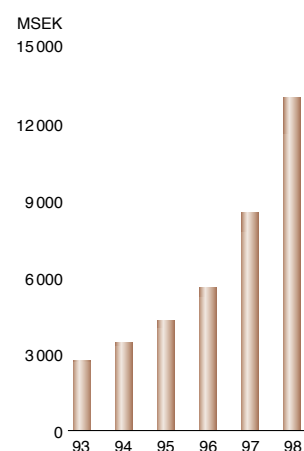
Resultatet för kundfinansieringsverksamheten uppgick till MSEK 91 (73). Reserveringarna för kundförluster ökade under året med MSEK 38. Konstaterade kreditförluster uppgick till MSEK 6. Totala reserver var vid årets utgång

MSEK 205, vilket motsvarar 1,7 procent av kundfinansieringsportföljen. Därav är MSEK 80 direkt avsatt för centrala och östra Europa (exklusive Polen och Tjeckien).

I Latinamerika erbjuder Scania finansiering i samarbete med internationella kreditgivare. I dessa tar Scania en begränsad del av kreditrisken. Dessutom erbjuder Scania ett kundfinansierat sparprogram, där kunderna organiseras i konsortier. Genom regelbundet sparande i konsortiet är kunden garanterad tilldelning av ett fordon inom en viss förutbestämd tid. Under 1998 har 48 procent av försäljningen i Latinamerika skett via denna typ av finansiering.

Den ökade exponeringen i kundfinansieringsverksamheten ställer krav på kontinuerlig kreditprovning och uppföljning av finansierade kontrakt. Scanias totala åtaganden följs upp på koncernnivå och risken begränsas genom att gränser sätts för exponeringen på olika länder och kunder.

Balansomslutning i finansbolagen



FINANSIELL ÖVERSIKT

Fakturering per produkt			
Belopp i MSEK	1998	1997	1996
Lastbilar	27 092	24 005	20 636
Bussar	3 548	3 251	2 852
Motorer	398	392	344
Serviceprodukter	6 282	5 649	4 616
Begagnade fordon och övrigt	2 355	1 790	1 506
Totalt			
Scaniaprodukter	39 675	35 087	29 954
Svenska Volkswagenprodukter	5 637	4 632	3 776
Totalt	45 312	39 719	33 730

Fakturering per marknadsområde			
Belopp i MSEK	1998	1997	1996
Västra Europa	28 962	23 102	21 009
Centrala och östra Europa	1 814	1 398	827
Europa	30 776	24 500	21 836
Latinamerika	5 974	6 798	4 800
Asien	1 018	1 932	1 740
Övriga marknader	1 907	1 857	1 578
Totalt			
Scaniaprodukter	39 675	35 087	29 954

Fakturerat antal fordon per marknadsområde			
Antal fordon	1998	1997	1996
Lastbilar			
Västra Europa	32 686	26 756	26 249
Centrala och östra Europa	2 237	1 833	1 030
Europa	34 923	28 589	27 279
Latinamerika	7 621	9 649	7 377
Asien	1 410	3 096	2 997
Övriga marknader	1 599	1 058	1 375
Totalt lastbilar	45 553	42 392	39 028
Bussar			
Västra Europa	1 731	1 595	1 655
Centrala och östra Europa	106	95	83
Europa	1 837	1 690	1 738
Latinamerika	1 697	1 829	1 641
Asien	78	308	309
Övriga marknader	505	757	275
Totalt bussar	4 117	4 584	3 963

Fakturering

Scaniagruppen fakturerade 49 670 (46 976) lastbilar och bussar, en ökning med 6 procent. Det fakturerade värdet ökade med 14 procent till MSEK 45 312 (39 719). Faktureringen av Scaniaprodukter ökade med 13 procent. Exklusive valutaeffekter uppgick ökningen till cirka 10 procent.

Rörelseresultat

Scaniagruppens rörelseresultat uppgick till MSEK 3 592 (3 047) en ökning med 18 procent.

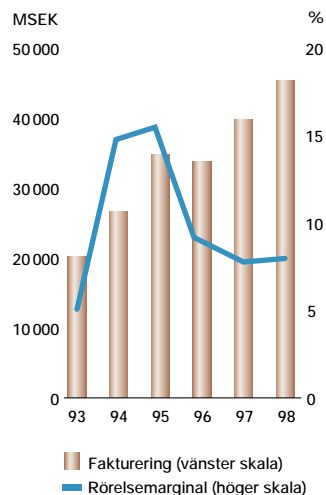
Rörelseresultatet för **Europaverksamheten** (som omfattar samtliga marknader utom Latinamerika) ökade med cirka 70 procent till MSEK 3 913 (2 309). Resultatet påverkades positivt av 14 procent högre fakturerade lastbils- och bussvolym och positiva valutaeffekter om cirka MSEK 350. Faktureringen av serviceprodukter ökade med 12 procent.

På kostnadssidan reducerades garanti- och materialkostnaderna samtidigt som ökade volymer bidrog till ett högre kapacitetsutnyttjande. De ökade satsningarna inom försäljnings- och distributionsorganisationen medförde högre kostnader. Europaverksamhetens resultat belastades under 1998 av förhöjda garantikostnader samt omställningseffekter avseende det nya bussprogrammet.

Garantikostnaderna låg fortsatt på en högre nivå än för det tidigare produktprogrammet. De fordon som lämnade produktionen under sista delen av året låg på samma kvalitetsnivå som den tidigare 3-serien.

Rörelsemarginalen för Europaverksamheten ökade till 11,2 (7,9) procent. Under året medförde den ökade andelen av operationell leasing netto en uppskjuten vinstavräkning med MSEK 360 (200).

Scaniagruppens fakturering och rörelsemarginal



Med beaktande av detta var den underliggande rörelsemarginalen cirka en procentenhet högre.

Satsningen i försäljnings- och distributionsledet fortsatte under året. Tillsammans med den ökade volymen medförde detta att de totala försäljnings- och distributionskostnaderna ökade med 20 procent eller MSEK 944. Av ökningen var MSEK 200 hänförliga till den fortsatta integrationen och förstärkningen av distributionsnätet i Europa genom förvärv. Merkostnaden från förvärvade bolag har kompenserats av motsvarande bruttoresultat i rörelsen. Utanför Scantias Europaverksamhet medförde introduktionerna i Latinamerika ökade försäljningskostnader med MSEK 150. Den fortsatta expansionen av Svenska Volkswagenverksamheten medförde ökade försäljningskostnader med MSEK 120.

Latinamerikaverksamhetens rörelseresultat uppgick till MSEK -662 (407). Omställningen till det nya produktprogrammet samt anpassningar till det nya

Fakturering och resultat per verksamhetsområde

Fakturering			
Antal fordon	1998	1997	1996
Europa-verksamheten	40 375	35 521	33 986
Latinamerika-verksamheten	9 295	11 455	9 005
Totalt Scaniaprodukter	49 670	46 976	42 991

Fakturering värde			
Belopp i MSEK	1998	1997	1996
Europa-verksamheten	35 072	29 061	25 656
Latinamerika-verksamheten	6 151	6 973	4 754
Internfakturering	(1 548)	(947)	(456)
Totalt Scaniaprodukter	39 675	35 087	29 954
Svenska Volkswagenprodukter	5 637	4 632	3 776
Totalt	45 312	39 719	33 730

Rörelseresultat			
Belopp i MSEK	1998	1997	1996
Europa-verksamheten	3 913	2 309	2 276
Latinamerika-verksamheten	(662)	407	511
Kundfinansieringsverksamheten	91	73	55
Totalt Scaniaprodukter	3 342	2 789	2 842
Svenska Volkswagenprodukter	250	258	215
Totalt	3 592	3 047	3 057

Rörelsemarginal			
%	1998	1997	1996
Europa-verksamheten	11,2	7,9	8,9
Latinamerika-verksamheten	(10,8)	5,8	10,7
Totalt Scaniaprodukter	8,4	7,9	9,5
Svenska Volkswagenprodukter	4,4	5,6	5,7
Totalt	7,9	7,7	9,1

marknadsläget beräknas ha påverkat rörelseresultatet negativt med cirka MSEK 500. Omställningen medförde, främst under första halvåret betydligt lägre leveranskapacitet. Under andra halvåret försämrades marknadsläget, vilket påverkade volymerna negativt och ett anpassningsprogram inleddes. Föregående års rörelseresultat påverkades positivt av engångseffekter avseende indirekta skatter på MSEK 170. Återstående försämring av rörelseresultatet förklaras främst av en volymnedgång på drygt 2 000 lastbilar och bussar.

Den **europiska kundfinansieringsverksamhetens** rörelseresultat ökade till MSEK 91 (73) i huvudsak till följd av högre finansieringsvolym.

Rörelseresultatet för **Svenska Volkswagenprodukter** uppgick till MSEK 250 (258), vilket är hänförligt till Scania resultatandel i Svenska Volkswagen AB och resultatet i Din Bil Sverige AB, en av Scania helägd återförsäljarverksamhet för personbilar. Ökade volymer motverkades av ett försämrat valutaläge och därmed lägre marginaler.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansnettot var MSEK -378 (-296). Detta var i nivå med föregående år, sedan en positiv engångseffekt om MSEK 71 från försäljningen av värdepapper i Latinamerika beaktats.

Skatter

Scaniagruppens skattekostnad motsvarade 30 (29) procent av resultatet efter finansiella intäkter och kostnader.

Scania kommer att överklaga ett beslut från skattemyndigheten, första instans, om en upptaxering motsvarande en ökad skattekostnad på cirka MSEK 100 för inkomstären 1994 till 1996. Tvisten gäller fördelning av forsknings- och utvecklingskostnader mellan de europeiska och latin-

amerikanska verksamheterna. Scania har inte gjort motsvarande avsättning.

Kassaflöde

Det operativa kassaflödet exklusive kundfinansieringsverksamheten för helåret 1998 uppgick till MSEK 1 797 (-55).

Tillförda medel ökade med MSEK 857 till följd av det förbättrade resultatet före avskrivningar.

Rörelsekapitalbindningen ökade med MSEK 725 (742). Ökningen är hänförlig både till Europa och Latinamerika. I Europaverksamheten ökade kapitalbindningen både i lager och fordringar till följd av ökade volymer. Detta uppvägdes delvis av ökade rörelseskulder. I Latinamerikaverksamheten kunde rörelsekapitalbindningen fram till årsskiftet ej fullt ut anpassas till den lägre efterfrågan.

Investeringar

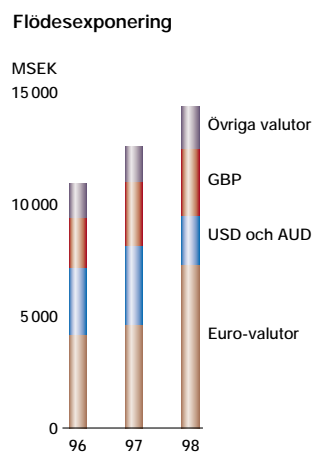
Nettoinvesteringarna minskade med MSEK 978 till följd av att investeringarna för produktion av 4-serien och för ökad kapacitet slutförts.

Nettoskuldsättning och refinansiering

Nettoskuldsättningen exklusive nettoupplåning i kundfinansieringsverksamheten minskade med MSEK 621 till MSEK 6 522 (7 143). Nettoskuldssättningsgraden minskade till 0,55 (0,69). Nettoskulden inklusive kundfinansieringsverksamheten uppgick till MSEK 17 505 (14 054).

Scania har en bekräftad kreditfacilitet på MUSD 1 850 i den internationella bankmarknaden. Faciliteten förfaller i december 2004. Vid årets utgång var MUSD 340 (425) av denna facilitet utnyttjad.

Koncernen har ett Medium Term Note-program, under vilket Scania kan



uppta lån på löptider mellan ett och tio år. Vid årets slut var MSEK 4 130 emitterade under programmet.

Ränte- och kreditrisk

Scanias policy för ränterisker är att räntebindningen på låneportföljen i normalfallet skall vara sex månader, men att avvikelser kan göras mellan 0 och 24 månader. Ett undantag är Scanias finansbolag, där räntebindning på lån matchas med tillgångarnas räntebindning.

Den genomsnittliga upplåningskostnaden under 1998 var 5,5 procent (5,5). Under året var den genomsnittliga räntebindningen på Scanias låneportfölj

(exklusive finansbolagen) mellan 5 och 8 månader. Vid årets utgång var den genomsnittliga räntebindningstiden 6 månader.

För att hantera ränteriskerna i koncernen används derivatinstrument. Samtliga uppgifter ovan är inklusive effekterna av dessa derivatinstrument.

Hantering av de kreditrisker som uppkommer inom treasury-enheten, bland annat vid placering av likviditet och i derivathandel, är reglerad i Scanias finanspolicy. Transaktioner sker endast inom fastställda limiters och med utvalda kreditvärda motparter.

Valuta

Nettoexponeringen av valutor uppgick 1998 till 14,2 miljarder kronor. De största inflödesvalutorna är Euro-valuationerna samt USD och GBP. Baserat på 1998 års geografiska intäkt- och kostnadsfördelning medför en procentenhets förändring av den svenska kronan en rörelseresultatpåverkan på årsbasis om cirka MSEK 140. Valutaexponering i rörelseresultatet per region framgår av not 26 på sidan 47.

Scanias policy är att säkra nettoflödet av valutor under en tidsperiod som motsvarar bedömd orderbok fram till betalningstillfället. Det innebär i normalfallet en säkringsperiod på 3 till 4 månader. Säkringsperioden tilläts dock variera mellan 0 och 12 månader. Scania utnyttjade den förmånliga valutasituationen under andra halvåret 1998 genom att terminssäkra större delen av 1999 års valutaflöden.

Utländska nettotillgångar i dotterbolag säkras ej i normala fall. I den mån dotterbolag är överkapitaliserade eller om det finns överlikviditet i ett dotterbolag skall däremot säkring ske (se not 25). Vid utgången av 1998 var MSEK 827 (1 173) av de utländska nettotillgångarna säkrade, vilket motsvarar 10 procent av koncernens utländska nettotillgångar.

Utestående terminssäkring vid årets utgång (miljoner)							
Förfalltid	Euro-valuationer		GBP		USD		Övriga Volym ²⁾
	Volym	Kurs ¹⁾	Volym	Kurs	Volym	Kurs	
Kv. 1 1999	204	9,06	45	13,11	45	8,17	242
Kv. 2 1999	210	8,93	45	12,97	45	8,17	91
Kv. 3 1999	120	9,29	30	13,20	30	7,99	44
Kv. 4 1999	107	9,55	14	13,17	15	7,97	0
Totalt	641		134		135		377

1) Genomsnittlig terminskurs samt lösenkurs för valutaoptioner.
2) Säkring av övriga valutor omräknade till SEK utifrån terminskurs.

Försäkringar

Den globala försäkringsupphandlingen inom Scania koordineras av försäkringsavdelningen. Huvuddelen av Scanias försäkringar handlas upp på den internationella försäkringsmarknaden, till en kostnad 1998 av MSEK 48. En stor del av premievolymen placeras i Scanias eget försäkringsbolag, Vabis Försäkrings AB, som i sin tur hanterar försäkringsriskerna genom återförsäkring på den internationella återförsäkringsmarknaden.

Medarbetare

Antalet anställda inklusive kontraktsanställda uppgick vid årets utgång till 23 537 personer, en minskning med 226 personer från årets början.

I Europaverksamhetens produktionsbolag ökade antalet anställda med 288 personer till 13 485 (13 197). Utbyggnaden medförde en ökning av antalet anställda med cirka 370 personer. Avyttring av svenska återförsäljare av personbilar medförde en minskning med cirka 330 personer. Totalt i försäljningsbolagen var antalet anställda 6 194 (6 160). I kundfinansieringsverksamheten ökade antalet anställda med 37 till 144 personer.

Inom Latinamerikaverksamheten minskade antalet anställda med 585 personer och uppgår till 3 714 (4 299).

Moderbolaget

Moderbolaget Scania AB är ett publikt bolag, vars tillgångar består av aktier i och mellanhavanden med dotterbolaget Scania CV AB, aktier i de latinamerikanska dotterbolagen samt det 50-procentiga aktieinnehavet i Svenska Volkswagen AB.

Scania CV AB är ett publikt bolag och moderbolag för Europaverksamheten, vilken omfattar europeiska produktions- och marknadsbolag samt övriga bolag inklusive kundfinansieringsbolag utanför Latinamerika.

Nettoresultatet för Scania AB uppgick till MSEK 1 905 (851).



ÅR 2000 – MILLENNIESKIFTET

Med anledning av kommande sekelskifte beslutade Scantias ledning i december 1996 att inleda ett samordningsprojekt för att säkerställa att Scantias globala verksamhet inte äventyras på grund av fel i IT-systemens datumhantering. Cirka 50 projektgrupper inom Scania arbetar med detta. Under andra halvåret 1998 genomfördes en extern revision av projekt inklusive samtliga vidtagna och planerade åtgärder inför sekelskiftet.

Åtgärderna omfattar alla typer av datortillämpningar. Till september 1999 kommer Scania att vara år 2000-säkrat i alla avseenden. Såväl Scantias produkter som företagets datasystem skall klara sekelskiftet.

I juli 1998 meddelade Scania att alla produkter (lastbilar, bussar samt industri- och marinmotorer) klarar sekelskiftet. Denna sekelskiftesdeklaration omfattar alla fabrikslevererade Scaniaprodukter, dock inte elektroniken i påbyggnader som tillverkas av andra och eftermonteras på fordonet.

Under 1998 har nya år 2000-säkrade ekonomisystem installerats i Scantias organisation.

Sedan oktober 1998 är alla koncern-gemensamma system (huvudsakligen stordatorsystem) år 2000-säkrade. I januari 1999 släpptes år 2000-säkrade versioner av alla gemensamma system (centralt utvecklade och lokalt installerade) i Scantias produktions- och marknadsföringsenheter.

Lokala system skall vara åtgärdade till september 1999.

Riktlinjer för IT-infrastrukturen finns på Scantias intranät och åtgärderna inom projekten skall vara vidtagna senast till september 1999.

Vad gäller produktion och fabriker har cirka 10 000 inbäddade system identifierats. Analysen var klar i september 1998. Det pågående arbetet att analysera och reparera eller ersätta dem kommer att hålla på till september 1999. Då skall även system inom administration, order- och reservdelshantering vara klara.

Det är viktigt att Scantias nätverk av importörer och återförsäljare, det vill säga handelsledet, också klarar sekelskiftet. Därför pågår ett samarbete mellan Scantias år 2000-projekt och motsvarande projekt i handelsledet. Statusen för detta samarbete är samma som för Scantias interna projekt.

Scania har begärt att alla leverantörer bekräftar att de är förberedda för år 2000. Vid årsskiftet 1998–99 hade Scania erhållit 85 procent positiva svar. En projektgrupp verifierar situationen hos företagets viktigare leverantörer.

Vad gäller externa leverantörer av till exempel el, tele- och datakommunikationer, transporter samt banktjänster kommer varje individuell projektgrupp att gå igenom situationen i det aktuella geografiska området.

Ansvar för beredskap inför oförutsedda problem som kan uppstå i samband med sekelskiftet ligger inom företagets ordinarie krisgrupp.

Den totala resursförbrukningen för sekelskiftet i Scantias globala organisation uppskattas till MSEK 120, som fördelar sig med MSEK 30 för 1997, MSEK 50 för 1998 och MSEK 40 för 1999. Huvuddelen av kostnaderna hänförs till interna resurser inom ordinarie ramar. Den årliga IS/IT-kostnaden är cirka MSEK 800.

SCANIAGRUPPENS RESULTATRÄKNING¹⁾

Januari – december, MSEK	Not	1998	1997	1996
Fakturerings	1	45 312	39 719	33 730
Kostnad för sålda varor		(34 630)	(30 407)	(25 539)
Bruttoresultat		10 682	9 312	8 191
Forsknings- och utvecklingskostnader		(1 085)	(1 169)	(1 084)
Försäljningskostnader		(5 730)	(4 786)	(3 794)
Administrationskostnader		(679)	(668)	(611)
Resultat för kundfinansieringsverksamheten	2	91	73	55
Andel av intressebolagens resultat	3	313	285	300
Rörelseresultat	4	3 592	3 047	3 057
Finansiella intäkter och kostnader	5			
Ränteintäkter		259	416	526
Räntekostnader		(627)	(689)	(869)
Övriga finansiella intäkter och kostnader		(10)	(23)	(8)
Summa finansiella intäkter och kostnader		(378)	(296)	(351)
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader		3 214	2 751	2 706
Skatter	6	(959)	(806)	(732)
Minoritetsandel		(5)	(2)	0
Årets nettovinst		2 250	1 943	1 974
<i>Avskrivningar ingår i rörelseresultatet med</i>		(1 883)	(1 672)	(1 328)

1) Föregående års värden har justerats till följd av ändrad princip för redovisning av skatter. Se "Redovisningsprinciper".

SCANIAGRUPPENS BALANSRÄKNING¹⁾

31 december, MSEK		Not	1998	1997	1996	med kundfinansieringsbolagen enligt kapitalandelsmetoden, proforma		
			1998	1997	1996	1998	1997	1996
TILLGÅNGAR								
Anläggningstillgångar								
Immateriella anläggningstillgångar	7		113	134	53	113	134	53
Materiella anläggningstillgångar	8		17 445	16 258	13 908	12 824	13 012	11 839
Finansiella anläggningstillgångar								
Andelar i intressebolag m m	9		1 411	1 230	1 128	2 258	1 952	1 637
Räntebärande fordringar	10		5 800	3 294	2 190	747	603	398
Latenta skattefordringar	16		288	164	189	268	164	189
Summa anläggningstillgångar			25 057	21 080	17 468	16 210	15 865	14 116
Omsättningstillgångar								
Varulager	11		7 571	6 902	5 848	7 456	6 803	5 811
Fordringar	12							
Räntebärande kundfordringar			3 480	2 950	2 271	796	817	748
Kundfordringar			5 004	3 715	3 047	4 894	3 691	3 035
Övriga fordringar			1 916	1 616	1 085	1 660	1 418	988
Summa fordringar			10 400	8 281	6 403	7 350	5 926	4 771
Kortfristiga placeringar	13		929	1 429	1 825	929	1 420	1 825
Kassa och Bank			845	704	1 012	781	644	963
Summa omsättningstillgångar			19 745	17 316	15 088	16 516	14 793	13 370
Summa tillgångar			44 802	38 396	32 556	32 726	30 658	27 486
EGET KAPITAL OCH SKULDER								
Eget kapital								
Aktiekapital			2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000
Bundna reserver			3 677	2 800	2 041	3 677	2 800	2 041
Summa bundet eget kapital			5 677	4 800	4 041	5 677	4 800	4 041
Fria reserver			3 924	3 610	3 125	3 924	3 610	3 125
Årets nettovinst			2 250	1 943	1 974	2 250	1 943	1 974
Summa fritt eget kapital			6 174	5 553	5 099	6 174	5 553	5 099
Summa eget kapital	14		11 851	10 353	9 140	11 851	10 353	9 140
Minoritetsandel i dotterbolag			21	15	16	21	15	16
Avsättningar								
Avsättningar för pensioner	15		1 913	1 889	1 764	1 910	1 887	1 762
Avsättningar för latent skatt	16		1 735	1 567	1 611	1 295	1 281	1 362
Övriga avsättningar	17		1 933	1 667	1 614	1 926	1 662	1 599
Summa avsättningar			5 581	5 123	4 989	5 131	4 830	4 723
Skulder								
Långfristig upplåning	18		6 620	7 003	8 046	6 504	6 834	7 883
Kortfristig upplåning	18		12 659	9 184	5 095	1 735	2 373	764
Förskott från kunder			618	466	406	515	408	364
Skulder till leverantörer			2 767	2 375	1 808	2 550	2 262	1 766
Skatteskulder			1 047	598	399	1 047	592	399
Övriga skulder			1 186	1 022	802	1 039	854	655
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19		2 452	2 257	1 855	2 333	2 137	1 776
Summa skulder			27 349	22 905	18 411	15 723	15 460	13 607
Summa eget kapital och skulder			44 802	38 396	32 556	32 726	30 658	27 486
Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser								
Ställda säkerheter	20		187	223	158			
Ansvarsförbindelser	21		529	522	789			

1) Föregående års värden har justerats till följd av ändrad princip för redovisning av skatter. Se "Redovisningsprinciper".

SCANIAGRUPPENS KASSAFLÖDESANALYS¹⁾

Januari – december, MSEK	Not	1998	1997	1996
Kassaflöde från verksamheten				
Årets nettovinst exkl. kundfinansieringsverksamheten		2 194	1 880	1 995
Icke kassaflödespåverkande poster	22	2 140	1 597	1 277
Tillförda medel från verksamheten		4 334	3 477	3 272
Förändring av rörelsekapital m m				
Varulager		(611)	(549)	(30)
Fordringar		(1 284)	(1 016)	935
Avsatt till pensioner		41	97	256
Räntefria skulder och avsättningar		1 129	726	(285)
Summa förändring av rörelsekapital m m	22	(725)	(742)	876
Summa kassaflöde från verksamheten		3 609	2 735	4 148
Nettoinvesteringar	22	(1 812)	(2 790)	(2 523)
Operativt kassaflöde exklusive kundfinansieringsverksamheten		1 797	(55)	1 625
Kundfinansieringsverksamheten				
Internt tillförda medel		212	208	85
Ökning av uthyrningstillgångar		(1 211)	(1 031)	(627)
Ökning av finansiella fordringar		(2 668)	(1 418)	(473)
Förändring av övriga tillgångar och skulder		(25)	(78)	(45)
Expansion i kundfinansieringsverksamheten		(3 692)	(2 319)	(1 060)
Förändring av finansiell position inklusive kundfinansieringsverksamheten		(1 895)	(2 374)	565
Förändring av nettoskuldsättning från finansieringsaktiviteter	22	2 586	2 527	2 280
Utdelning		(1 100)	(1 100)	(1 100)
Nettoförändring av likvida medel och kortfristiga placeringar		(409)	(947)	1 745
Effekt av valutakursförändringar på likvida medel och kortfristiga placeringar		50	243	45
Likvida medel och kortfristiga placeringar vid årets början		2 133	2 837	1 047
Likvida medel och kortfristiga placeringar vid årets slut		1 774	2 133	2 837

1) Föregående års värden har justerats till följd av ändrad princip för redovisning av skatter. Se "Redovisningsprinciper".

MODERBOLAGET SCANIA AB

Resultaträkning

Januari – december, MSEK	Not	1998	1997	1996
Rörelseresultat		–	–	–
Finansiella intäkter och kostnader	1	(81)	(180)	(250)
Erhållen utdelning och koncernbidrag	1	3 320	1 650	1 305
Avsättning till periodiseringsfond		(637)	(284)	(250)
Skatter		(697)	(335)	(210)
Årets vinst		1 905	851	595

Balansräkning

31 december, MSEK	Not	1998	1997	1996
TILLGÅNGAR				
Finansiella anläggningstillgångar				
Aktier	2	11 269	11 269	11 269
Omsättningstillgångar				
Fordran på dotterbolag		1 581	–	–
Summa tillgångar		12 850	11 269	11 269
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital	3	10 363	9 558	9 807
Obeskattade reserver	4	1 771	1 134	850
Kortfristiga skulder				
Skulder till dotterbolag		–	234	400
Skatteskulder		714	335	210
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		2	8	2
Summa kortfristiga skulder		716	577	612
Summa eget kapital och skulder		12 850	11 269	11 269
Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser				
Ställda säkerheter		Inga	Inga	Inga
Ansvarsförbindelser	5	11 960	8 816	9 021

Kassaflödesanalys

Januari – december, MSEK	1998	1997	1996
Kassaflöde från verksamheten			
Årets vinst	1 905	851	595
Icke kassaflödespåverkande poster			
Erhållet koncernbidrag	(3 268)	(1 600)	(1 250)
Avsättning till obeskattade reserver	637	284	250
Tillförda medel från verksamheten	(726)	(465)	(405)
Förändring av rörelsekapitalet			
Kortfristiga skulder	373	131	(318)
Summa kassaflöde från verksamheten	(353)	(334)	(723)
Förändring av nettoskuldsättning från finansieringsaktiviteter			
Förändring av mellanhavande med dotterbolag	1 453	1 434	1 823
Utdelning	(1 100)	(1 100)	(1 100)
Netto tillförda medel från finansieringsaktiviteter	353	334	723
Likvida medel och kortfristiga placeringar vid årets slut	–	–	–

REDOVISNINGSPRINCIPER

Ändrad redovisningsprincip

I bokslutet för 1998 tillämpas Redovisningsrådets utkast till rekommendation angående redovisning av inkomstskatter, vilket i allt väsentligt överensstämmer med IAS 12. Tidigare perioders värden har anpassats i enlighet härmed. Effekten av den nya redovisningsprincipen innebar en ökning av ingående eget kapital 1997 med MSEK 159. För 1998 var effekten på ingående eget kapital MSEK 117 och MSEK 234 på utgående eget kapital.

Koncernredovisning

Scaniagruppen följer Redovisningsrådets utgivna rekommendationer. Dessa överensstämmer i allt väsentligt med International Accounting Standards Committees (IASC) principer. Vid en jämförelse med amerikanska redovisningsprinciper (U.S. GAAP) föreligger för Scaniagruppen begränsade avvikelser. En redogörelse finns på sidan 48.

Koncernredovisningen omfattar Scania AB med samtliga dotterbolag och intressebolag i Sverige och i utlandet. Med dotterbolag avses företag i vilka Scania direkt eller indirekt innehar mer än 50 procent av aktiernas röstvärde eller i vilka Scania på annat sätt har ett bestämmande inflytande. Med intressebolag avses företag vari Scania har ett långsiktigt ägarintresse och där röstvärdet uppgår till mellan 20 och 50 procent.

Intressebolagen redovisas enligt kapitalandelsmetoden (equity accounting). Detta innebär att aktier och andelar i intressebolag i koncernredovisningen värderas till koncernens andel av intressebolagens egna kapital efter justering för gruppens

andel av över- respektive undervärden. Härigenom ingår i koncernens resultat Scanias andel av intressebolagens resultat.

Koncernredovisningen upprättas enligt Redovisningsrådets rekommendation (RR1:96) och enligt den så kallade förvärvsmetoden. Denna innebär att förvärvade dotterbolags tillgångar och skulder redovisas till marknadsvärde enligt en upprättad förvärvsanalys. Överstiger anskaffningsvärdet för aktier i dotterbolaget det beräknade marknadsvärdet av bolagets nettotillgångar enligt förvärvsanalysen, utgörs skillnaden av koncernmässig goodwill. Goodwillavskrivningens längd bedöms från fall till fall och har under året varit 5 år. Endast resultat uppkomna efter förvärvstidpunkten ingår i koncernens egna kapital.

Minoritetsandel av nettovinst och eget kapital i delvis ägda dotterbolag redovisas separat vid beräkning av nettovinst och eget kapital.

Utländska dotterbolag och intressebolag

Latinamerikaverksamheten med sitt övervägande industriella inslag är en integrerad del av Scanias totala industriella system med gemensam produktutveckling, gemensamma produkter och gemensam produktionsstruktur och omräknas därmed enligt den monetära metoden. Scanias övriga utländska dotterbolag omräknas enligt dagskursmetoden.

Dagskursmetoden innebär att tillgångar och skulder omräknas till balansdagskurs samt intäkter och kostnader till årets medelkurs. Omräkningsdifferensen, som är effekten av att dels utlandsbolagens netto-

kapital omräknas med en annan kurs vid årets början än vid dess slut, dels nettoresultatet omräknas till annan kurs än balansdagens, förs direkt till eget kapital i balansräkningen.

Den monetära metoden innebär att monetära poster omräknas till balansdagens kurs och icke-monetära poster till kursen vid investerings-tillfället. Varulager, anläggningar och eget kapital omräknas till investeringskurs och övriga tillgångar och skulder till balansdagens kurs. Med undantag för varuförbrukning och avskrivningar på anläggningstillgångar, som omräknas till investeringskurs, omräknas intäkter och kostnader till årets vägda medelkurs.

Omräkningsdifferensen på monetära tillgångar och skulder ingår i årets resultat och redovisas i resultaträkningen på följande sätt: Den del av omräkningsdifferensen som är hänförlig till rörelserelaterade poster, huvudsakligen kundfordringar och leverantörskulder, redovisas i rörelseresultatet. Den del av omräkningsdifferensen som är hänförlig till räntebärande poster redovisas bland finansiella intäkter och kostnader.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. Orealiserade kursvinster och -förluster ingår i resultatet. Terminsäkrade fordringar och skulder värderas till gällande terminkurs.

Kortfristiga placeringar

Kortfristiga placeringar värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och marknadsvärdet.

Varulager

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet enligt först-in, först-ut principen (FIFO) och verkligt värde. I varulagervärdet ingår en därtill hänförlig andel av indirekta kostnader.

Maskiner, inventarier och fastigheter

Maskiner, inventarier och fastigheter redovisas till sina anskaffningsvärden med avdrag för ackumulerade avskrivningar.

Leasingavtal

Leasingavtal med kunder redovisas såsom finansiell leasing i de fall alla risker och förmåner förenade med innehavet av tillgången huvudsakligen har överförts till leasingtagaren. Övriga leasingkontrakt redovisas som operationell leasing.

Vinstavräkning

Vinstavräkning sker vid leverans av produkter och tjänster vid den tidpunkt då huvudsakligen alla risker och rättigheter övergår till köparen. Vid så kallad operationell leasing tillämpar Scania en successiv vinstavräkning i takt med amorteringen över kontraktstiden. Vinstreservering motsvarande en erforderlig värdering av restvärderisken kvarstår vid kontraktstidens utgång.

Avskrivningar

Avskrivningar är baserade på tillgångarnas anskaffningsvärden och beräknade ekonomiska livslängder. Ekonomiska livslängder för maskiner och inventarier är mellan 5–15 år. Industribyggnader skrivs av på 25 år.

Forsknings- och utvecklingskostnader

Kostnader för forskning och utveckling belastar rörelseresultatet löpande när de uppstår.

Garantikostnader

Beräknade kostnader för fabriksgaranti belastar kostnad för sålda varor när produkten faktureras.

Försäljningskostnader

Försäljningskostnader definieras som kostnader för centrala marknadsresurser, distributionskostnader för reservdelar samt samtliga omkostnader i marknadsbolagen inklusive goodwill- och garantiavsättningar.

Administrationskostnader

Administrationskostnader definieras som koncerngemensamma kostnader för företagsledningen samt för staber i Europa- och Latinamerika- verksamheten.

Valutadifferenser

Valutadifferenser som avser kort- och långfristig upplåning redovisas som finansiell intäkt respektive kostnad medan övriga valutadifferenser redovisas i rörelseresultatet.

Valutakursdifferenser hänförliga till lån och terminskontrakt i utländska valutor, vilka utgör en valutasäkring (hedge) av dotterbolags nettotillgångar, redovisas med beaktande av skatteeffekten direkt i det egna kapitalet i koncernens balansräkning, där även motsvarande omräkningsdifferens redovisas. Den del som utgör ränta på dessa terminskontrakt periodiseras över kontraktets löptid och redovisas bland finansiella intäkter och kostnader.

Skatter

Skatter redovisas i enlighet med Redovisningsrådets utkast till rekommendation angående redovisning av inkomstskatter. Koncernens totala skatt utgörs av betald skatt och latent skatt. Latent skatt är skatt på skillnaden mellan tillgångars och skulders värde i redovisningen och ur skattehänseende. Latenta skattefordringar är värderade i den mån dessa sannolikt beräknas kunna utnyttjas.

NOTER TILL KONCERNREDOVISNINGEN

Samtliga belopp är angivna i miljoner svenska kronor (MSEK) om ej annat anges

Not 1 Fakturering

	1998	1997	1996
Lastbilar	27 092	24 005	20 636
Bussar	3 548	3 251	2 852
Motorer	398	392	344
Serviceprodukter	6 282	5 649	4 616
Begagnade fordon och övrigt	2 355	1 790	1 506
Summa Scaniaprodukter	39 675	35 087	29 954
Svenska Volkswagenprodukter ¹⁾	5 637	4 632	3 776
Totalt	45 312	39 719	33 730

¹⁾ Avser Scantias försäljning genom helägda återförsäljarbolag.

Not 2 Kundfinansieringsverksamheten

Gruppens kundfinansieringsverksamhet bedrivs huvudsakligen av särskilda dotterbolag. Nedan redovisas kundfinansieringsbolagen i sammandrag.

Resultaträkning	1998	1997	1996
Ränteintäkter	480	308	280
Leasingintäkter	942	628	418
Räntekostnader	(486)	(318)	(252)
Avskrivningar	(668)	(436)	(297)
Kundförluster	(44)	(25)	(16)
Övriga kostnader	(133)	(84)	(78)
Resultat för kundfinansieringsverksamheten	91	73	55

Balansräkning	1998	1997	1996
---------------	------	------	------

TILLGÅNGAR

Uthyrningstillgångar	4 605	3 230	2 063
Finansiella fordringar	7 737	4 870	3 323
Övriga tillgångar	690	437	201
Totalt	13 032	8 537	5 587

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital	848	722	509
Låneskulder	11 047	7 022	4 500
Övriga skulder	1 137	793	578
Totalt	13 032	8 537	5 587

Nedanstående kassaflödesanalys beskriver expansionen i kundfinansieringsverksamheten.

Kassaflödesanalys	1998	1997	1996
Årets resultat	56	63	(21)
Icke kassaflödespåverkande poster	156	145	106
Tillförda medel från verksamheten	212	208	85
Ökning av uthyrningstillgångar	(1 211)	(1 031)	(627)
Ökning av finansiella fordringar	(2 668)	(1 418)	(473)
Förändring av övriga tillgångar och skulder	(25)	(78)	(45)
Expansion i kundfinansieringsverksamheten	(3 692)	(2 319)	(1 060)
Uthyrningstillgångar	1998	1997	1996
Anskaffningsvärde	5 868	4 043	2 626
Ackumulerade avskrivningar	(1 263)	(813)	(563)
Bokfört värde vid årets slut ²⁾	4 605	3 230	2 063

²⁾ Ingår i koncernen i maskiner och inventarier efter avdrag för internvinster.

Nettoinvesteringar i finansiella leasingavtal

	1998	1997	1996
Forordningar avseende framtida minimileaseavgifter	5 431	2 905	2 137
Avgår belopp för:			
Inkassokostnader och reserv för osäkra fordringar	(138)	(68)	(69)
Beräknad ränta	(658)	(299)	(281)
Nettoinvestering ³⁾	4 635	2 538	1 787

³⁾ Ingår i räntebärande kundfordringar samt långfristiga räntebärande fordringar.

Framtida inbetalningar	Operationell leasing	Finansiell leasing
1999	1 026	1 923
2000	787	1 513
2001	543	1 063
2002	265	632
2003	114	227
2004 och därefter	33	73
Totalt	2 768	5 431

Not 3 Andel av intressebolagens resultat

Koncernens andel av resultatet före skatt från intressebolag består av följande:

	1998	1997	1996
Scaniaprodukter	183	146	162
Svenska Volkswagenprodukter	130	139	138
Totalt	313	285	300

Not 4 Avskrivningar

Avskrivningar fördelade per funktion exklusive avskrivningar i kundfinansieringsverksamheten. Se not 2. Avskrivningar på goodwill ingår i försäljningskostnader med MSEK 30.

	1998	1997	1996
Kostnad för sålda varor	1 474	1 356	1 085
Forsknings- och utvecklingskostnader	85	80	71
Försäljningskostnader	284	212	155
Administrationskostnader	40	24	17
Totalt	1 883	1 672	1 328

Not 5 Finansiella intäkter och kostnader

	1998	1997	1996
Ränteintäkter			
Kortfristiga placeringar	122	221	328
Långfristiga fordringar	93	66	49
Räntedel av valutaterminer för säkring av nettotillgångar	13	(6)	58
Övrigt	31	135	91
Summa ränteintäkter	259	416	526
Räntekostnader			
Upplåning	(559)	(637)	(800)
Ränta på pensionsskuld (PRI)	(68)	(52)	(69)
Summa räntekostnader	(627)	(689)	(869)
Övrigt	(10)	(23)	(8)
Finansiella intäkter och kostnader, netto	(378)	(296)	(351)

Not 6 Skatter

	1998	1997	1996
Inkomstskatt	(811)	(794)	(487)
Källskatter på utdelningar och räntor	-	2	-
Betald skatt	(811)	(792)	(487)
Latent skatt	(39)	78	(147)
Andel av skatt i intressebolag	(109)	(92)	(98)
Totalt	(959)	(806)	(732)

Geografisk fördelning av resultat före skatter och minoritetsandelar:

	1998	1997	1996
Sverige	3 247	1 820	1 703
Övriga världen	(33)	931	1 003
Totalt	3 214	2 751	2 706

Geografisk fördelning av skattekostnaden:

Inkomstskatt			
	1998	1997	1996
Sverige	(766)	(571)	(295)
Övriga världen	(45)	(221)	(192)
Summa	(811)	(792)	(487)

Latent skatt

	1998	1997	1996
Sverige	(56)	93	(145)
Övriga världen	17	(15)	(2)
Summa	(39)	78	(147)

	1998	1997	1996
Skatt i intressebolag	(109)	(92)	(98)
Totalt	(959)	(806)	(732)

De huvudsakliga skälen till skillnaden mellan den faktiska skattesatsen i Sverige och den effektiva skattesatsen i relation till resultatet före skatt framgår av nedanstående uppställning:

	1998	1997	1996
	%	%	%
Svensk nominell skattesats	28	28	28
Värdering av underskottsavdrag	1	1	(2)
Skillnad mellan svensk och utländsk skattesats	1	1	1
Ej skattepliktiga intäkter	(1)	(2)	(3)
Ej avdragsgilla kostnader	2	2	3
Justering av skatt avseende tidigare år	(1)	-	-
Övrigt	0	(1)	-
Effektiv skattesats	30	29	27

Not 7 Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill	1998	1997	1996
Ackumulerade anskaffningsvärden			
Vid årets början	161	60	16
Tillkommande under året	5	102	45
Årets omräkningsdifferens	7	(1)	(1)
Summa	173	161	60
Ackumulerade avskrivningar			
Vid årets början	27	7	4
Årets avskrivningar	30	20	3
Årets omräkningsdifferens	3	-	-
Summa	60	27	7
Bokfört värde vid årets slut	113	134	53

Not 8 Materiella anläggningstillgångar

	Byggnader och mark	Maskiner och inventarier	Pågående nyanl. och förskott
Bokfört värde 1996-01-01	5 190	6 554	372
Förändring av ackumulerade anskaffningsvärden 1996	238	2 291	225
Förändring av ackumulerade avskrivningar 1996	(265)	(697)	-
Bokfört värde 1996-12-31	5 163	8 148	597
Förändring av ackumulerade anskaffningsvärden 1997	799	2 508	685
Förändring av ackumulerade avskrivningar 1997	(378)	(1 264)	-
Bokfört värde 1997-12-31	5 584	9 392	1 282

1998

Ackumulerade anskaffningsvärden

	Byggnader och mark	Maskiner och inventarier	Pågående nyanl. och förskott
Vid årets början	7 700	17 527	1 282
Nyanskaffningar	317	3 339	504
Förvärv/avyttring av dotterbolag	(187)	(82)	(1)
Avyttringar och utrangeringar	(198)	(1 144)	-
Omklassificeringar	107	924	(1 031)
Årets omräkningsdifferens	207	305	30
Summa	7 946	20 869	784

Ackumulerade avskrivningar

	Byggnader och mark	Maskiner och inventarier	Pågående nyanl. och förskott
Vid årets början	2 148	8 112	-
Förvärv/avyttring av dotterbolag	(127)	(55)	-
Avyttringar och utrangeringar	(66)	(631)	-
Omklassificeringar	14	(14)	-
Årets avskrivningar på anskaffningsvärden:			
- industri- och försäljningsverksamhet	298	1 555	-
- kundfinansieringsverksamhet	-	674	-
Årets omräkningsdifferens	60	190	-
Summa	2 327	9 831	-

Ackumulerade uppskrivningar

	Byggnader och mark	Maskiner och inventarier	Pågående nyanl. och förskott
Vid årets början	32	-	-
Årets omräkningsdifferens	2	-	-
Summa	34	-	-

Ackumulerade nedskrivningar

	Byggnader och mark	Maskiner och inventarier	Pågående nyanl. och förskott
Vid årets början	-	23	-
Årets nedskrivningar	-	7	-
Summa	-	30	-

Bokfört värde vid årets slut

	Byggnader och mark	Maskiner och inventarier	Pågående nyanl. och förskott
varav Maskiner		6 478	
varav Inventarier		676	
varav Uthyrningstillgångar		3 854 ¹⁾	

Taxeringsvärden, byggnader (i Sverige)

motsvarande bokfört värde 2 817

Taxeringsvärden, mark (i Sverige)

motsvarande bokfört värde 434

Fasta åtaganden avseende hyra av lokaler fördelas sig enligt nedan:

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Hyresbetalning	45	44	36	34	32	24	22

¹⁾ Efter avdrag för internvinst.

Not 9 Kapitalandelar i intressebolag m m

Kapitalandelar i intressebolag	1998	1997	1996
Ackumulerade anskaffningsvärden	796	796	796
Ackumulerade resultatandelar	605	425	318
Bokfört värde	1 401	1 221	1 114

Specifikation av koncernens innehav av aktier och andelar i intressebolag m m.

Intressebolag/ org nr/säte	Ägar- andel %	Bokfört värde hos moderbolag	Kapitalandelens värde i koncernen		
			1998	1997	1996
Beers' N.V., NL003779439B01, Nederländerna	50	483	730	601	558
Oy Scan-Auto Ab, FI0202014-4, Finland	50	82	114	107	105
Svenska Volkswagen AB, 556084-0968, Sverige	50	298	524	490	439
WM-Data Scania AB, 556084-1206, Sverige	50	7	33	23	12
Aktier i intressebolag			1 401	1 221	1 114
Aktier i övriga bolag			10	9	14
Totalt			1 411	1 230	1 128

Aktier i Beers' N.V. är börsnoterade och marknadsvärdet uppgick till MSEK 1 286 (824 respektive 741) vid årsskiftet.

Skillnaden mellan kapitalandelsvärde med kapitalandelsmetod i koncernredovisningen (MSEK 1 401) och ägarandelen i intressebolagens egna kapital (MSEK 1 454) uppgår till MSEK 53.

Icke utdelade ackumulerade vinstandelar i intressebolagen utgör en del av koncernens bundna reserver och uppgår till MSEK 605 (425 respektive 318).

Not 10 Räntebärande fordringar (långfristiga)

	1998	1997	1996
Fordringar inom kundfinansieringsverksamheten	5 053	2 691	1 792
Fordringar på andra	747	603	398
Totalt	5 800	3 294	2 190

Fordringar på andra inkluderar placeringar hos finansiella institutioner om MSEK 206 (136 respektive 114) som var bundna genom avtal med externa motparter.

Not 11 Varulager

	1998	1997	1996
Råmaterial	1 183	1 241	1 097
Produkter under arbete	452	648	745
Färdiga produkter	5 936	5 013	4 006
Totalt	7 571	6 902	5 848

Not 12 Fordringar

	1998	1997	1996
Räntebärande kundfordringar	796	817	748
Fordringar inom kundfinansieringsverksamheten	2 684	2 133	1 523
Summa räntebärande kundfordringar	3 480	2 950	2 271
Kundfordringar	5 004	3 715	3 047
Övriga fordringar	1 471	1 261	812
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	445	355	273
Summa övriga fordringar	1 916	1 616	1 085
Totalt	10 400	8 281	6 403

Fordringar på intressebolag avseende levererade produkter och tjänster uppgick per 1998-12-31 till MSEK 77 och avseende räntebärande finansiering till MSEK 15. Leverantörsskulder till intressebolag avseende köpta tjänster och produkter uppgick till MSEK 65.

Not 13 Kortfristiga placeringar

	1998	1997	1996
Likvida placeringar (löptid kortare än 90 dagar)	468	571	1 165
Kortfristiga placeringar	461	858	660
Totalt	929	1 429	1 825

Större delen av Gruppens kortfristiga placeringar finns i de latin-amerikanska dotterbolagen.

Placeringar till ett sammanlagt värde av MSEK 557 (502 respektive 223) var bundna genom avtal med externa motparter. Se även not 10.

Not 14 Eget kapital

Gruppens egna kapital har förändrats på följande sätt:

	Aktie- kapital	Bundna reserver	Fritt eget kapital	Totalt
1997				
Ingående eget kapital enligt fastställd balansräkning	2 000	1 875	5 106	8 981
Effekt av byte av redovisningsprincip		166	(7)	159
Ingående eget kapital justerat i enlighet med ny princip	2 000	2 041	5 099	9 140
Utdelning			(1 100)	(1 100)
Nettovinst för 1997			1 943	1 943
Årets omräkningsdifferens			444	444
Årets kursdifferens på terminsavtal			(70)	(70)
Förskjutning mellan bundet och fritt kapital		759	(759)	0
Övrigt			(4)	(4)
Utgående kapital per 31 december 1997	2 000	2 800	5 553	10 353
1998				
Ingående eget kapital	2 000	2 800	5 553	10 353
Utdelning			(1 100)	(1 100)
Nettovinst för 1998			2 250	2 250
Årets omräkningsdifferens			374	374
Årets kursdifferens på terminsavtal			(24)	(24)
Förskjutning mellan bundet och fritt kapital ¹⁾		877	(877)	0
Övrigt			(2)	(2)
Utgående kapital per 31 december 1998	2 000	3 677	6 174	11 851

Scania AB har 100 000 000 utelöpande A-aktier med en rösträtt per aktie och 100 000 000 utelöpande B-aktier med en tiondels rösträtt per aktie. Lagstadgad avsättning till bundna fonder erfordras ej.

¹⁾ Förskjutningar till bundet kapital 1998 förklaras i huvudsak av ökade latenta skattefordringar och skattedispositioner.

Not 15 Avsatt till pensioner och liknande förpliktelser

	1998	1997	1996
Avsatt till FPG/PRI-pensioner	1 213	1 168	1 063
Avsatt till övriga pensioner, tryggade	316	342	399
Särskild pensionsavsättning	116	119	112
Avsatt till sjukvårdsförmåner	268	260	190
Totalt	1 913	1 889	1 764

Beloppet avsatt till pensioner motsvarar det försäkringstekniskt beräknade värdet av samtliga lagstadgade och frivilliga pensionsåtaganden.

Den svenska planen för tjänstemän administreras av en för svenska näringslivet gemensam institution, Pensionsregistreringsinstitutet (PRI). Ersättningsnivåerna och de aktuella antagandena är fastställda av PRI. Pensionsskulden utgörs av summan av det diskonterade nuvärdet av företagets beräknade framtida pensionsutbetalningar. Pensionsskulden baseras på aktuell lön.

I avsatt till pensioner ingår utländska dotterföretag med pensionsförpliktelser redovisade i enlighet med de principer som gäller för respektive land förutsatt att dessa innebär att intjänad pensionsrätt redovisats som kostnad.

För åtaganden avseende sjukvårdsförmåner, vilka är hänförliga till verksamheten i Brasilien, tillämpas SFAS 106 "Employers' Accounting for Postretirement Benefits". Det innebär en löpande kostnadsföring av de sjukvårdsförmåner och dylikt som intjänats av de anställda men som åtnjuts först efter pensioneringen.

Not 16 Latenta skattefordringar/skulder

Latent skatt utgör skatt på tidsskillnaden mellan redovisningsmässig och skattemässig värdering av tillgångar och skulder:

	1998	1997	1996
Latenta skattefordringar			
Avsättningar	298	234	184
Anläggningar	295	160	112
Lager	233	152	108
Ej utnyttjade underskottsavdrag	198	76	106
Övrigt	93	114	68
Kvittning inom skatteenheter	(829)	(572)	(389)
Summa	288	164	189
Latenta skatteskulder			
Anläggningar	1 908	1 783	1 649
Periodiseringsfond	524	326	238
Övrigt	132	30	113
Kvittning inom skatteenheter	(829)	(572)	(389)
Summa	1 735	1 567	1 611
Latent skatteskuld, netto	1 447	1 403	1 422

Ej utnyttjade underskottsavdrag härrör från Nederländerna, Frankrike, Tyskland, England och Latinamerika och kan utnyttjas utan tidsbegränsning.

I Sverige finns möjlighet att göra avsättning till en obeskattad reserv kallad periodiseringsfond. Avdrag för avsättning till periodiseringsfond medges med högst 20 procent av den beskattningsbara vinsten. Varje fondavsättning får fritt återföras till beskattning och skall återföras senast femte året efter det år då avsättningen gjordes.

Not 17 Övriga avsättningar

	1998	1997	1996
Garantiavsättningar	1 312	1 259	934
Övrigt	621	408	680
Totalt	1 933	1 667	1 614

Not 18 Upplåning

Upplåning för kundfinansiering är avseende valuta och räntebindning effektivt matchad mot kontrakterade betalningsflöden. Finansiering av industriverksamheten i Europa är i huvudsak konverterad till svensk valuta med en räntebindning på normalt 6 månader.

Kort- och långfristig upplåning fördelat på olika valutor ¹⁾	1998	1997	1996
SEK	7 366	5 189	1 214
USD	4 600	5 042	7 810
GBP	2 249	2 412	1 303
Andra valutor	5 064	3 544	2 814
Totalt ²⁾	19 279	16 187	13 141

¹⁾ Tar ej hänsyn till eventuella valutasäkringar.

²⁾ I dessa belopp ingår upplåning för kundfinansieringsverksamheten uppgående till MSEK 11 047 (7 022 respektive 4 500). Den genomsnittliga räntenivån på upplåning, inklusive upplåning för kundfinansiering var per balansdagen 5,5 (5,5 respektive 5,4) procent.

Övanstående lån förfaller till betalning på följande sätt:

1999	12 659
2000	1 049
2001	574
2002	204
2003	1 456
2004 och senare	3 337
Totalt	19 279

Scania har en bekräftad kreditfacilitet på MUSD 1 850 i den internationella bankmarknaden, som förfaller i december år 2004. Vid årsskiftet var MUSD 340 av denna facilitet utnyttjad. Det betyder att MUSD 1 510, motsvarande MSEK 12 178 omräknat till balansdagskurs, var tillgängliga under kreditfaciliteten per 1998-12-31.

Under Scantias Medium Term Note program kan upplåning ske på löptider mellan 1 till 10 år. Vid årsskiftet hade MSEK 4 130 emitterats under programmet.

Scania har även företagscertifikat i Sverige respektive Belgien på MSEK 4 000 respektive MBEF 10 000. Vid årsskiftet var MSEK 1 579 respektive MBEF 4 944 utnyttjat.

Nettoskudsättning

	1998	1997	1996
Kassa och bank samt kortfristiga placeringar	1 774	2 133	2 837
Kortfristig upplåning	(12 659)	(9 184)	(5 095)
Långfristig upplåning	(6 620)	(7 003)	(8 046)
Summa	(17 505)	(14 054)	(10 304)
varav hänförligt till kundfinansieringsverksamheten	(10 983)	(6 911)	(4 445)
Nettoskudsättning	(6 522)	(7 143)	(5 859)

Not 19 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Posten består i huvudsak av sedvanliga periodiseringsposter varav cirka MSEK 200 (300) avser finansiella poster.

Not 20 Ställda säkerheter

	1998	1997	1996
Fastighetsinteckningar	47	166	71
Företagsinteckningar	-	16	17
Fordringar	140	41	70
Totalt	187	223	158

Samtliga ställda säkerheter utgör säkerhet för egna skulder. Säkerheterna för 1998 är alla ställda till kreditinstitut och fördelar sig mellan kortfristig upplåning MSEK 40 och långfristig upplåning MSEK 147.

Not 21 Ansvarsförbindelser

	1998	1997	1996
Garantiättaganden, FPG/PRI avseende koncernföretag	23	25	22
Garantiättaganden, FPG/PRI avseende intressebolag	125	113	72
Borgensförbindelser	89	41	176
Diskonterade växlar och kontrakt	94	75	208
Övriga garantiförbindelser	198	268	311
Totalt	529	522	789

Utöver ansvarsförbindelser ovan har garantier lämnats till kundens kreditgivare att återköpa fordon till ett värde av MSEK 650 (546). Vidare har åtaganden lämnats direkt till kunder att efter innehavstid återta fordon till förbestämt pris vilka uppgick till MSEK 510 (345). Återköpsåtaganden avseende garanterade restvärden vid så kallad operationell leasing i egen regi uppgick till MSEK 3 047 (2 218). Åtaganden gentemot Svenska Volkswagen Finans AB utan risk avseende framtida pris har lämnats till ett uppskattat värde av MSEK 500 (450)

Koncernen är part i legala processer och därtill hänförliga anspråk som är normalt för den typ av verksamhet man bedriver. Bolagets ledning har dock gjort bedömningen att det slutliga utfallet av dessa processer ej kommer ha någon materiell inverkan på koncernens finansiella ställning.

Not 22 Scaniagruppens kassaflödesanalys

	1998	1997	1996
Icke kassaflödespåverkande poster			
Avskrivningar	1 883	1 672	1 328
Orealiserade kursdifferenser	14	(84)	(65)
Osäkra fordringar	72	73	1
Icke utdelat intressebolagsresultat	(104)	(108)	(93)
Latent skatt	(50)	(155)	44
Internvinst operationell leasing	309	173	110
Övrigt	16	26	(48)
Totalt	2 140	1 597	1 277

Förändring av rörelsekapitalet

Räntebärande långfristiga fordringar	(112)	(140)	10
Varulager	(611)	(549)	(30)
Kortfristiga fordringar	(1 172)	(876)	925
Avsatt till pensioner	41	97	256
Förskott från kunder	94	1	165
Skulder till leverantörer	246	223	(217)
Övriga skulder och avsättningar	789	502	(233)
Totalt	(725)	(742)	876

Nettoinvesteringar

Investeringar i materiella anläggningstillgångar	(2 104)	(2 615)	(2 565)
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	287	308	127
Ersättning från försäljning av aktier	12	5	36
Förvärv av dotterbolag	(7)	(488)	(121)
Totalt	(1 812)	(2 790)	(2 523)

Förändring av nettoskuldssättning genom finansieringsaktiviteter

Nettoförändring av kortfristig upplåning	3 051	3 655	1 958
Återbetalning av långfristig upplåning	(457)	(1 271)	(324)
Ökning av långfristig upplåning	61	147	7 673
Förändring av skuld till förutvarande moderbolag	-	-	(6 948)
Nettoförändring av spärrade medel	(69)	(4)	(79)
Totalt	2 586	2 527	2 280

Not 23 Löner och ersättningar, medelantal anställda och antal anställda

	1998	1997	1996
Löner och ersättningar			
<i>Verksamheten i Sverige:</i>			
Styrelser, verkställande och vice verkställande direktörer varav tantiem	30	33	32
	5	4	6
Övriga anställda	2 884	2 840	2 651
<i>Verksamheten i utlandet:</i>			
Styrelser, verkställande och vice verkställande direktörer varav tantiem	107	104	71
	8	5	6
Övriga anställda	2 554	2 474	2 010
Summa	5 575	5 451	4 764
Pensionskostnader och andra sociala kostnader varav pensionskostnader ¹⁾	2 213	1 919	1 762
	390	326	471
Totalt löner och ersättningar, pensionskostnader och andra sociala kostnader	7 788	7 370	6 526

	1998	1997	1996
Löner och andra ersättningar, pensionskostnader och andra sociala kostnader fördelade per land.			
<i>Verksamheten i Sverige:</i>	4 296	4 077	3 889
<i>Verksamheten i utlandet:</i>			
Brasilien	924	1 012	872
Nederländerna	471	465	478
Frankrike	354	310	229
Storbritannien	334	222	132
Argentina	302	290	218
Danmark	242	224	193
Tyskland	218	185	127
Belgien	145	121	111
Schweiz	111	138	-
Österrike	110	96	85
33 länder med < 100 MSEK ²⁾	281	230	192
Summa	3 492	3 293	2 637
Totalt	7 788	7 370	6 526

Medelantal anställda

<i>Verksamheten i Sverige:</i>			
Medelantal anställda	10 380	10 519	11 094
<i>Verksamheten i utlandet:</i>			
Antal länder	43	40	37
Medelantal anställda	11 456	11 759	10 248
Totalt medelantal anställda	21 836	22 278	21 342

¹⁾ Av koncernens pensionskostnad avser MSEK 36 (38 resp. 19) styrelser och verkställande direktörer i Scaniagruppen. Per årsskiftet uppgick den totala pensionsförpliktelsen till MSEK 82.

²⁾ 1997 hade 32 länder och 1996 30 länder mindre än MSEK 100.

	1998	1997	1996
Medelantal anställda			
<i>Verksamheten i Sverige:</i>	10 380	10 519	11 094
– varav män	9 189	9 055	9 698
– varav kvinnor	1 191	1 464	1 396
<i>Verksamheten i utlandet:</i>			
Brasilien	2 489	3 092	2 911
Nederländerna	1 668	1 773	1 820
Storbritannien	1 240	1 247	705
Argentina	1 112	1 104	1 150
Frankrike	954	927	888
Danmark	724	737	642
Tyskland	530	493	295
Belgien	438	419	306
Österrike	342	305	272
Polen	332	249	172
Australien	295	306	341
Tanzania	246	177	189
Schweiz	244	262	–
Sydafrika	133	117	88
29 länder med < 100 anställda ³⁾	709	551	469
Summa	11 456	11 759	10 248
– varav män	10 261	10 379	9 293
– varav kvinnor	1 195	1 380	955
Totalt medelantal anställda	21 836	22 278	21 342

	1998	1997	1996
Antal anställda per 31/12 1998			
Europaverksamheten			
Produktion och olika centrala staber	13 485	13 197	13 004
Marknadsbolag	6 194	6 160	4 877
Kundfinansieringsbolag	144	107	75
Summa	19 823	19 464	17 956
Latinamerikaverksamheten	3 714	4 299	4 250
Totalt	23 537	23 763	22 206
– varav tillfälligt inhyrd personal	770	807	308

³⁾ 1997 hade 26 länder och 1996 25 länder färre än 100 anställda.

Not 24 Information angående ledande befattningshavares ersättningar

Enligt bolagstämman beslut uppgår arvoden till de stämmoderande styrelseledamöterna till 2 350 000 kr. Till ordföranden utgår 700 000 kr. I lön och tantiem till verkställande direktören har utbetalats 4 805 000 kr, varav tantiem 725 600 kr.

Scanias incentiveprogram för ledande befattningshavare, verkställande direktören inräknad, omfattar tantiem/bonus som baseras på verksamhetens avkastning definierad som Scaniagruppens nettovinst efter avdrag för kostnader för eget kapital.

Styrelsen har under 1998 beslutat om en genomgripande förändring av chefspensioner genom en premiebaserad pensionsplan för ledande befattningshavare. Till skillnad från tidigare förmånsbaserade pensionsplan från Saab-Scania-perioden sker intjänande genom årlig betalning av åldersberoende premier, 15–20 procent av fasta lönen inom intervallet 20–30 basbelopp och 25–30 procent av fast lön över 30 basbelopp. Därtill kommer värdet av årliga egenavgifter uppgående till 2–5 procent av den fasta lönen.

För verkställande direktören gäller rätt, respektive skyldighet om bolaget så begär, att avgå med pension från och med 60 års ålder och med hel pension från och med 65 års ålder enligt ITP-planen och allmän pension. Under 1998 omförhandlades anställningsvillkoren för verkställande direktören med avseende på pensionsförmåner. Villkoren ändrades från en helt förmånsbaserad pensionsplan till en utfästelse som motsvarar en premiebaserad plan:

- Pensionskostnaden för Scania AB utgörs av pensionspremier uppgående till 35 procent av den fasta lönen så länge verkställande direk-

tören kvarstår som anställd i företaget. Härutöver kommer kostnad för tryggnad av pension enligt ITP-planen på lönedelar under 30 basbelopp.

- Den framtida pensionen baseras på dels det kapital och tillhörande avkastning som bildats genom årspremier enligt ovan under återstående tjänstgöringstid, dels till och med år 1997 intjänad pensionsrätt.

Enligt gjorda beräkningar innebär den nya premiebaserade pensionsplanen en kostnadsbesparing för företaget samt en ökad risk för verkställande direktören då planen inte är förmånsbaserad. I samband härmed har den nya pensionsplanen för verkställande direktören kompletterats med ett personaloptionsprogram, som baseras på en lagändring till följd av proposition 1997/98:133, "Beskattning av personaloptioner" vilken trädde i kraft den 1 juli 1998.

Verkställande direktören har genom denna komplettering tilldelats en ej överlåtbar personaloption, utan marknadsvärde, innebärande rätt att efter fem år men senast efter sju år förvärva högst 220 285 aktier i Scania AB till ett pris av 196 kr per aktie. Personaloptionen har säkrats finansiellt på marknaden så att Scanias kostnader för detta program är kända. Optionen ger rätt till förvärv av befintliga B-aktier och leder således inte till utspädning för Scanias aktieägare. Verkställande direktören har inte medverkat vid styrelsens beslut om tilldelning.

För verkställande direktören jämte övriga fyra medlemmar i den verkställande ledningen gäller vid uppsägning från bolagets sida ett avgångsvederlag motsvarande högst två årslöner.

För vissa högre befattningshavare gäller rätt respektive skyldighet att avgå med ålderspension från och med 62 års ålder.

Äldre förmånsbaserade tilläggsutfästelser om pension har omförhandlats och den nya premiebaserade pensionsplanen gäller med undantag för en mindre grupp befattningshavare med kortare tid kvar till pension.

Samtliga ledande befattningshavare erbjuds förmån av bil.

Not 25 Nettotillgångar utanför Sverige

	1998	1997	1996
Valuta			
Europa			
Euro-valutor	2 601	1 998	2 197
GBP	465	111	307
Övriga europeiska valutor	702	643	185
Latinamerika			
USD	1 092	1 249	1 029
Real, Peso och andra lokala valutor	2 878	2 589	1 742
Övriga			
USD	117	27	23
Övriga valutor	258	308	353
Totalt	8 113	6 925	5 836

Nettotillgångar i Real, Peso och andra lokala valutor i Latinamerika utgörs i allt väsentligt av anläggningstillgångar vilka omräknas till investeringskurs.

Not 26 Valutaexponering i rörelseresultat per region

I tabellen visas nettot av Gruppens valutaexponerade rörelseintäkter och rörelsekostnader fördelat per region/land.

	1998	1997	1996
Europaverksamheten			
EMU-länder (lokala valutor)	5 463	3 429	3 033
Storbritannien (lokal valuta)	2 996	2 864	2 373
Danmark/Norge (lokala valutor)	1 510	1 345	1 345
Schweiz (lokal valuta)	424	270	303
Centrala och östra Europa (lokala valutor, DEM)	1 669	985	809
Summa Europa	12 062	8 893	7 863
Asien/Oceanien (USD, AUD, DEM)	1 029	1 820	1 438
Afrika (USD, ZAR, FRF, DEM)	670	629	437
Latinamerikaverksamheten (USD)	486	1 180	1 154
Summa	14 244	12 522	10 892

EKONOMISK INFORMATION ENLIGT AMERIKANSKA REDOVISNINGSPRINCIPER (U.S. GAAP)

Svenska redovisningsprinciper skiljer sig i vissa avseenden från U.S. GAAP. De skillnader som har en materiell effekt på Scaniagruppens nettovinst och eget kapital är följande:

(a) Goodwill

I juni 1991 blev Saab-Scania AB ett helägt dotterbolag till Investor AB genom ett förvärv av samtliga utestående aktier på marknaden. I januari 1994 överfördes nettotillgångarna i Scaniaverksamheten till ett separat bolag. Enligt U.S. GAAP tillämpas i ett sådant fall så kallad push-down accounting, vilket innebär att ett goodwillvärde samt skatteeffekter av balansterminer före 1995 hänförs till Scaniaverksamheten. Goodwillvärdet skrivs av under 40 år.

(b) Pensionskostnader

De pensionsåtaganden som redovisas i koncernredovisningen har baserats på försäkringstekniska beräkningar i enlighet med svenska redovisningsprinciper.

För U.S. GAAP tillämpar gruppen SFAS No. 87 "Employers' Accounting for Pensions" för de mest väsentliga fastställda pensionsplanerna. SFAS No. 87 är mer reglerande framför allt vad gäller användandet av försäkringstekniska antaganden och anvisar även att en särskild metod, slutlönetmetoden, används.

(c) Transaktioner i utländsk valuta

Gruppen använder sig av terminskontrakt för att säkra vissa framtida transaktioner. Orealiserade vinster och förluster på terminskontrakt periodiseras och redovisas i resultatet under den period då det säkrade flödet redovisas.

Enligt U.S. GAAP får vinster och förluster på terminskontrakt endast periodiseras i den mån terminskontraktet är avsett för visst ändamål och effektivt säkrar ett fast åtagande. Terminskontrakt som ej uppfyller detta krav marknadsvärderas och orealiserade vinster och förluster redovisas över resultatet.

Latinamerikaverksamheten är en integrerad del i Scania och omräkning sker enligt den monetära metoden. Enligt U.S. GAAP skall från och med 1998 omräkning av Latinamerikaverksamheten ske från lokal valuta enligt dagskursmetoden.

Gruppens användande av terminskontrakt i USD för att säkra nettoinvesteringar i de latinamerikanska

bolagen (eftersom bolagens nettotillgångar i huvudsak utgörs av USD) förs i den svenska koncernredovisningen tillsammans med USD omräkningsdifferenser direkt till eget kapital. Till och med 1997 skulle enligt U.S. GAAP dessa omräkningsdifferenser och marknadsvärderade terminskontrakt redovisas i resultaträkningen.

(d) Aktivering av kostnader

I enlighet med svenska redovisningsprinciper har bolaget aktiverat igångsättningskostnader avseende en produktionsanläggning. Enligt U.S. GAAP skall sådana kostnader belasta resultatet i den period kostnaden faktiskt uppstår.

Nedan sammanfattas de förändringar av nettovinst och eget kapital som uppstår vid tillämpning av U.S. GAAP:

Årets nettovinst	1998	1997	1996
Årets nettovinst enligt svenska redovisningsprinciper	2 250	1 943	1 974
Goodwill (a)	(12)	(12)	(12)
Pensionskostnader (b)	(2)	12	21
Transaktioner i utländsk valuta (c)	(17)	338	59
Aktivering av kostnader (d)	12	12	10
Skatteeffekt av U.S. GAAP-justeringar	11	(78)	11
Förändring av årets nettovinst	(8)	272	89
Nettovinst enligt U.S. GAAP	2 242	2 215	2 063
Vinst per aktie enligt U.S. GAAP	11,20	11,10	10,30
Eget kapital	1998	1997	1996
Eget kapital enligt svenska redovisningsprinciper	11 851	10 353	9 140
Redovisning av goodwill mm (a)	336	348	360
Pensionskostnader (b)	243	245	233
Transaktioner i utländsk valuta (c)	(220)	-	(2)
Aktivering av kostnader (d)	(10)	(22)	(34)
Skatteeffekt av U.S. GAAP-justeringar	(50)	(60)	17
Förändring av eget kapital	299	511	574
Eget kapital enligt U.S. GAAP	12 150	10 864	9 714

NOTER TILL MODERBOLAGETS REDOVISNING

Samtliga belopp är angivna i miljoner svenska kronor (MSEK) om ej annat anges

Not 1 Finansiella intäkter och kostnader

	1998	1997	1996
Intäktsräntor			
Räntedel på valutaterminer för säkring av nettotillgångar	-	-	18
Summa	-	-	18
Kostnadsräntor			
Till dotterbolag	(67)	(64)	(239)
Räntedel på valutaterminer för säkring av nettotillgångar	(7)	(13)	-
Summa	(74)	(77)	(239)
Kursdifferenser på terminsavtal avseende valutasäkring av nettotillgångar i utländska dotterbolag	(7)	(103)	(29)
Summa finansiella intäkter och kostnader	(81)	(180)	(250)
Utdelning och koncernbidrag			
Koncernbidrag	3 268	1 600	1 250
Utdelning från intressebolag	52	50	55
Summa	3 320	1 650	1 305
Totalt	3 239	1 470	1 055

Not 2 Aktier

	1998	1997	1996
Dotterbolag/ org.nr/säte	Ägarandel %	Bokf. värde	Bokf. värde
Scania CV AB, 556084-0976, Sverige	100	8 401	8 401
Scania Latin America Ltda, 635,010,727,112, Brasilien	100	2 257	2 257
Scania Argentina S.A ¹⁾ 30-51742430-3, Argentina	73,6	298	298
Scania del Peru S.A ¹⁾ 101, 36300, Peru	54,7	15	15
Intressebolag			
Svenska Volkswagen AB, 556084-0968, Sverige	50	298	298
Totalt ²⁾		11 269	11 269

¹⁾ Koncernens ägarandel uppgår till 100 procent.

²⁾ Det skattemässiga anskaffningsvärdet för dessa aktier är väsentligt lägre än bokfört värde.

Scania CV AB äger i sin tur – direkt eller indirekt – ett antal försäljningsbolag varav de största är belägna i Australien, Belgien, Danmark, Frankrike, Spanien, Storbritannien, Sverige, Tyskland och Österrike. Dessutom ägs produktionsanläggningar i Danmark, Frankrike, Nederländerna och Polen.

En fullständig förteckning över intressebolag och övriga bolag har intagits i årsredovisningen som ingivits till Patent- och Registreringsverket. Förteckningen kan erhållas från bolagets huvudkontor i Södertälje, Group Financial Reporting.

Not 3 Eget kapital

	Aktie kapital	Reservfond	Fritt eget kapital	Totalt
Ingående eget kapital 1997	2 000	1 120	6 687	9 807
Utdelning			(1 100)	(1 100)
Årets vinst			851	851
Utgående kapital per 31 december 1997	2 000	1 120	6 438	9 558
Utdelning			(1 100)	(1 100)
Årets vinst			1 905	1 905
Utgående kapital per 31 december 1998	2 000	1 120	7 243	10 363

Not 4 Obeskattade reserver

	1998	1997	1996
Periodiseringsfond	1 771	1 134	850
Totalt	1 771	1 134	850

Av Obeskattade reserver utgör MSEK 496 (318 resp. 238) latent skatt. Den latent skatten ingår ej i moderbolagets balansräkning men däremot i koncernens.

Not 5 Ansvarsförbindelser

	1998	1997	1996
Garantiätaganden, FPG/PRI avseende koncernföretag	1 239	1 192	1 083
Garantiätaganden, FPG/PRI avseende intressebolag	125	113	123
Borgensförbindelser till förmån för koncernföretag ³⁾	10 596	7 511	7 815
Totalt	11 960	8 816	9 021

³⁾ Större delen avser borgensförbindelser till förmån för upplåning i Scania CV AB.

Not 6 Information avseende löner och ersättningar till ledande befattningshavare

Den verkställande direktören i Scania AB och den övriga företagsledningen upprätthåller identiska befattningar i Scania CV AB. Löner och ersättningar bestrides av Scania CV AB, varför hänvisning sker till koncernredovisningens noter nummer 23 och 24.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Gruppens fria egna kapital enligt koncernbalansräkningen uppgår till MSEK 6 174, varav årets vinst är MSEK 2 250. Styrelsen och verkställande direktören föreslår att till bolagsstämmans förfogande stående vinstmedel:

Belopp i MSEK

Balanserade vinstmedel	5 338
Årets resultat	1 905
Summa	7 243

disponeras enligt följande:

Till aktieägarna utdelas 6,50 kronor per aktie	1 300
Till nästa år balanseras	5 943
Summa	7 243

Efter genomförande av föreslagen vinstdisposition får moderbolaget följande egna kapital:

Belopp i MSEK

Aktiekapital	2 000
Reservfond	1 120
Balanserad vinst	5 943
Summa	9 063

Södertälje den 17 februari 1999

Anders Scharp
Ordförande

Peggy Bruzelius

Clas Åke Hedström

Claes von Post

Mauritz Sahlin

Rolf Stomberg

Marcus Wallenberg

Kjell Wallin

Jan Westberg

Leif Östling
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 23 februari 1999

Caj Nackstad
Auktoriserad revisor

Gunnar Widhagen
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Scania AB (publ) för år 1998. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisions sed. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi har granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget eller på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, varför vi tillstyrker

att resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen fastställs och
att vinsten i moderbolaget disponeras enligt förslaget i förvaltningsberättelsen.

Styrelseledamöterna och verkställande direktören har inte vidtagit någon åtgärd eller gjort sig skyldiga till någon försummelse som enligt vår bedömning kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, varför vi tillstyrker att styrelsens ledamöter och verkställande direktören beviljas ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Södertälje den 23 februari 1999

Caj Nackstad
Auktoriserad revisor
KPMG

Gunnar Widhagen
Auktoriserad revisor
Ernst & Young AB

FAKTURERING OCH RESULTATSAMMANDRAG PER

	Januari–mars				April–juni			
	1998	1997	1996	1995	1998	1997	1996	1995
Fakturering, antal								
Lastbilar	10 679	9 190	10 658	10 056	11 881	11 023	10 028	10 773
Bussar	990	969	1 033	784	1 160	1 251	1 293	1 198
Totalt	11 669	10 159	11 691	10 840	13 041	12 274	11 321	11 971
Fakturering, MSEK								
Scaniaprodukter	9 101	7 717	7 873	7 807	10 066	8 921	7 594	8 628
Svenska Volkswagenprodukter	1 322	1 087	853	718	1 538	1 216	1 056	862
Totalt	10 423	8 804	8 726	8 525	11 604	10 137	8 650	9 490
Rörelseresultat, MSEK								
Scaniaprodukter	568	585	1 189	1 484	938	722	1 006	1 477
Svenska Volkswagenprodukter	61	57	40	37	72	59	58	56
Totalt	629	642	1 229	1 521	1 010	781	1 064	1 533
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader, MSEK	552	577	1 113	1 401	937	771	989	1 405
Nettovinst	390	409	792	930	664	571	720	930
Vinst per aktie, SEK	1,95	2,05	3,95	4,65	3,30	2,85	3,60	4,65
Rörelsemarginal i %								
Scaniaprodukter	6,2	7,6	15,1	19,0	9,3	8,1	13,2	17,1
Svenska Volkswagenprodukter	4,6	5,2	4,7	5,2	4,7	4,9	5,5	6,5
Totalt	6,0	7,3	14,1	17,8	8,7	7,7	12,3	16,2

NYCKELTAL¹⁾ OCH DEFINITIONER

	1998	1997	1996	1995
Vinst per aktie, SEK	11,25	9,70	9,90	16,40
Vinst per aktie enligt U.S. GAAP, SEK	11,20	11,10	10,30	15,75
Avkastning på eget kapital, %	20,7	20,2	22,7	60,1
Överskottsgrad, %	8,3	8,6	10,5	17,2
Kapitalomsättningshastighet, gånger	2,09	1,89	1,76	2,11
Avkastning på sysselsatt kapital, %	17,4	16,2	18,5	36,4
Nettoskudsättningsgrad	0,55	0,69	0,64	0,75
Räntetäckningsgrad, gånger	6,1	4,8	4,1	4,9
Soliditet, %	26,5	27,0	28,1	28,2

1) Där ej annat anges utgörs beräkningsbasen av ett genomsnitt av fem mätpunkter (kvartal).

KVARTAL

	Juli–september			Oktober–december			
1998	1997	1996	1995	1998	1997	1996	1995
10 080	9 441	8 113	8 327	12 913	12 738	10 229	11 311
958	1 160	747	1 161	1 009	1 204	890	1 027
11 038	10 601	8 860	9488	13 922	13 942	11 119	12 338
8 991	8 168	6 372	6 725	11 517	10 281	8 115	8 556
1 394	1 079	818	702	1 383	1 250	1 049	842
10 385	9 247	7 190	7 427	12 900	11 531	9 164	9 398
789	553	77	781	1 047	929	570	1 367
62	67	59	53	55	75	58	97
851	620	136	834	1 102	1 004	628	1 464
753	503	40	706	972	900	564	1 335
526	339	18	453	670	624	444	967
2,65	1,70	0,10	2,25	3,35	3,10	2,20	4,85
8,8	6,8	1,2	11,6	9,1	9,0	7,0	16,0
4,4	6,2	7,2	7,5	4,0	6,0	5,5	11,5
8,2	6,7	1,9	11,2	8,5	8,7	6,9	15,6

Vinst per aktie

Årets nettovinst i relation till antal aktier.

Avkastning på eget kapital

Årets nettovinst i relation till eget kapital.

Överskottsgrad

Rörelseresultat exklusive kundfinansieringsverksamheten ökat med finansiella intäkter i procent av faktureringen.

Kapitalomsättningshastighet

Fakturering i relation till sysselsatt kapital (totalt kapital med avdrag för räntefria skulder) med kundfinansieringsverksamheten redovisad enligt kapitalandelsmetoden.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat exklusive kundfinansieringsverksamheten ökat med finansiella intäkter i procent av sysselsatt kapital med kundfinansieringsverksamheten redovisad enligt kapitalandelsmetoden.

Nettoskultsättningsgrad

Kort- och långfristig upplåning (exklusive pensionsskulder och nettoskultsättning i kundfinansieringsverksamheten) med avdrag för likvida medel, i relation till eget kapital.

Räntetäckningsgrad

Rörelseresultat ökat med finansiella intäkter i relation till finansiella kostnader.

Soliditet

Eget kapital i förhållande till balansomslutning, inklusive kundfinansieringsverksamheten, per respektive balansdag.

FLERÅRSÖVERSIKT

MSEK om ej annat anges	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990	1989	1988
Fakturering per marknadsområde											
Västra Europa	28 962	23 102	21 009	21 715	14 880	10 920	11 424	12 218	12 838	12 612	10 822
Centrala och östra Europa	1 814	1 398	827	732	266	195	289	133	114	34	17
Europa	30 776	24 500	21 836	22 447	15 146	11 115	11 713	12 351	12 952	12 646	10 839
Latinamerika	5 974	6 798	4 800	5 742	6 109	4 619	3 040	2 566	2 920	2 982	2 599
Asien	1 018	1 932	1 740	1 904	1 504	1 171	1 084	2 286	863	1 257	786
Övriga marknader	1 907	1 857	1 578	1 623	1 329	1 062	715	787	936	1 046	1 136
Summa Scaniaprodukter	39 675	35 087	29 954	31 716	24 088	17 967	16 552	17 990	17 671	17 931	15 360
Fakturering per verksamhetsområde											
Europaverksamheten	35 072	29 061	25 656	26 547	18 542	13 651	13 682	15 626	14 914	15 088	12 879
Latinamerikaverksamheten	6 151	6 973	4 754	5 933	6 108	4 619	3 040	2 566	2 920	2 982	2 599
Internfakturering	(1 548)	(947)	(456)	(764)	(562)	(303)	(170)	(202)	(163)	(139)	(118)
Summa Scaniaprodukter	39 675	35 087	29 954	31 716	24 088	17 967	16 552	17 990	17 671	17 931	15 360
Svenska Volkswagenprodukter	5 637	4 632	3 776	3 124	2 560	2 222	1 470	1 399	1 377	1 602	1 561
Totalt	45 312	39 719	33 730	34 840	26 648	20 189	18 022	19 389	19 048	19 533	16 921
Rörelseresultat											
Europaverksamheten	3 913	2 309	2 276	4 598	2 816	488	1 069	1 452	2 072	2 526	2 325
Latinamerikaverksamheten	(662)	407	511	413	915	483	242	136	441	501	493
Kundfinansieringsverksamheten	91	73	55	98	5	(91)	(38)	(23)	-	-	-
Summa Scaniaprodukter	3 342	2 789	2 842	5 109	3 736	880	1 273	1 565	2 513	3 027	2 818
Svenska Volkswagenprodukter	250	258	215	243	173	121	33	86	17	155	193
Totalt	3 592	3 047	3 057	5 352	3 909	1 001	1 306	1 651	2 530	3 182	3 011
Rörelsemarginal, %											
Europaverksamheten	11,2	7,9	8,9	17,3	15,2	3,6	7,8	9,3	13,9	16,7	18,1
Latinamerikaverksamheten	(10,8)	5,8	10,7	7,0	15,0	10,5	8,0	5,3	15,1	16,8	19,0
Summa Scaniaprodukter	8,4	7,9	9,5	16,1	15,5	4,9	7,7	8,7	14,2	16,9	18,3
Svenska Volkswagenprodukter	4,4	5,6	5,7	7,8	6,8	5,4	2,2	6,1	1,2	9,7	12,4
Totalt	7,9	7,7	9,1	15,4	14,7	5,0	7,2	8,5	13,3	16,3	17,8
Bruttoinvesteringar i anläggningar exklusive leasingtillgångar											
Europaverksamheten	1 582	1 592	1 908	1 727	1 851	1 209	1 319	1 201	1 380	967	1 083
Latinamerikaverksamheten	444	974	671	455	298	276	182	107	154	157	109
Totalt	2 026	2 566	2 579	2 182	2 149	1 485	1 501	1 308	1 534	1 124	1 192
Kostnader för forskning och utveckling											
Forskning och utveckling	1 085	1 169	1 084	923	805	783	738	761	619	466	420
Lageromsättningshastighet, gånger¹⁾											
	6,3	6,3	5,7	6,7	6,5	4,9	4,3	4,4	4,2	4,6	4,2

1) Beräknad som fakturering i förhållande till genomsnittligt lager.

	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990	1989	1988
Antal producerade fordon											
Europaverksamheten											
Lastbilar	38 886	33 092	31 316	33 459	23 367	16 014	19 893	23 721	23 853	26 616	23 134
Bussar	2 818	2 817	2 326	2 373	1 542	1 176	1 557	1 321	1 462	2 119	2 187
Latinamerikaverksamheten											
Lastbilar	6 660	10 463	7 139	8 515	8 570	6 610	4 587	4 234	4 765	5 744	4 792
Bussar	1 697	1 769	1 575	2 091	1 303	1 393	2 533	2 626	1 688	1 771	1 731
Totalt	50 061	48 141	42 356	46 438	34 782	25 193	28 570	31 902	31 768	36 250	31 844

Antal fakturerade lastbilar per marknadsområde

Västra Europa	32 686	26 756	26 249	26 596	17 814	13 052	16 366	18 463	20 749	22 912	20 298
Centrala och östra Europa	2 237	1 833	1 030	951	312	248	507	260	254	80	32
Latinamerika	7 621	9 649	7 377	7 964	8 713	6 678	4 734	4 293	4 558	5 067	4 660
Asien	1 410	3 096	2 997	3 329	2 818	2 256	2 440	5 530	1 731	2 549	1 583
Övriga marknader	1 599	1 058	1 375	1 627	1 178	851	611	587	991	1 110	1 272
Totalt	45 553	42 392	39 028	40 467	30 835	23 085	24 658	29 133	28 283	31 718	27 845

Antal fakturerade bussar per marknadsområde

Västra Europa	1 731	1 595	1 655	1 642	983	835	879	1 067	1 199	1 448	1 447
Centrala och östra Europa	106	95	83	45	40	35	16	2	2	0	2
Latinamerika	1 697	1 829	1 641	1 878	1 287	1 459	2 677	2 493	1 645	1 676	1 639
Asien	78	308	309	304	140	133	249	144	224	499	364
Övriga marknader	505	757	275	301	237	215	355	276	233	261	252
Totalt	4 117	4 584	3 963	4 170	2 687	2 677	4 176	3 982	3 303	3 884	3 704

Totalmarknad tunga lastbilar och bussar, antal

Västra Europa											
Lastbilar	207 300	170 300	172 000	173 300	133 300	114 100	149 000	170 000	176 000	189 000	175 000
Bussar	21 000	18 300	17 800	15 900	13 600	15 600	16 500	17 200	19 000	19 000	18 900
Brasilien											
Lastbilar	15 763	17 861	13 682	19 299	18 931	13 938	8 402	9 389	9 524	9 606	10 071
Bussar	13 438	13 424	15 087	16 969	12 266	11 073	13 222	16 220	9 730	8 994	12 315

Antal anställda²⁾

Europaverksamheten											
Produktionsbolag	13 485	13 197	13 004	14 364	12 374	10 493	11 417	12 736	13 218	13 830	13 215
Marknadsbolag	6 194	6 160	4 877	4 050	3 694	3 823	4 278	4 043	4 219	4 332	4 036
Kundfinansieringsbolag	144	107	75	90	72	60	65	52	34	33	13
Summa Europaverksamheten	19 823	19 464	17 956	18 504	16 140	14 376	15 760	16 831	17 471	18 195	17 264
Latinamerikaverksamheten											
Totalt	23 537	23 763	22 206	23 024	20 425	18 593	20 193	21 772	22 238	22 908	21 683

2) Inklusive tillfälligt inhyrd personal.

FÖRÄDLINGSVÄRDE

Belopp i MSEK per anställd i TSEK	Totalt 1998	Per anställd 1998	Totalt 1997	Per anställd 1997	Totalt 1996	Per anställd 1996
Fakturering samt resultat i kundfinansieringsverksamheten	45 403	2 079	39 792	1 786	33 785	1 614
Kostnad för inköp av varor och tjänster	(32 448)	(1 486)	(27 986)	(1256)	(23 166)	(1 107)
Förädlingsvärde	12 955	593	11 806	530	10 619	507

FÖRDELNING AV FÖRÄDLINGSVÄRDET

Anställda

Löner	5 575	43%	255	5 451	46%	245	4 786	45%	229
Sociala avgifter	2 213	17%	101	1 919	16%	86	1 762	17%	84
Summa	7 788	60%	356	7 370	62%	331	6 548	62%	313

Stat och kommun

Inkomstskatt	850	7%	39	672	6%	30	627	6%	30
--------------	------------	-----------	-----------	-----	----	----	-----	----	----

Långgivare

Kostnader för nettoskuldssättning	378	3%	18	296	3%	13	352	3%	17
-----------------------------------	------------	-----------	-----------	-----	----	----	-----	----	----

Aktieägare

Utdelning	1 100	8%	50	1 100	9%	49	1 100	10%	53
-----------	--------------	-----------	-----------	-------	----	----	-------	-----	----

Återfört till verksamheten

För förslitning av anläggningarna (avskrivning)	1 860	14%	85	1 654	14%	75	1 325	13%	62
För fortsatt expansion	979	8%	45	714	6%	32	667	6%	32
Summa bibehållet i verksamheten	2 839	22%	130	2 368	20%	107	1 992	19%	94
Förädlingsvärde	12 955	100%	593	11 806	100%	530	10 619	100%	507

SCANIA OCH MILJÖN

Scania har som mål att vara marknadsledande vad gäller produkternas miljöegenskaper samt att ha en resurssnål och effektiv produktion med så lite miljöpåverkan som möjligt.

Miljöpolicy

Scania skall som global tillverkare och distributör av kommersiella fordon, motorer och relaterade tjänster, utveckla produkter som förorenar allt mindre och förbrukar allt mindre energi, råvaror och kemikalier under sin livscykel.

För att uppnå detta

- strävar vi efter att vara ledande inom kommersiellt tillämpbar teknik
- arbetar vi med god marginal till gällande lagstiftning och stödjer internationellt harmoniserade och effektiva miljökrav
- förebygger vi och minskar kontinuerligt miljöpåverkan genom utveckling av produkter, tjänster och tillverkningsprocesser
- för vi in miljöaspekterna och miljömålen i det dagliga arbetet
- har vi öppna och regelbundna kontakter med våra intressenter om vårt miljöarbete

På så sätt bidrar vi till ekonomiska och ekologiska fördelar för våra kunder och för samhället. Ett proaktivt miljöarbete är därför av avgörande betydelse för Scania.

Mer utförlig information om Scantias miljöarbete under 1998 lämnas i en särskild miljöredovisning.

Scania arbetar efter en fastställd miljöpolicy som anger inriktningen på Scantias miljöarbete. Miljöpolicyen ligger till grund för miljömålen som följs upp årligen.

Miljöledningssystem

Scania inför ett miljöledningssystem, för den industriella verksamheten, i enlighet med den internationella miljöstandarden ISO 14001 med ett certifikat per land. Verksamheterna i Argentina, Brasilien och Mexiko är certifierade sedan 1997.

För den svenska verksamheten beräknas certifieringsprocessen vara avslutad under första halvåret 1999.

Under våren 1999 beräknas även certifikat bli utfärdade för Scantias verksamheter i Frankrike och Nederländerna.

Forskning och utveckling

Scania bedriver målinriktad forskning och produktutveckling i syfte att minska produkternas miljöpåverkan under hela livscykeln.

Arbetet är i huvudsak inriktat på att minska fordonens bränsleförbrukning och utsläpp samt att konstruera fordonen så att återvinning underlättas.

FoU-verksamheten är koncentrerad till Södertälje. Under 1998 var Scantias FoU-kostnader MSEK 1 085, varav cirka 50 procent var miljörelaterade.

Euro 3

Scania har under året utvecklat tre nya lågemissionsmotorer som uppfyller den kommande europeiska normen för emissioner, Euro 3.

En av dessa är en 9-liters motor avsedd för fordon som körs i stadstrafik och i andra känsliga miljöer. Denna motor har under 1998 introducerats för busar och kommer under 1999 att, tillsammans med de två andra motorerna, introduceras för lastbilar.

Euro 3-reglerna är avsedda att gälla för nya fordonsmodeller och motortyper från den 1 oktober 2000 och från den 1 oktober 2001 för alla nya fordon och motorer.

Miljövarudeklaration

Scania har utarbetat en miljövarudeklaration för sina lastbilar i syfte att tillgodose kundernas önskemål om miljörelaterad information i samband med inköp. Den introduceras på den svenska marknaden under 1999.

Alternativa bränslen i tätorter

Scania är idag världens största leverantör av etanolbussar. Närmare 15 procent av de stadsbussar som Scania sålde under året drivs med alternativa bränslen; främst etanol och gas. Det är en ökning med 7 procentenheter sedan 1996.

Drygt 70 etanolbussar har under året levererats, varav 50 stycken till den svenska marknaden. Under 1998 har även 125 gasbussar levererats till Danmark.

Utvecklingen av gasmotorer för lastbilar har fortsatt under året. Målsättningen är att från och med slutet av 1999 kunna erbjuda marknaden gasdrivna lastbilar i större utsträckning än idag.

Nya industri- och marinmotorer

Under 1998 inledde Scania tillverkning av en ny 12-liters industrimotor, med låg bränsleförbrukning och marknadens lägsta smörjoljeförbrukning. Scantias industri- och marinmotorer uppfyller redan nu närmast kommande krav inom såväl EU som USA.

Miljön i siffror

Scania har ett globalt produktionssystem som bland annat innebär att tillverkning sker med samma miljöstandard vid anläggningarna i Europa och i Latinamerika. Miljöarbetet vid Scantias produktionsanläggningar utgår från högt ställda mål för effektiv användning av råvaror och energi samt minskade utsläpp till luft och vatten.

I vidstående diagram redovisas resultatet av miljöarbetet vid Scantias produktionsanläggningar. Den minskade användningen av energi och vatten, liksom utsläppen av lösningsmedel, beror främst

på effektiviseringar i produktionsprocessen och övergången till pulverlacker samt vattenbaserade färger. Mängden minskat avfall till deponi beror främst på förbättrade metoder för källsortering.

Flera av Scantias miljömål har genom dessa åtgärder redan uppnåtts.

Scania har under året inlett en inventering av sin industrimark. Målsättningen är att samtliga anläggningar skall vara inventerade senast 2001.

Koncessioner

I Sverige bedriver Scania tillståndspliktig verksamhet enligt miljöbalken vid samtliga sex produktionsanläggningar. Produktionen påverkar den yttre miljön i huvudsak genom utsläpp till luft och vatten och genom avfall och buller. Samtliga anläggningar har under senare år prövats enligt miljöskyddslagen för nya tillstånd.

Scantias övriga verksamheter i Europa samt Brasilien är också tillståndspliktiga. Anläggningarna i Argentina och Mexiko drivs enligt respektive lands miljölagstiftning.

Under 1998 har inga allvarliga incidenter inrapporterats som föranlett någon betydande miljöpåverkan eller orsakat ökade kostnader för driften.

Miljö och ekonomi

Under 1998 uppgick de totala kostnaderna för råvaru-, kemikalie-, energi- och vattenanvändning till cirka MSEK 2 300 vilket motsvarar cirka 5 procent av den totala omsättningen. Kostnaderna för avfallshantering möter de intäkter Scania erhåller från återvinning av spån och skrot.

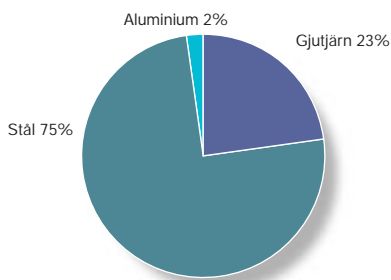
Under 1998 investerade Scania MSEK 1 300 i den industriella verksamheten, varav MSEK 28 omfattade miljöinvesteringar. Den enskilt största investeringen är uppförandet av en ny bricketteeringsanläggning i Södertälje, vilken uppgick till MSEK 7.



Scania Partner tilldelades 1998 års energipris för arbetet med energieffektiviseringar vid anläggningarna i Södertälje. Priset delas ut av Sveriges energimyndighet.

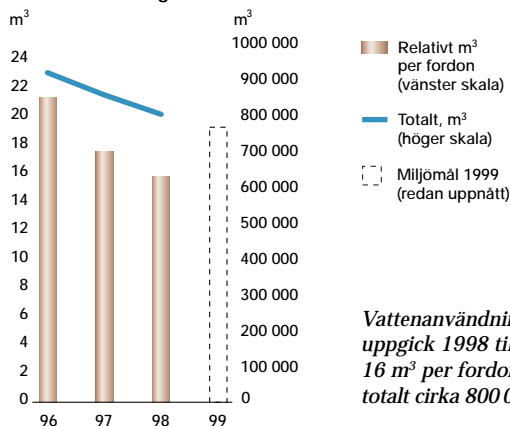
Miljön i siffror

Råvaruanvändning



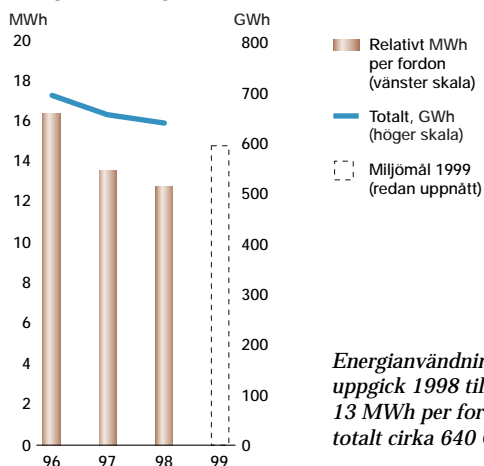
Råvaruåtgången under 1998 uppgick till cirka 4 000 kg per fordon vilket motsvarar cirka 200 000 ton totalt, exklusive färdig-tillverkade komponenter.

Vattenanvändning



Vattenanvändningen uppgick 1998 till cirka 16 m³ per fordon, totalt cirka 800 000 m³.

Energianvändning

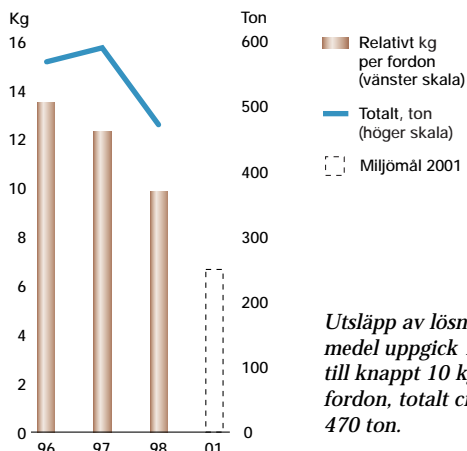


Energianvändningen uppgick 1998 till cirka 13 MWh per fordon, totalt cirka 640 GWh.

Utsläpp av koldioxid

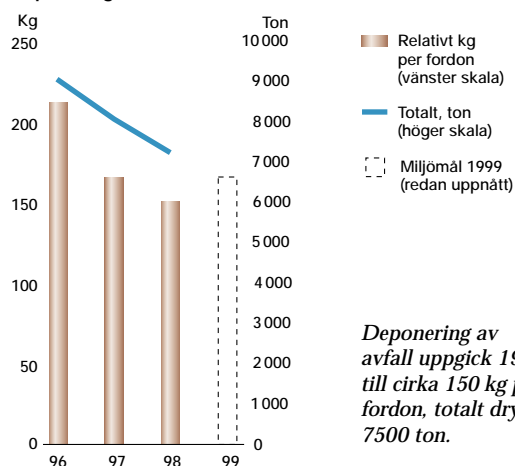
	Energianvändning, GWh		Utsläpp av koldioxid, kton	
	1998	1996	1998	1996
El	370	360	22	23
Fjärrvärme	80	130	6	9
Fossila bränslen	190	200	49	51
Totalt	640	690	77	83
Per fordon	13 MWh		1,6 ton	

Utsläpp av lösningsmedel



Utsläpp av lösningsmedel uppgick 1998 till knappt 10 kg per fordon, totalt cirka 470 ton.

Deponering av avfall



Deponering av avfall uppgick 1998 till cirka 150 kg per fordon, totalt drygt 7500 ton.

VÅRA MEDARBETARE I DET GLOBALA SCANIA

En kontinuerlig utveckling av medarbetarna är en förutsättning för att Scania även i framtiden skall vara ett konkurrenskraftigt och lönsamt företag.

Scanias globala tänkande gäller även personalfrågor. Kunskaper och erfarenheter utbyts löpande mellan olika delar av Scaniaorganisationen. När 4-serien nu även lanserats i Latinamerika har Scania ett globalt produktprogram. Utvecklingen av våra medarbetare blir därmed ännu mer angeläget.

Ökad ambition

Scania höjer ambitionsnivån för satsningarna på personal- och chefsutveckling. Scanias ledarskapsutbildning har utvecklats och investeringarna på området kommer att öka jämfört med tidigare år. Första halvåret 1999 inleds ett uppdaterat chefsutvecklingsprogram för första och andra linjens chefer och projektledare.

*Chassimontering
i Scanias fabrik
i Angers, Frankrike.*



Under året kommer ett stort antal chefer att ges möjlighet att delta i programmet.

Scanias löpande program för chefsutveckling, som skall säkerställa den framtida ledarförsörjningen, ses också över.

Scania Marketing Academy är en kvalificerad utbildning som utvecklats och genomförs i samarbete med bland annat Handelshögskolan i Stockholm. Den syftar till att förstärka affärsmannskapet inom marknadsorganisationen, utveckla individernas ledarskapsförmåga och att utveckla Scaniakulturen. Ett femtiotal personer i Scanias organisation erhöll avgångsbetyg från Scania Marketing Academy under året.

Inom Scania Professional utbildas personal hos återförsäljare i marknadsföring, reservdelshantering och verkstadstjänster. Programmet innehåller bland annat kurser om "Dealer Operating Standards" och "Scania Vehicle Management". Programmet syftar till att ge kompetens för att utveckla och leda en lönsam verksamhet och erbjuda den bästa transportekonomin och högsta tillgänglighet för kunden. Totalt utbildades 130 personer under året.

Personal Exchange Programme, inom vilket medarbetare arbetar i ett annat land inom Scaniaorganisationen under upp till ett år, ökade i omfattning under året. Att Scania nu har ett globalt produktprogram underlättar utbytet. I synnerhet vid lanseringen av 4-serien i Latinamerika utnyttjades denna möjlighet.

Rekrytering

I Scanias traineeprogram arbetar nyanställda civilekonomer och civilingenjörer enligt en individuell utvecklingsplan med olika arbetsuppgifter inom koncernen under 15–20 månader.

I flera länder samarbetar Scania med tekniska högskolor om examensarbeten



Montering av Scantias nya 12-litersmotor i São Paulo, Brasilien.

och genom Industriforskarprogrammet kan civilingenjörer kombinera arbete vid Scania med forskning på doktorandnivå.

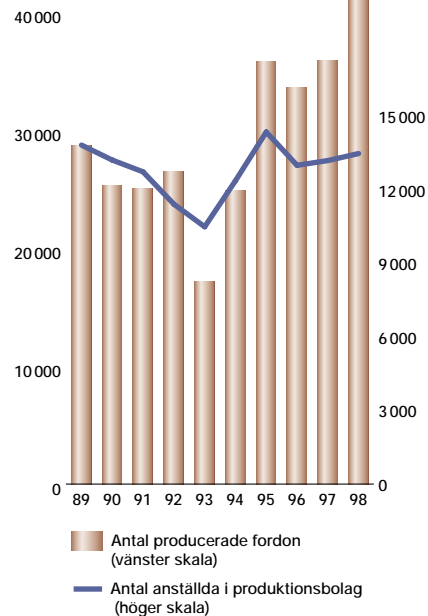
Sedan 1941 driver Scania ett industri-gymnasium i anslutning till anläggningen i Södertälje. Det finns även Scania-anknutna industriskolor i Nederländerna och Brasilien.

Bonussystem

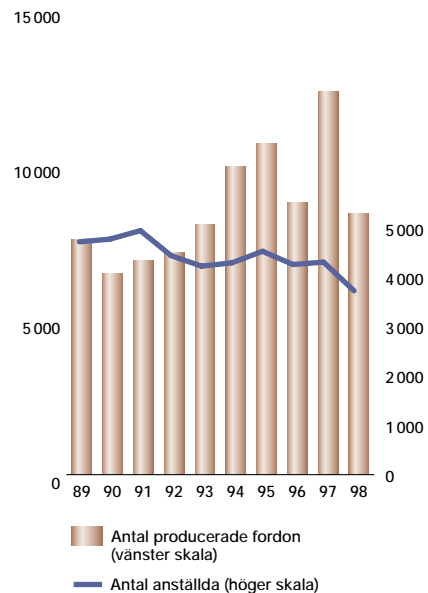
Som en följd av att Scania införde flexibel arbetstid 1996 finns det ett resultatbonus-system. Utfallet styrs av bestämda mål avseende leveranssäkerhet och produktivitet. I Sverige överförs medlen till en stiftelse där var och en har en andel. Stiftelsen äger 0,32 procent av Scantias aktier.

Scania har olika varianter av resultat-bonussystem i olika länder. I Sverige och Frankrike mäts leveranssäkerhet och produktivitet. I Latinamerika mäts pro-duktion, frånvaro, marknadsledarskap, etablering av teamwork samt förbättringsarbete. I Nederländerna betalar Scania ut en extra månadslön.

Antal producerade fordon och anställda i Europaverksamheten



Antal producerade fordon och anställda i Latinamerikaverksamheten



STYRELSE



Anders Scharp Leif Östling Claes von Post Marcus Wallenberg Rolf Stomberg Mauritz Sahlin

Anders Scharp

Född 1934. Ordförande sedan 1994.
Styrelseordförande i Atlas Copco AB, Saab AB, AB SKF och Svenska Arbetsgivareföreningen. Vice ordförande i Investor AB. Övriga styrelseuppdrag i bl a Email Ltd, Australien och Sveriges Industriförbund.

Aktier: 17 000, optioner: 3 896

Leif Östling

Född 1945. Ledamot sedan 1994.
Verkställande direktör i Scania AB. Övriga styrelseuppdrag i BT Industries AB, Beers N V, Inexa Profil AB och Sabroe AS.

Aktier: 50 000, optioner: Se not 24

Marcus Wallenberg

Född 1956. Ledamot sedan 1994.
Vice ordförande i AB Astra, AB L M Ericsson och Saab AB. Övriga styrelseuppdrag i bl a Gambro AB, Investor AB, S-E-B AB, SAS, Stora Enso Oy och Knut och Alice Wallenbergs stiftelse.

Aktier: -, optioner: 255 500

Clas Åke Hedström

Född 1939. Ledamot sedan 1995.
Verkställande direktör i Sandvik AB. Övriga styrelseuppdrag i Sveriges Verkstadsindustrier och Sveriges Industriförbund.

Aktier: 1 000, optioner: -

Claes von Post

Född 1941. Ledamot sedan 1996.
Direktör i Investor AB.
Aktier: -, optioner: 5 000

Mauritz Sahlin

Född 1935. Ledamot sedan 1996.
Styrelseordförande i Novare Kapital AB, Flexlink AB, Air Liquide AB, Champs (Chalmers) Imego AB och Västsvenska Industri- och Handelskammaren. Övriga styrelseuppdrag i bl a Investor AB, Sandvik AB, AB SKF, Statoil, Norge, Sveriges Industriförbund, Billes Tryckeri, IRO AB och Chalmers AB.

Aktier: 400, optioner: -



Peggy Bruzelius

Clas Åke Hedström

Jan Westberg

Monica Torgrip

Kjell Wallin

Sören Westerholm

Rolf Stomberg

Född 1940. Ledamot sedan 1998.

Styrelseordförande i John Mowlem & Co PLC, UK, Deutsche BP Holding AG, Tyskland och Unipoly SA, Luxemburg. Övriga styrelseuppdrag i bl a Proudfoot Plc, UK, Reed International PLC, UK, Smith & Nephew plc, UK, Cordiant Communications plc, UK, Cordiant Communications Group Trustees Ltd, TPG Group, Nederländerna, BP España, Spanien, Stinnes AG, Tyskland, Ruhrgas AG, Tyskland, Dresdner Bank AG, Tyskland och Gerling-Konzern, Tyskland.

Aktier: -, optioner: -

Kjell Wallin

Född 1943. Ledamot sedan 1998.

Ordförande i Metall vid Scania, Södertälje.

Aktier: -, optioner: -

Peggy Bruzelius

Född 1949. Ledamot sedan 1998.

Styrelseordförande i Grand Hotel Holdings AB. Övriga styrelseuppdrag i Electrolux AB, Sveriges Exportråd, Näringslivets börskommitté, Aktiemarknadsnämnden, Axel Johnson AB, Förvaltnings AB Ratos och Statens Premiefond AB.

Aktier: 2 000, optioner: -

Jan Westberg

Född 1944. Ledamot sedan 1996.

Representant för PTK/Privat-tjänstemannakartellen.

Aktier: -, optioner: -

Monica Torgrip

Född 1966. Suppleant sedan 1998.

Ordförande i Akademikerförbundet

Aktier: -, optioner: -

Sören Westerholm

Född 1953. Suppleant sedan 1994.

Ordförande i Metall vid Scania, Oskarshamn.

Aktier: -, optioner: -

Revisorer

Caj Nackstad

Auktoriserad revisor, KPMG

Gunnar Widhagen

Auktoriserad revisor, Ernst & Young AB

Suppleanter

Tomas Thiel

Auktoriserad revisor, KPMG

Björn Fernström

Auktoriserad revisor, Ernst & Young AB

KONCERNLEDNING (GROUP MANAGEMENT)



Leif Östling

Arne Karlsson

Håkan Samuelsson

Kaj Lindgren

Urban Erdtman

Verkställande ledning (Executive Board)

Leif Östling

Född 1945. Anställd sedan 1972.

President and CEO

Aktier: 50 000, optioner: Se not 24

Till Leif Östling rapporterar:
Buses
Industrial & Marine Engines

Arne Karlsson

Född 1944. Anställd sedan 1978.

Executive Vice President,
Finance and Business Control

Aktier: 166, optioner: –

Till Arne Karlsson rapporterar:
Corporate Control
Corporate Finance
Latin American Operations

Håkan Samuelsson

Född 1951. Anställd sedan 1977.

Executive Vice President,
Development and Production

Aktier: 350, optioner: 25 000

Till Håkan Samuelsson rapporterar:
Powertrain
Procurement & Industrial Development
Truck Manufacturing
Research & Truck Development
Quality & Product Support

Kaj Lindgren

Född 1945. Anställd 1977

till 1984 och sedan 1989.

Senior Vice President,
Corporate Development

Aktier: –, optioner: –

Till Kaj Lindgren rapporterar:
Corporate Communications
Corporate Human Resources

Urban Erdtman

Född 1945. Anställd sedan 1981.

Senior Vice President,
Sales and Marketing

Aktier: 166, optioner: 15 300

Till Urban Erdtman rapporterar:
Sales & Marketing Europe
Sales & Marketing Overseas

Ledningsenheter (Corporate Units)

Peter Härnwall

Född 1955. Anställd sedan 1983.

Senior Vice President

Corporate Control

Aktier: 166, optioner: –

Jan Gurander

Född 1961. Anställd sedan 1995.

Senior Vice President

Corporate Finance

Aktier: –, optioner: 250

Louise Jarn Melander

Född 1954. Anställd sedan 1998.

Senior Vice President

Corporate Communications

Aktier: 100, optioner: 2 000

Margareta Lewin

Född 1951. Anställd sedan 1999.

Senior Vice President

Corporate Human Resources

Aktier: –, optioner: –

Carl Riben

Född 1950. Anställd sedan 1986.

Senior Vice President

General Counsel

Aktier: 200, optioner: 1 000

Jaap Bergema

Född 1948. Anställd sedan 1971.

Senior Vice President

Quality & Product Support

Aktier: –, optioner: –

Sektorer (Corporate Sectors)

Lars Orehall

Född 1947. Anställd sedan 1974.

Senior Vice President

Powertrain

Aktier: 1 000, optioner: 5 000

P O Svedlund

Född 1955. Anställd sedan 1976.

Senior Vice President

Procurement & Industrial

Development

Aktier: 166, optioner: –

Kaj Holmelius

Född 1940. Anställd sedan 1966.

Senior Vice President

Research & Truck Development

Aktier: 891, optioner: 6 000

Kjell Svensson

Född 1938. Anställd sedan 1972.

Senior Vice President

Truck Manufacturing

Aktier: 25, optioner: 500

Urban Erdtman

Född 1945. Anställd sedan 1981.

Senior Vice President

Sales & Marketing Europe

Aktier: 166, optioner: 15 300

Claes Torén

Född 1939. Anställd sedan 1962.

Senior Vice President

Sales & Marketing Overseas

Aktier: 575, optioner: 1 500

Affärsenheter (Business Units)

Åke Brännström

Född 1938. Anställd sedan 1970.

Senior Vice President

Buses

Aktier: 1 000, optioner: 16 500

Lennart Hjelte

Född 1945. Anställd sedan 1966.

Senior Vice President

Industrial & Marine Engines

Aktier: 2 000, optioner: 10 500

Jorma Halonen

Född 1948. Anställd sedan 1996.

Senior Vice President

Latin American Operations

Aktier: –, optioner: –



SCANIA

Scania AB (publ), 151 87 Södertälje
Tel: 08-55 38 10 00 Fax: 08-55 38 10 37
www.scania.com